



Biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” struktūrvienības “Lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava””

PAZIŅOJUMS

Biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” struktūrvienība “Lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava”” izsludina atklātu projektu konkursa iesniegumu pieņemšanas
4.kārtu

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"

4.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	27.12.2024. – 27.01.2025.
Kārtas kopējais finansējums	238 000,00 EUR
Izsludinātās rīcības	R5 “Publiskā infrastruktūra” – 100 000 EUR R6 “Mantojums. Kultūra, vēsture, mūžizglītība” – 69 000 EUR R7 “Vide un veselība” – 69 000 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	Jēkabpils novada lauku teritorija (22 pagasti) un Viesītes un Aknīstes pilsētas
Projektu īstenošanas termiņš	Būvniecības projektiem – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem - viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Projektu iesniegumi jāiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login Pirms projekta iesniegumu iesniegšanas jāklūst par Lauku atbalsta dienesta klientu: https://www.lad.gov.lv/lv/ka-klut-par-lad-klientu

<p>Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija</p>	<p>Konsultācijas un informācija par projektu sagatavošanu Brīvības ielā 45, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201, katru otrdienu, trešdienu, ceturtdienu no plkst.10:00 līdz 14:00, iepriekš piesakoties.</p> <p>Kontakti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ administratīvā direktore Vita Salmiņa, tālr. 26183839; ✓ projektu koordinatore Māra Bitāne, tālr. 22179143; ✓ epasts: partneriba@vidusdaugavasnvo.lv
<p>Dokumenti projekta sagatavošanai</p>	<p>Visa dokumentācija par 4.kārtas sludinājumu pieejama: https://www.vidusdaugavasnvo.lv/lv/leader/projektu-kartas/</p> <p>Vietējās rīcības grupa (VRG) - lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava” ir izstrādājusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027.gadam (VRG stratēģija), un ar tās palīdzību tiek ieviesti LEADER pieejas pasākumi darbības teritorijā.</p> <p>Ar VRG stratēģijas mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām var iepazīties:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” mājaslapas https://www.vidusdaugavasnvo.lv/sadaļa/LEADER, elektroniski VRG stratēģija pieejama https://saite.lv/OnMJ, ✓ konsultāciju laikā partnerības “Vidusdaugava” birojā Brīvības ielā 45, Jēkabpilī. <p>Attiecināmās un neattiecināmās izmaksas un citus nosacījumus nosaka <u>Ministru Kabineta noteikumi Nr.580.</u> https://likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu</p> <p>Iepirkuma sliekšņus, cenu aptaujas principus un citus nosacījumus nosaka <u>Ministru Kabineta noteikumi Nr.113.</u> https://likumi.lv/ta/id/340024-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-administresanas-un-uzraudzibasvispareja-kartiba-lauku-un-zivsaimniecibas</p> <p>Saistošie normatīvie akti, paraugi un citi dokumenti pieejami LAD mājaslapā: https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/c01a192-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibas-aktivitates-un-sagatavosana</p>

Mērķis	Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai”
Rīcība	R5 “Publiskā infrastruktūra”
Atbalsta apmērs rīcībai	100 000,00 EUR
Atbilstošā MK noteikumu Nr.580 23. punktā minētā darbība	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas publiskās infrastruktūras objektu izveidi vai esošās publiskās infrastruktūras atjaunošanu, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.
Rīcības apraksts	<p>Rīcības ietvaros atbalsts tiks sniegts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) būvdarbu veikšanai, 2) ar publiskās infrastruktūras attīstību saistītu pamatlīdzekļu iegādei un uzstādīšanai. <p>Rīcība prioritāri atbalsta tādas publiskās infrastruktūras izveidi, kas ir apspriesta iedzīvotāju sanāksmēs un kuras iecere ir saņēmusi iedzīvotāju atbalstu.</p> <p>Projekta īstenošanas vieta ir Vietējās rīcības grupas (VRG) lauku teritorijā (22 pagasti), Viesītē vai Aknīstē saskaņā ar izstrādāto sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju.</p> <p>Stratēģija pieejama: https://saite.lv/OnMJ</p> <p>Ar papildus punktiem tiks atbalstīts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) inovāciju vai jauninājumu ieviešana VRG darbības teritorijā (skaidrojums VRG stratēģijas 64.-66.lpp., pieejama šeit: https://saite.lv/OnMJ); 2) ekotehnoloģiju ieviešana (skaidrojums VRG stratēģijas 53.lpp, 66.lpp., pieejama šeit: https://saite.lv/OnMJ); 3) projekta īstenošana attālākajās teritorijās no novada centra.
Atbalsta pretendenti	Pašvaldība
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	100 000 <i>euro</i> vienam projektam. Viens atbalsta pretendents drīkst iesniegt vairākus projektus, nepārsniedzot kārtai atvēlēto finansējumu.

<p>Projektu īstenošanas termiņi</p>	<p>Būvniecības projektiem: divi gadi no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem: viens gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.</p>
<p>Atbalsta intensitāte atbilstoši VRG Stratēģijas Rīcības plānā noteiktajiem intensitātes palielināšanas nosacījumiem (55.-58. lpp.)</p>	<p>70% - pamata intensitāte 80% - ja tiek izpildīti visi šie nosacījumi kopā:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Jaunu infrastruktūras objektu izveidē vai esošo uzlabojumos izcelta teritorijas piederība vēsturisko zemju robežām, izmantojot teritoriju identitātei raksturīgus elementus arhitektūrā, plānojumā, krāsu kodā, ornamentikā u.c. Piemēri: <ol style="list-style-type: none"> a) jaunveidojamā infrastruktūras objekta arhitektoniskās plānošanas un vizualizācijas procesā iesaistīti vietējie novadpētnieki, etnogrāfi un/vai mākslinieki; b) iepirkumu tehniskajās specifikācijās ņemtas vērā un iekļautas etnogrāfijas atšķirības un īpatnības Daugavas kreisā un labā krasta apdzīvoto vietu kultūrvēsturē: dekoratīvajos elementos, krāsu izvēlē pievērsta uzmanība vietējiem ornamentiem, tautas tērpos dominējošajām krāsām – arhitekts veicis attiecīgās teritorijas kultūrvēstures izpēti; c) jaunveidojamo infrastruktūras objektu izvietojumā dabā pievērsta pastiprināta uzmanība ainavu arhitektūrai: objekta harmonijai ar blakus esošo arhitektūru, objektiem, dabas elementiem un reljefu, projekta plānošanas procesā iesaistīts kvalificēts ainavu arhitekts. 2) Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta, vietējiem iedzīvotājiem aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (-s).
<p>Sasniedzamie rādītāji</p>	<p>Pretendentam projekta rezultātā ir jāsasniedz vismaz 1 sniedzamais iznākuma rādītājs (pretendents izvēlēto rādītāju (-jus) norāda projekta iesnieguma sadaļā “B.6. Pēc projekta īstenošanas sniedzamie rādītāji”):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) īstenots publiskās infrastruktūras projekts. <p>Vēlams detalizēt sniedzamā rādītāja apjomu vai papildus norādīt arī citus izmērāmus rezultātu rādītājus, piemēram, <i>labuma guvēju skaits, atjaunoto vai izveidoto infrastruktūras objektu skaits</i> utml.</p>

