

**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums**

par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā Rīcībai Nr.1 **Atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai:** atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai, kas veicina ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā, tās ietvaros uzņēmumi un organizācijas izmanto zināšanas, inovācijas un intelektuālo kapitālu, lai radītu vērtību, konkurētu tirgū un attīstītu ilgtspējīgu uzņēmējdarbības modeli..

Norādīt katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatot punktu skaita atbilstību.

**Projektu vērtēšanas kritēriji:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr  p.k. | Kritēriju grupa | | Kritērijs | Punktu skaits kritērijā | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa | | Punktu skaits  (Aizpilda  pretendents) | Pamatot punktu skaita atbilstību  (Aizpilda pretendents) |
|  |  | | **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |  |  | |  |  |
|  | Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai. | | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju. | Atbilst/Neatbilst | Projekts kopumā, A.1., B.1., B.2.7., B.3. | |  |  |
|  |  | | **Vispārējie kritēriji** |  |  | |  |  |
|  | Uzņēmējadrbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē. | | Nav dibināts/reģistrēts līdz 12 mēneši | 15 | A.1. | |  |  |
| 13 līdz 36 mēneši | 10 |  |
| 37 mēneši un vairāk | 5 |  |
|  | Publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2015.-2020. ietvaros. Iepriekšējo projektu saistību izpilde/ rādītāji. | | Līdz 20 000 eiro | 20 | A.3., A.3.1., Projektu reģistrs | |  |  |
| 20 001- 50 000 eiro | 10 |  |
| 50 001 eiro un vairāk | 5 |  |
| 4. | Publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2023.-2027 ietvaros. | | Līdz 40 000 eiro  40 001- 80 000 eiro  80 001 eiro un vairāk | 20  10  5 | A.3. | |  |  |
| 5. | Projekta idejas  oriģinalitāte un/vai ideja kopumā veicinās inovāciju ieviešanu  VRG  darbības teritorijā. | | Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja, rezultāts ir oriģināls. | 20 | B.2.1., B.2.3., B.2.7., B.5., B.6., B.7. | |  |  |
| Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja, rezultāts ir oriģināls. | 10 |  |
| Projekta iesniegumā nav pamatojuma, kāpēc projekta ideja, rezultāts nav oriģināls. | 0 |  |
| 6. | Projektā plānoto aktivitāšu pamatojums un dzīvotspēja. | | 6.1. Projektā ir norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas/ pamatlīdzekļu jaudas palīdz sasniegt projekta mērķi, pamatota tā nepieciešamība;  Projektā daļēji norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas/ pamatlīdzekļu jaudas palīdz sasniegt projekta mērķi, daļēji pamatota tā nepieciešamība;  Projektā nav norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas/ pamatlīdzekļu jaudas palīdz sasniegt projekta mērķi, nav pamatota tā nepieciešamība. | 10  5  0 | Projekts kopumā,  B.1., B.2.,  B.2.1., B.2.3., B.2.4., B.2.5., B.2.7.,  B.6., B.8.,  B.9., B.10.,  C.1., C.2.,  E (cenu aptauja). | |  |  |
|  |  | | 6.2.Projektā ir aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta;  Projektā daļēji aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta;  Projektā nav aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta. | 10  5  0 |  | |  |  |
|  |  | | 6.3. Projektā ir veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu;  Projektā daļēji veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu;  Projektā nav veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu. | 10  5  0 |  | |  |  |
|  |  | | 6.4. Projektā ir izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski;  Projektā dalēji izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski;  Projektā nav izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski. | 10  5  0 |  | |  |  |
|  |  | | 6.5. Projektā ir novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja;  Projektā daļēji novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja;  Projektā nav novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja. | 10  5  0 |  | |  |  |
| 7. | Projekta publicitātes un  informācijas izplatīšanas  pasākumi, saskaņā ar  publicitātes vadlīnijām  (īstenošanas un uzraudzība