Mērķis	Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai”
Rīcība	R6 “Mantojums. Kultūra, vēsture, mūžizglītība”
Atbalsta apmērs rīcībai	69 000,00 EUR
Rīcības apraksts	<p><u>Atbalstāmās darbības:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vietējās teritorijas (tostarp vēstures un kultūras objektu) sakārtošana un labiekārtošana, lai uzlabotu ar vēsturi, materiālo un/vai nemateriālo kultūras mantojumu un mūžizglītību saistītu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību. 2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, ieskaitot apmācību un interešu klubus, ar materiālo un/vai nemateriālo kultūrvēstures mantojumu un mūžizglītību saistītas aktivitātes. <p>Rīcības ietvaros saskaņā ar VRG stratēģiju paredzēts atbalsts kultūras infrastruktūrai un objektiem, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai, mūžizglītības pasākumiem, aprīkojumam, materiāliem tās nodrošināšanai. Šīs rīcības ietvaros tiek veicināta vietējās identitātes apzināšana un attīstība.</p> <p><u>MK noteikumu Nr. 580 35.5. apakšpunktā minētās izmaksas, ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz 10 dalībnieku, neattiecas uz pamatlīdzekļu iegādi, un projektā, kurā paredzētas mācību/mūžizglītības aktivitātes, pamatlīdzekļu iegāde nav attiecināma.</u></p> <p>Projekta īstenošanas vieta ir Vietējās rīcības grupas (VRG) lauku teritorijā (22 pagasti), Viesītē vai Aknīstē saskaņā ar izstrādāto VRG stratēģiju.</p> <p>Stratēģija pieejama: https://saite.lv/OnMJ</p> <p>Ar papildus punktiem tiks atbalstīts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) inovāciju vai jauninājumu ieviešana VRG darbības teritorijā (skaidrojums VRG stratēģijas 64.-66.lpp., pieejama šeit: https://saite.lv/OnMJ); 2) ekotehnoloģiju ieviešana (skaidrojums VRG stratēģijas 53.lpp, 66.lpp., pieejama šeit: https://saite.lv/OnMJ); 3) kopprojekti (MK noteikumi Nr.580, 2.3.punkts); 4) projekta īstenošana attālākajās teritorijās no novada centra;

	5) publicitātes pasākumi papildus MK noteikumos Nr. 580 obligāti noteiktajiem.
Atbalsta pretendenti	Pašvaldība*, biedrība un nodibinājums, reliģiska organizācija vai fiziska persona. Fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti. * pašvaldībai nav pieejams finansējums pasākumiem saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 35.5.apakšpunktu.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	23 000 <i>euro</i> vienam projektam. Viens atbalsta pretendents drīkst iesniegt vairākus projektus, nepārsniedzot kārtai atvēlēto finansējumu.
Projektu īstenošanas termiņi	Būvniecības projektiem: divi gadi no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem: viens gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Atbalsta intensitāte atbilstoši VRG <u>Stratēģijas Rīcības plānā</u> noteiktajiem intensitātes palielināšanas nosacījumiem (55.-58. lpp.)	70% - pamata intensitāte 90% - ja tiek izpildīts vismaz viens no šiem nosacījumiem: a) Projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā. <i>Projektos iespējams ieviest inovācijas sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienu/ciemu vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībām, utt.</i> b) Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts. <i>Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldīju projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.</i>

	c) Tiek īstenots kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr.580 2.3.4. apakšpunktu.
Sasniedzamie rādītāji	<p>Pretendentam projekta rezultātā ir jāsniedz vismaz 1 sniedzamais iznākuma rādītājs (pretendents izvēlēto rādītāju (-jus) norāda projekta iesnieguma sadaļā “B.6. Pēc projekta īstenošanas sniedzamie rādītāji”):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) projekta īstenošanas vietā uzlabojusies kultūras un mūžizglītības pasākumu pieejamība iedzīvotājiem; 2) projekta īstenošanas vietā uzlabota kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, popularizēšana un pieejamība; 3) projekta īstenošanas vietas ieguvušas mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti, kas balstīta kultūras, kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšanas un mūžizglītības pieejamības resursos. <p>Ieteicams sniedzamā rādītāja apjomu detalizēt vai papildus norādīt arī citus izmērāmus rezultātu rādītājus, piemēram, <i>labuma guvēju skaits, pasākuma dalībnieku skaits, atjaunoto infrastruktūras objektu skaits</i> utml.</p>

Mērķis	Stratēģiskais mērķis M4 „Veselīga un ērta dzīves vide”
Rīcība	R7 “Vide un veselība”
Atbalsta apmērs rīcībai	69 000,00 EUR
Rīcības apraksts	<p><u>Atbalstāmās darbības:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vietējās teritorijas publiski pieejamu vides, sporta un dabas objektu labiekārtošana un infrastruktūras uzlabošana, pieejamības, kvalitātes un atraktivitātes palielināšana. 2. Ar sportu un veselīgu dzīvesveidu saistītu brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu dažādošana, pieejamības uzlabošana. <p>Rīcības ietvaros saskaņā ar VRG stratēģiju paredzēts atbalsts vides un sporta infrastruktūrai un ar sportu un veselīgu dzīvesveidu saistītām aktivitātēm, vides pieejamībai, dabas objektu pieejamības un atraktivitātes palielināšanai. Šīs rīcības ietvaros tiek veicināta vietējās identitātes apzināšana un attīstība, pozitīvas publicitātes vietai, kur projekts tiek īstenots, veidošana.</p>

	<p><u>MK noteikumu Nr. 580 35.5. apakšpunktā minētās izmaksas, ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz 10 dalībnieku, neattiecas uz pamatlīdzekļu iegādi, un projektā, kurā paredzētas mācību/mūžizglītības aktivitātes, pamatlīdzekļu iegāde nav attiecināma.</u></p> <p>Projekta īstenošanas vieta ir Vietējās rīcības grupas (VRG) lauku teritorijā (22 pagasti), Viesītē vai Aknīstē saskaņā ar izstrādāto VRG stratēģiju. Stratēģija pieejama: https://saite.lv/OnMJ</p> <p>Ar papildus punktiem tiks atbalstīts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) inovāciju vai jauninājumu ieviešana VRG darbības teritorijā (skaidrojums VRG stratēģijas 64.-66.lpp., pieejama šeit: https://saite.lv/OnMJ); 2) ekotehnoloģiju ieviešana (skaidrojums VRG stratēģijas 53.lpp, 66.lpp., pieejama šeit: https://saite.lv/OnMJ); 3) koprojekti (MK noteikumi Nr.580, 2.3.punkts); 4) projekta īstenošana attālākajās teritorijās no novada centra; 5) publicitātes pasākumi papildus MK noteikumos Nr. 580 obligāti noteiktajiem.
Atbalsta pretendenti	<p>Pašvaldība*, biedrība un nodibinājums, reliģiska organizācija vai fiziska persona. Fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti.</p> <p>* pašvaldībai nav pieejams finansējums pasākumiem saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 35.5.apakšpunktu.</p>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	<p>23 000 <i>euro</i> vienam projektam.</p> <p>Viens atbalsta pretendents drīkst iesniegt vairākus projektus, nepārsniedzot kārtai atvēlēto finansējumu.</p>
Projektu īstenošanas termiņi	<p>Būvniecības projektiem: divi gadi no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.</p> <p>Pārējiem projektiem: viens gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.</p>
Atbalsta intensitāte atbilstoši VRG <u>Stratēģijas Rīcības plānā</u> noteiktajiem intensitātes palielināšanas nosacījumiem (55.-58. lpp.)	<p>70% - pamata intensitāte</p> <p>90% - ja tiek izpildīts vismaz viens no šiem nosacījumiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā. <p><i>Projektos iespējams ieviest inovācijas sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas</i></p>

	<p><i>un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienu/ciemu vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībām, utt.</i></p> <p>b) Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts.</p> <p><i>Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldīju projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.</i></p> <p>c) Tiek īstenots kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr.580 2.3.4. apakšpunktu.</p>
<p>Sasniedzamie rādītāji</p>	<p>Pretendentam projekta rezultātā ir jāsniedz vismaz 1 sniedzamais iznākuma rādītājs (pretendents izvēlēto rādītāju (-jus) norāda projekta iesnieguma sadaļā “B.6. Pēc projekta īstenošanas sniedzamie rādītāji”):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) projekta īstenošanas vietā uzlabojusies sporta un veselīga dzīvesveida <u>pasākumu pieejamība</u> iedzīvotājiem; 2) projekta īstenošanas vietā uzlabota/nodrošināta <u>dabas un publiskās vides objektu pieejamība t.sk. pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un atraktivitātes palielināšana</u>; 3) projekta īstenošanas vietas ieguvušas <u>mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti</u>, kas balstīta dabas vides, sporta un veselīga dzīvesveida pieejamības resursos. <p>Ieteicams sniedzamā rādītāja apjomu detalizēt vai papildus norādīt arī citus izmērāmus rezultātu rādītājus, piemēram, piemēram, <i>labuma guvēju skaits, pasākuma dalībnieku skaits, atjaunoto infrastruktūras objektu skaits utml.</i></p>

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Iesniedzot projekta iesniegumu, jāiepazīstas ar projektu vērtēšanas kritērijiem un **jāaizpilda pašnovērtējuma veidlapa**. Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas un uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

Projektu vērtēšanas metodika aprakstīta VRG stratēģijas sadaļā “Projektu vērtēšanas kārtība, interešu konflikta novēršana un kritēriju noteikšanas principi”.

Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai”			
Rīcība R5 „Publiskā infrastruktūra”			
1. Atbilstības SVVA stratēģijai kritēriji			
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz dokumentiem</i>
1.1.	Projekts atbilst vietējās rīcības grupas (VRG) “Vidusdaugava” sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas (turpmāk – Stratēģija) mērķim (M3), Rīcības plāna rīcībai (R5) un MK noteikumu Nr. 580 4.2. punktā minētajam mērķim.	jā/nē	Ministru kabineta noteikumi Nr.580; vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģija pieejama https://www.vidusdaugavasnvo.lv/lv/leader/svva-strategija-2023-2027/
1.2.	Projekta iesniedzējs ir pašvaldība.	jā/nē	
1.3.	Projekts tiek īstenots Stratēģijā noteiktajā darbības teritorijā.	jā/nē	

Ja kādā no atbilstības kritērijiem vērtējums ir “nē”, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritēriju grupa</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Iegūstamais punktu skaits</i>	<i>Atsauce uz veidlapu</i>

2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti atbilstoši MK noteikumiem Nr. 580, Nr. 113, sludinājumam par izsludināto kārtu.	2	A, B, C, D.
		Nav iesniegti visi dokumenti	0	
2.2.	Projekta mērķis	Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams plānotā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	2	B.1., B.2., C
		Projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai.	1	
		Projekta mērķis ir nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams un izmērāms projekta īstenošanas laikā (Ja tiek saņemti 0 punkti - projekts tiek noraidīts).	0	
2.3.	Projekta pamatojums, loģiskais plānojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, identificēta problēma, kuru projekta ietvaros plānots risināt, pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes (darbības) un tās pierāda projekta mērķa sasniegšanu un identificētās problēmas atrisināšanu vai mazināšanu.	2	B, C, D
		Projektā virspusēji, nekonkrēti aprakstīta esošā situācija un identificēta problēma, kuru projekta ietvaros plānots risināt, projekta aktivitātes (darbības) aprakstītas nekonkrēti, tās tikai daļēji risina identificēto problēmu un nodrošina projekta mērķa sasniegšanu.	1	

		Projektā nav sniegts apraksts par esošo situāciju, nav identificēta problēma un/vai projektā plānotās aktivitātes (darbības) nerisina identificēto problēmu un nesasniedz projekta mērķi.	0	
2.4.	Projekta mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta	Norādīta konkrēta mērķa grupa, novērtēts tās lielums un vajadzības, aprakstīts tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumi.	2	B.2.5., B.2.6., D
		Mērķa grupas apraksts nav pietiekami detalizēts, nepilnīgi novērtēti tās ieguvumi un vajadzības, nav norādīts tiešais labuma guvēju skaits.	1	
		Mērķa grupas apraksts vispārīgs, nav norādīti tiešā labuma guvēji un ieguvumi mērķauditorijai.	0	
2.5.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un rezultātiem.	Projekta budžets ir detalizēts, atbilstošs Stratēģijā noteiktajai rīcībai, mērķim un aktivitātēm un sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu.	2	B.8., B.8.1., B.9., B.10.
		Projekta budžets ir atbilstošs Stratēģijā noteiktajai rīcībai, mērķim un aktivitātēm, bet ir konstatētas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, taču tam nav izšķirošas nozīmes projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai.	1	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. (Ja tiek saņemti 0 punkti, projekts tiek noraidīts).	0	
2.6.	Risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā.	Projekta iesniegumā novērtēti iespējamie riski, to iestāšanās varbūtība un ietekme, izstrādāts pamatots pasākumu plāns risku novēršanai vai samazināšanai, tostarp novērtēts izmaksu sadārdzinājums, paredzētas pamatotas darbības identificēto risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	2	B.2.3., D (Risku izvērtējums)

		Projekta iesniegumā nepilnīgi veikts iespējamo risku novērtējums un/vai nav izstrādāts pasākumu plāns identificēto risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	1	
		Projekta riski nav novērtēti un nav izstrādāts pasākumu plāns risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	0	
2.7.	Projekta inovācija*	Projektā skaidri aprakstīta un pamatota projekta inovācija.	2	B.5.
		Projektā skaidri aprakstīts un pamatots projekta jauninājums.	1	
		Projektā nav inovāciju vai jauninājumu.	0	
2.8.	Projekta gatavība ieviešanai (punkti summējas, maksimālais punktu skaits - 2)	Būvniecības gadījumā (plānota būvniecība/pārbūve/ierīkošana, novietošana/atjaunošana/ būves restaurācija): projekta iesniedzējam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi, vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts vai ir būvvaldes izsniegta izziņa, ka būvdarbiem nav nepieciešama būvatļauja, paskaidrojuma raksts vai paziņojums par būvniecību.	1	B.2., D,
		Būvniecības gadījumā: saskaņā ar normatīvajiem aktiem veikta iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms). Dokumenti saprotami, bez kļūdām, objektīvi izvērtēta piedāvāto cenu/izmaksu atbilstība tirgus cenām.	1	
		Pamatlīdzekļu uzstādīšanas, novietošanas, pakalpojumu u.c. darbību gadījumā: izstrādāta tehniskā specifikācija/pakalpojuma apraksts un	2	

		saskaņā ar normatīvajiem aktiem veikta iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms). Dokumenti saprotami, bez kļūdām, objektīvi izvērtēta piedāvāto cenu/izmaksu atbilstība tirgus cenām.		
		Iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms) nav veikta vai tā neatbilst MK noteikumos Nr.113 norādītajai kārtībai.	0	
2.9.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana**	Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti. Tiks īstenoti vismaz 2 infomācijas izplatīšanas pasākumi <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem publicitātes pasākumiem, un tie dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.	2	B.2.6., D
		Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti. Tiks īstenots vismaz 1 infomācijas izplatīšanas pasākums <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem publicitātes pasākumiem, un tas dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.	1	
		Projekta iesniedzējs <u>neplāno</u> citus publicitātes pasākumus <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 norādītajiem.	0	
2.10.	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi (punkti	Projekta iesniedzējam un tā piesaistītajiem speciālistiem ir kompetence, zināšanas un pieredze projekta jomā.	1	A.1., B.2.3., C, D

	var summēties, maksimālais punktu skaits 2)	Projekta iesniedzējs ir norādījis informāciju par finanšu un materiālo resursu pieejamību projekta īstenošanai.	1	
		Projekta iesniedzējs nav norādījis informāciju par finanšu un materiālo resursu pieejamību, savām un piesaistīto speciālistu kompetencēm, zināšanām un pieredzi projekta jomā.	0	
2.11.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta ieviešanas.	Sniegts projekta ilgspējas apraksts un pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	2	C
		Nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	1	
		Projekta ilgspējas apraksta nav vai tas ir vispārīgs, nav pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	0	
Punktu skaits par kvalitatīvajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 22 punktus.				0
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Ekotehnoloģiju*** pielietošana.	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	2	B.2., B.5.
		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	0	
3.2.	Projekta īstenošanas teritorija.	Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā vairāk nekā 25 km attālumā no novada centra robežas.	3	B.7.

		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā 10 - 25 km attālumā no novada centra robežas.	2	
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā tuvāk nekā 10 km attālumā no novada centra robežas.	1	
3.3.	Sabiedrības ieinteresētība.	Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta, vietējiem iedzīvotājiem aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (-s).	1	D
		Projekta iecere nav sabiedriski apspriesta, tās aktualitāte nav sabiedriskā procesā pamatota, un tā nav apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (-s).	0	
Punktu skaits par specifiskajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 6 punktus.				0
Punktu skaits par kvalitatīvajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 22 punktus.				0
Kopējais punktu skaits: Maksimāli iespējams iegūt 28 punktus				0
VĒRTĒJUMĀ maksimāli var iegūt 28 punktus; minimāli jāiegūst 14 punkti, lai projektu virzītu tālākai vērtēšanai.				
ATBALSTA INTENSITĀTE				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Atbalsta intensitātes veidi</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>%</i>	<i>Izvēlētā intensitāte, %</i>
1.	Pamata atbalsta intensitāte	Projekta pieteikums atbilst vispārējiem nosacījumiem	Atbalsta intensitāte 70%	
2.	Paaugstinātā atbalsta intensitāte (projekta iesniedzējs detalizēti pamato paaugstinātās atbalsta intensitātes saņemšanas atbilstību)	a) Jaunu infrastruktūras objektu izveidē vai esošo uzlabojumos izcelta teritorijas piederība Vēsturisko zemju robežām, izmantojot teritoriju identitātei raksturīgus elementus, ornamentus, krāsas; objektu izvietojumā dabā pievērsta pastiprināta uzmanība ainavu arhitektūrai,	Atbalsta intensitāte 80%	

		<p>saskaņai ar blakus esošiem objektiem, dabas elementiem, reljefu - projekta plānošanā iesaistīts kvalificēts ainavu arhitekts (detalizētāk skatīt VRG stratēģijas Rīcību plāna uzdevumu izpildei 5.sadaļu)</p> <p>b) Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta, vietējiem iedzīvotājiem aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (apspriedēs).</p>		
<p>Pievienojamie pielikumi:</p>				
<p>1. Ja projektā plānota jauna būvniecība, būves atjaunošana, būves restaurācija, būves ierīkošana, būves novietošana vai pārbūve vai būvmateriālu iegāde, – projekta iesniedzējs sniedz informāciju par būvniecības lietu, kas atbilstoši būvniecības jomu regulējošajiem normatīvajiem aktiem reģistrēta Būvniecības informācijas sistēmā. Projekta iesniedzējs informē Lauku atbalsta dienestu par Būvniecības informācijas sistēmā uzsāktās būvniecības lietas numuru un pievieno tehnisko dokumentāciju par būvniecības procesu projekta iesniegumā vai nosūta sešu mēnešu laikā pēc stāties spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.</p> <p>2. Dokumentācija par tirgus izpēti vai veikto iepirkuma procedūru (ja attiecināms).</p> <p>3. Risku izvērtējums.</p> <p>3. Pašvaldības domes lēmums par piedalīšanos projektā un projekta īstenošanai nepieciešamā finansējuma apmēru.</p> <p>4. Īpašumtiesības apliecinājoši dokumenti.</p> <p>5. Iedzīvotāju apspriedes (apspriežu) protokols (ja attiecināms).</p> <p>6. Aizpildīta un parakstīta pašnovērtējuma veidlapa par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem.</p>				
<p>*Inovācija ir jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, un kura atbilst vietējā attīstības stratēģijā noteiktajam par inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai vietējās rīcības grupas teritorijā” ar mērķi sekmēt jēgpilnu, tieši šai teritorijai adresētu, inovāciju skaita pieaugumu un ietekmi, to identificēšanai ir izstrādāta šāda definīcija:</p> <p>„Inovācijas ir būtisku teritorijas problēmu mazināšanai radīts produkts, pakalpojums vai metode, kas sniedz pārlicinošu risinājumu jaunā un efektīvā veidā. Inovācijas mērogs ir partnerības teritorija, tai ir multiplicēšanas potenciāls.” Jauninājums ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, tehnoloģija. Jauninājuma mērogs ir uzņēmuma, organizācijas vai pašvaldības teritorija. Detalizētu aprakstu un atšķirību starp inovāciju un jauninājumu skatīt biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 64.-66.lpp. Stratēģija pieejama https://ej.uz/y1hy</p> <p>**Informācija par visiem veiktajiem publicitātes pasākumiem tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD.</p> <p>Projekta uzraudzības laikā tiek nosūtīts publicitātes raksts partnerībai, ietverot logo un atsauci uz Stratēģiju.</p> <p>***Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35. lpp. Stratēģija pieejama https://ej.uz/y1hy</p>				

Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai”

Rīcība R6 „Mantojums. Kultūra, vēsture, mūžizglītība”

1. Atbilstības SVVA stratēģijai kritēriji

<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz dokumentiem</i>
1.1.	Projekts atbilst vietējās rīcības grupas (VRG) “Vidusdaugava” sabiedrības virzītās vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas (turpmāk – Stratēģija) mērķim (M4), Rīcības plāna rīcībai (R7) un MK noteikumu Nr. 580 4.2. punktā minētajam mērķim. https://likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu	jā/nē	Ministru kabineta noteikumi Nr.580; vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģija pieejama
1.2.	Projekta iesniedzējs ir pašvaldība, vai biedrība, vai nodibinājums, vai reliģiska organizācija, vai fiziska persona (fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti).	jā/nē	https://www.vidusdaugavasnvo.lv/lv/leader/svva-strategija-2023-2027/
1.3.	Projekts tiek īstenots vietējās rīcības grupas (VRG) darbības teritorijā atbilstoši SVVA stratēģijā noteiktajam.	jā/nē	

Ja kādā no atbilstības kritērijiem vērtējums ir “nē”, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritēriju grupa</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Iegūstamais punktu skaits</i>	<i>Atsauce uz veidlapu</i>
2.Kvalitatīvie kritēriji				

2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti atbilstoši MK noteikumiem Nr. 580, Nr. 113, sludinājumam par izsludināto kārtu.	2	A, B, C, D.
		Nav iesniegti visi dokumenti	0	
2.2.	Projekta mērķis	Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams plānotā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	2	B.1., B.2., C
		Projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai.	1	
		Projekta mērķis ir nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams un izmērāms projekta īstenošanas laikā (Ja tiek saņemti 0 punkti - projekts tiek noraidīts).	0	
2.3.	Projekta pamatojums, loģiskais plānojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, identificēta problēma, kuru projekta ietvaros plānots risināt, pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes (darbības) un tās pierāda projekta mērķa sasniegšanu un identificētās problēmas atrisināšanu vai mazināšanu.	2	B, C, D
		Projektā virspusēji, nekonkrēti aprakstīta esošā situācija un identificēta problēma, kuru projekta ietvaros plānots risināt, projekta aktivitātes (darbības) aprakstītas nekonkrēti, tās tikai daļēji risina identificēto problēmu un nodrošina projekta mērķa sasniegšanu.	1	
		Projektā nav sniegts apraksts par esošo situāciju, nav identificēta problēma un/vai projektā plānotās aktivitātes (darbības) nerisina identificēto problēmu un nesasniedz projekta mērķi.	0	

2.4.	Projekta mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta	Norādīta konkrēta mērķa grupa, novērtēts tās lielums un vajadzības, aprakstīts tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumi.	2	B.2.5., B.2.6., D
		Mērķa grupas apraksts nav pietiekami detalizēts, nepilnīgi novērtēti tās ieguvumi un vajadzības, nav norādīts tiešais labuma guvēju skaits.	1	
		Mērķa grupas apraksts vispārīgs, nav norādīti tiešā labuma guvēji un ieguvumi mērķauditorijai.	0	
2.5.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un rezultātiem.	Projekta budžets ir detalizēts, atbilstošs Stratēģijā noteiktajai rīcībai, mērķim un aktivitātēm un sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu.	2	B.8., B.8.1., B.9., B.10.
		Projekta budžets ir atbilstošs Stratēģijā noteiktajai rīcībai, mērķim un aktivitātēm, bet ir konstatētas nepilnības vai nesakrītības starp projektā norādīto informāciju, taču tam nav izšķirošas nozīmes projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai.	1	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. (Ja tiek saņemti 0 punkti, projekts tiek noraidīts).	0	
2.6.	Risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā.	Projekta iesniegumā novērtēti iespējamie riski, to iestāšanās varbūtība un ietekme, izstrādāts pamatots pasākumu plāns risku novēršanai vai samazināšanai, tostarp novērtēts izmaksu sadārdzinājums, paredzētas pamatotas darbības identificēto risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	2	B.2.3., D (Risku izvērtējums)

		Projekta iesniegumā nepilnīgi veikts iespējamo risku novērtējums un/vai nav izstrādāts pasākumu plāns identificēto risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	1	
		Projekta riski nav novērtēti un nav izstrādāts pasākumu plāns risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	0	
2.7.	Projekta inovācija*	Projektā skaidri aprakstīta un pamatota projekta inovācija.	2	B.5.
		Projektā skaidri aprakstīts un pamatots projekta jauninājums.	1	
		Projektā nav inovāciju vai jauninājumu.	0	
2.8.	Projekta gatavība ieviešanai (punkti summējas, maksimālais punktu skaits - 2)	Būvniecības gadījumā (plānota būvniecība/pārbūve/ierīkošana, novietošana/atjaunošana/ būves restaurācija): projekta iesniedzējam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi, vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts vai ir būvvaldes izsniegta izziņa, ka būvdarbiem nav nepieciešama būvatļauja, paskaidrojuma raksts vai paziņojums par būvniecību.	1	B.2., D
		Būvniecības gadījumā: saskaņā ar normatīvajiem aktiem veikta iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms). Dokumenti saprotami, bez kļūdām, objektīvi izvērtēta piedāvāto cenu/izmaksu atbilstība tirgus cenām.	1	

		Pamatlīdzekļu uzstādīšanas, novietošanas, pakalpojumu u.c. darbību gadījumā: izstrādāta tehniskā specifikācija/pakalpojuma apraksts un saskaņā ar normatīvajiem aktiem veikta iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms). Dokumenti saprotami, bez kļūdām, objektīvi izvērtēta piedāvāto cenu/izmaksu atbilstība tirgus cenām.	2	
		Iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms) nav veikta vai tā neatbilst MK noteikumos Nr.113 norādītajai kārtībai.	0	
2.9.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana**	Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti. Tiks īstenoti vismaz 2 infomācijas izplatīšanas pasākumi <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem publicitātes pasākumiem, un tie dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.	2	B.2.6., D
		Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti. Tiks īstenots vismaz 1 infomācijas izplatīšanas pasākums <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem publicitātes pasākumiem, un tas dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.	1	
		Projekta iesniedzējs <u>neplāno</u> citus publicitātes pasākumus <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 norādītajiem.	0	

2.10.	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi (punkti var summēties, maksimālais punktu skaits 2)	Projekta iesniedzējam un tā piesaistītajiem speciālistiem ir kompetence, zināšanas un pieredze projekta jomā. Mūžizglītības aktivitāšu vadītājiem pievienoti visi dokumenti, kas apliecina atbilstošu pieredzi un izglītību.	1	A.1., B.2.3., C, D
		Projekta iesniedzējs ir norādījis informāciju par finanšu un materiālo resursu pieejamību projekta īstenošanai.	1	
		Projekta iesniedzējs nav norādījis informāciju par finanšu un materiālo resursu pieejamību, savām un piesaistīto speciālistu kompetencēm, zināšanām un pieredzi projekta jomā.	0	
2.11.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta ieviešanas.	Sniegts projekta ilgspējas apraksts un pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	2	C
		Nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	1	
		Projekta ilgspējas apraksta nav vai tas ir vispārīgs, nav pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	0	
Punktu skaits par kvalitatīvajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 22 punktus.				0
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Ekotehnoloģiju*** pielietošana.	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	2	B.2., B.5.

		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	0	
3.2.	Projekta īstenošanas teritorija.	Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā vairāk nekā 25 km attālumā no novada centra robežas.	3	B.7.
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā 10 - 25 km attālumā no novada centra robežas.	2	
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā tuvāk nekā 10 km attālumā no novada centra robežas.	1	
3.3.	Dabas un kultūrvēsturiskā (materiālā un/vai nemateriālā) mantojuma saglabāšana un popularizēšana un vietas identitāte.	Sniegts projekta ilgtspējas apraksts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta īstenošanas.	2	B, C
		Nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta īstenošanas.	1	
		Projekta ilgtspējas apraksta nav vai tas ir vispārīgs, nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta īstenošanas.	0	
3.4.	Sabiedrības ieinteresētība.	Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta un vietējiem iedzīvotājiem aktuāla.	1	D
		Projekta iecere nav sabiedriski apspriesta un tās aktualitāte vietējiem iedzīvotājiem nav pierādāma.	0	
Punktu skaits par specifiskajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 8 punktus.				0

		Punktu skaits par kvalitatīvajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 22 punktus.	0	
		Kopējais punktu skaits: Maksimāli iespējams iegūt 30 punktus	0	
VĒRTĒJUMĀ maksimāli var iegūt 30 punktus; minimāli jāiegūst 14 punkti, lai projektu virzītu tālākai vērtēšanai.				
ATBALSTA INTENSITĀTE				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Atbalsta intensitātes veidi</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>%</i>	<i>Izvēlētā intensitāte, %</i>
1.	Pamata atbalsta intensitāte	Projekta pieteikums atbilst vispārējiem nosacījumiem	Atbalsta intensitāte 70%	
2.	Paaugstinātā atbalsta intensitāte (projekta iesniedzējs detalizēti pamato paaugstinātās atbalsta intensitātes saņemšanas atbilstību)	Ja tiek izpildīts <u>vismaz viens</u> no šiem nosacījumiem: a) Projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā. Projektos iespējams ieviest inovācijas sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienu/ciemu vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībām, utt. b) Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video	Atbalsta intensitāte 90%	

		<p>reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts.</p> <p>Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs.</p> <p>Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldīju projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.</p> <p>c) Tiek īstenots kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 2.3.4. apakšpunktu.</p>		
Pielikumi:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja projektā plānota jauna būvniecība, būves atjaunošana, būves restaurācija, būves ierīkošana, būves novietošana vai pārbūve vai būvmateriālu iegāde, projekta iesniedzējs iesniedz informāciju par būvniecības lietu, kas atbilstoši būvniecības jomu regulējošajiem normatīvajiem aktiem reģistrēta Būvniecības informācijas sistēmā. Projekta iesniedzējs informē Lauku atbalsta dienestu par Būvniecības informācijas sistēmā uzsāktās būvniecības lietas numuru un sagatavoto tehnisko dokumentāciju par būvniecības procesu pievieno projekta iesniegumā vai nosūta Lauku atbalsta dienestam sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. 2. Detalizēts nodarbību plānojums mūžizglītības aktivitātēm (ja attiecināms). 3. Mācību/mūžizglītības nodarbību vadītāju kompetenci apliecinoši dokumenti: CV un izglītības dokumenti (ja attiecināms). 4. Risku izvērtējums. 5. Tirgus izpētes vai veiktās iepirkuma procedūras dokumentācija (ietver tehnisko specifikāciju/pakalpojuma aprakstu, saraksti ar pretendentiem, saņemtos piedāvājumus, atbilstības tirgus cenām izvērtējumu) (ja attiecināms). 6. Pašvaldības domes lēmums par piedalīšanos projektā un projekta īstenošanai nepieciešamā finansējuma apmēru (ja attiecināms). 7. Biedrības/nodibinājuma/religiskas organizācijas valdes lēmums par piedalīšanos projektā un projekta īstenošanai nepieciešamā finansējuma apmēru (ja attiecināms). 8. Īpašumtiesības (tiesības īstenot projektu) apliecinoši dokumenti. 9. Iedzīvotāju apspriedes protokols, publikācijas sociālajos tīklos, anketēšanas apkopojums u.t.m.l. (ja attiecināms). 10. Aizpildīta un parakstīta pašnovērtējuma veidlapa par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem. 11. Sadarbības līgums (ja attiecināms). 				

** Projekts iespējams ieviest inovācijas sociālā, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienai/ciemi vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībās, utt.;*

Inovācija ir jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, un kura atbilst vietējā attīstības stratēģijā noteiktajam par inovatīvo risinājumu identifikāciju un atbilstības kritērijiem to noteikšanai vietējās rīcības grupas teritorijā” ar mērķi sekmēt jēgpilnu, tieši šai teritorijai adresētu, inovāciju skaita pieaugumu un ietekmi, to identifikācijai ir izstrādāta šāda definīcija:

„Inovācijas ir būtisku teritorijas problēmu mazināšanai radīts produkts, pakalpojums vai metode, kas sniedz pārlicinošu risinājumu jaunā un efektīvā veidā. Inovācijas mērogs ir partnerības teritorija, tai ir multiplicēšanas potenciāls.” Jauninājums ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, tehnoloģija. Jauninājuma mērogs ir uzņēmuma, organizācijas vai pašvaldības teritorija. Detalizētu aprakstu un atšķirību starp inovāciju un jauninājumu skatīt biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 64.-66.lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/y1hy>

*** Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz tādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā. Informācija par visiem veiktajiem publicitātes pasākumiem tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD.*

Projekta uzraudzības laikā tiek nosūtīts publicitātes raksts partnerībai, ietverot logo un atsauci uz Stratēģiju. Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35. lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/y1hy>

**** Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35. lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/y1hy>*

Stratēģiskais mērķis M4 „Veselīga un ērta dzīves vide”			
Rīcība R7 „Vide un veselība”			
1. Atbilstības SVVA stratēģijai kritēriji			
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz dokumentiem</i>
1.1.	Projekts atbilst vietējās rīcības grupas (VRG) “Vidusdaugava” sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas (turpmāk – Stratēģija) mērķim (M4), Rīcības plāna rīcībai (R7) un MK noteikumu Nr. 580 4.2. punktā minētajam mērķim. https://likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu	jā/nē	Ministru kabineta noteikumi Nr.580; vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģija pieejama
1.2.	Projekta iesniedzējs ir pašvaldība, vai biedrība, vai nodibinājums, vai reliģiska organizācija, vai fiziska persona (fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti).	jā/nē	https://www.vidusdaugavasnvo.lv/lv/leader/svva-strategija-2023-2027/
1.3.	Projekts tiek īstenots vietējās rīcības grupas (VRG) darbības teritorijā atbilstoši SVVA stratēģijā noteiktajam.	jā/nē	

Ja kādā no atbilstības kritērijiem vērtējums ir “nē”, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritēriju grupa</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Iegūstamais punktu skaits</i>	<i>Atsauce uz veidlapu</i>
2.Kvalitatīvie kritēriji				

2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti atbilstoši MK noteikumiem Nr. 580, Nr. 113, sludinājumam par izsludināto kārtu.	2	A, B, C, D.
		Nav iesniegti visi dokumenti	0	
2.2.	Projekta mērķis	Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams plānotā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	2	B.1.B.2., C
		Projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai.	1	
		Projekta mērķis ir nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams un izmērāms projekta īstenošanas laikā (Ja tiek saņemti 0 punkti - projekts tiek noraidīts).	0	
2.3.	Projekta pamatojums, loģiskais plānojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, identificēta problēma, kuru projekta ietvaros plānots risināt, pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes (darbības) un tās pierāda projekta mērķa sasniegšanu un identificētās problēmas atrisināšanu vai mazināšanu.	2	B, C, D
		Projektā virspusēji, nekonkrēti aprakstīta esošā situācija un identificēta problēma, kuru projekta ietvaros plānots risināt, projekta aktivitātes (darbības) aprakstītas nekonkrēti, tās tikai daļēji risina identificēto problēmu un nodrošina projekta mērķa sasniegšanu.	1	
		Projektā nav sniegts apraksts par esošo situāciju, nav identificēta problēma un/vai projektā plānotās aktivitātes (darbības) nerisina identificēto problēmu un nesasniedz projekta mērķi.	0	

2.4.	Projekta mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta	Norādīta konkrēta mērķa grupa, novērtēts tās lielums un vajadzības, aprakstīts tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumi.	2	B.2.5., B.2.6., D
		Mērķa grupas apraksts nav pietiekami detalizēts, nepilnīgi novērtēti tās ieguvumi un vajadzības, nav norādīts tiešais labuma guvēju skaits.	1	
		Mērķa grupas apraksts vispārīgs, nav norādīti tiešā labuma guvēji un ieguvumi mērķauditorijai.	0	
2.5.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un rezultātiem.	Projekta budžets ir detalizēts, atbilstošs Stratēģijā noteiktajai rīcībai, mērķim un aktivitātēm un sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu.	2	B.8., B.8.1., B.9., B.10.
		Projekta budžets ir atbilstošs Stratēģijā noteiktajai rīcībai, mērķim un aktivitātēm, bet ir konstatētas nepilnības vai nesakrītības starp projektā norādīto informāciju, taču tam nav izšķirošas nozīmes projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai.	1	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu (Ja tiek saņemti 0 punkti, projekts tiek noraidīts).	0	
2.6.	Risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā.	Projekta iesniegumā novērtēti iespējamie riski to iestāšanās varbūtība un ietekme, izstrādāts pamatots pasākumu plāns risku novēršanai vai samazināšanai, tostarp novērtēts izmaksu sadārdzinājums, paredzētas pamatotas darbības identificēto risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	2	B.2.3., D (Risku izvērtējums)

		Projekta iesniegumā nepilnīgi veikts iespējamo risku novērtējums un/vai nav izstrādāts pasākumu plāns identificēto risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	1	
		Projekta riski nav novērtēti un nav izstrādāts pasākumu plāns risku ietekmes novēršanai vai samazināšanai.	0	
2.7.	Projekta inovācija*	Projektā skaidri aprakstīta un pamatota projekta inovācija.	2	B.5.
		Projektā skaidri aprakstīts un pamatots projekta jauninājums.	1	
		Projektā nav inovāciju vai jauninājumu.	0	
2.8.	Projekta gatavība ieviešanai (punkti summējas, maksimālais punktu skaits - 2)	Būvniecības gadījumā (plānota būvniecība/pārbūve/ierīkošana, novietošana/atjaunošana/ būves restaurācija): projekta iesniedzējam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi, vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts vai ir būvvaldes izsniegta izziņa, ka būvdarbiem nav nepieciešama būvatļauja, paskaidrojuma raksts vai paziņojums par būvniecību.	1	B.2., D,
		Būvniecības gadījumā: saskaņā ar normatīvajiem aktiem veikta iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms). Dokumenti saprotami, bez kļūdām, objektīvi izvērtēta piedāvāto cenu/izmaksu atbilstība tirgus cenām.	1	

		Pamatlīdzekļu uzstādīšanas, novietošanas, pakalpojumu u.c. darbību gadījumā: izstrādāta tehniskā specifikācija/pakalpojuma apraksts un saskaņā ar normatīvajiem aktiem veikta iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms). Dokumenti saprotami, bez kļūdām, objektīvi izvērtēta piedāvāto cenu/izmaksu atbilstība tirgus cenām.	2	
		Iepirkumu procedūra (t.sk. tirgus izpēte, ja attiecināms) nav veikta vai tā neatbilst MK noteikumos Nr.113 norādītajai kārtībai.	0	
2.9.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana**	Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti. Tiks īstenoti vismaz 2 infomācijas izplatīšanas pasākumi <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem publicitātes pasākumiem, un tie dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.	2	B.2.6., D
		Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti. Tiks īstenots vismaz 1 infomācijas izplatīšanas pasākums <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem publicitātes pasākumiem, un tas dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.	1	
		Projekta iesniedzējs <u>neplāno</u> citus publicitātes pasākumus <u>papildus</u> MK noteikumos Nr.580 norādītajiem.	0	

2.10.	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi (punkti var summēties, maksimālais punktu skaits 2)	Projekta iesniedzējam un tā piesaistītajiem speciālistiem ir kompetence, zināšanas un pieredze projekta jomā. Sporta un veselīga dzīvesveida aktivitāšu vadītājiem pievienoti visi dokumenti, kas apliecina atbilstošu pieredzi un izglītību.	1	A.1., B.2.3., C, D
		Projekta iesniedzējs ir norādījis informāciju par finanšu un materiālo resursu pieejamību projekta īstenošanai.	1	
		Projekta iesniedzējs nav norādījis informāciju par finanšu un materiālo resursu pieejamību, savām un piesaistīto speciālistu kompetencēm, zināšanām un pieredzi projekta jomā.	0	
2.11.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta ieviešanas.	Sniegts projekta ilgspējas apraksts un pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	2	C
		Nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	1	
		Projekta ilgspējas apraksta nav vai tas ir vispārīgs, nav pamatots, kā pēc projekta īstenošanas tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.	0	
Punktu skaits par kvalitatīvajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 22 punktus.				0
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Ekotehnoloģiju***	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot	2	B.2., B.5.

	pielietošana.	ekotehnoloģijas.		
		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	0	
3.2.	Projekta īstenošanas teritorija.	Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā vairāk nekā 25 km attālumā no novada centra robežas.	3	B.7.
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā 10 - 25 km attālumā no novada centra robežas.	2	
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā tuvāk nekā 10 km attālumā no novada centra robežas.	1	
3.3.	Dabas un kultūrvēsturiskā (materiālā un/vai nemateriālā) mantojuma saglabāšana un popularizēšana un vietas identitāte.	Sniegts projekta ilgtspējas apraksts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta īstenošanas.	2	B, C
		Nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta īstenošanas.	1	
		Projekta ilgtspējas apraksta nav vai tas ir vispārīgs, nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana un izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta īstenošanas.	0	
3.4.	Sabiedrības ieinteresētība.	Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta un vietējiem iedzīvotājiem aktuāla.	1	D
		Projekta iecere nav sabiedriski apspriesta un tās aktualitāte vietējiem iedzīvotājiem nav pierādāma.	0	

Punktu skaits par specifiskajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 8 punktus.	0
Punktu skaits par kvalitatīvajiem kritērijiem: Maksimāli iespējams iegūt 22 punktus.	0
Kopējais punktu skaits: Maksimāli iespējams iegūt 30 punktus	0

VĒRTĒJUMĀ maksimāli var iegūt 30 punktus; minimāli jāiegūst 14 punkti, lai projektu virzītu tālākai vērtēšanai.

ATBALSTA INTENSITĀTE

<i>Nr.p.k.</i>	<i>Atbalsta intensitātes veidi</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>%</i>	<i>Izvēlētā intensitāte, %</i>
1.	Pamata atbalsta intensitāte	Projekta pieteikums atbilst vispārējiem nosacījumiem	Atbalsta intensitāte 70%	
2.	Paaugstinātā atbalsta intensitāte (projekta iesniedzējs detalizēti pamato paaugstinātās atbalsta intensitātes saņemšanas atbilstību)	Ja tiek izpildīts vismaz viens no šiem nosacījumiem: a) Projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā. Projektos iespējams ieviest inovācijas sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienu/ciemu vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībām, utt.	Atbalsta intensitāte 90%	

		<p>b) Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts.</p> <p>Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldīju projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.</p> <p>c) Tiek īstenots kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 2.3.4. apakšpunktu.</p>		
--	--	--	--	--

Pielikumi:

1. Ja projektā plānota jauna būvniecība, būves atjaunošana, būves restaurācija, būves ierīkošana, būves novietošana vai pārbūve vai būvmateriālu iegāde, projekta iesniedzējs iesniedz informāciju par būvniecības lietu, kas atbilstoši būvniecības jomu regulējošajiem normatīvajiem aktiem reģistrēta Būvniecības informācijas sistēmā. Projekta iesniedzējs informē Lauku atbalsta dienestu par Būvniecības informācijas sistēmā uzsāktās būvniecības lietas numuru un sagatavoto tehnisko dokumentāciju par būvniecības procesu pievieno projekta iesniegumā vai nosūta Lauku atbalsta dienestam sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
2. Detalizēts nodarbību plānojums mācību/mūžizglītības aktivitātēm (ja attiecināms).
3. Mācību/mūžizglītības nodarbību vadītāju kompetenci apliecinājoši dokumenti: CV un izglītības dokumenti.
4. Risku izvērtējums.
5. Tirgus izpētes vai veiktās iepirkuma procedūras dokumentācija (ietver tehnisko specifikāciju/pakalpojuma aprakstu, saraksti ar pretendentiem, saņemtos piedāvājumus, atbilstības tirgus cenām izvērtējumu) (ja attiecināms).
6. Pašvaldības domes lēmums par piedalīšanos projektā un projekta īstenošanai nepieciešamā finansējuma apmēru (ja attiecināms).
7. Biedrības/nodibinājuma/religiskas organizācijas valdes lēmums par piedalīšanos projektā un projekta īstenošanai nepieciešamā finansējuma apmēru (ja attiecināms).
8. Īpašumtiesības (tiesības īstenot projektu) apliecinājoši dokumenti.

9. Iedzīvotāju apspriedes protokols, publikācijas sociālajos tīklos, anketēšanas apkopojums u.t.m.l. (ja attiecināms).
10. Aizpildīta un parakstīta pašnovērtējuma veidlapa par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem.
11. Sadarbības līgums (ja attiecināms).

** Projekts iespējams ieviest inovācijas sociālā, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienai/ciemi vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībās, utt.;*

Inovācija ir jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, un kura atbilst vietējā attīstības stratēģijā noteiktajam par inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai vietējās rīcības grupas teritorijā” ar mērķi sekmēt jēgpilnu, tieši šai teritorijai adresētu, inovāciju skaita pieaugumu un ietekmi, to identificēšanai ir izstrādāta šāda definīcija:

„Inovācijas ir būtisku teritorijas problēmu mazināšanai radīts produkts, pakalpojums vai metode, kas sniedz pārlicinošu risinājumu jaunā un efektīvā veidā. Inovācijas mērogs ir partnerības teritorija, tai ir multiplicēšanas potenciāls.” Jauninājums ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, tehnoloģija. Jauninājuma mērogs ir uzņēmuma, organizācijas vai pašvaldības teritorija. Detalizētu aprakstu un atšķirību starp inovāciju un jauninājumu skatīt biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 64.-66.lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/y1hy>

*** Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz tādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā. Informācija par visiem veiktajiem publicitātes pasākumiem tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD.*

Projekta uzraudzības laikā tiek nosūtīts publicitātes raksts partnerībai, ietverot logo un atsauci uz Stratēģiju. Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35. lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/y1hy>

**** Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35. lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/y1hy>*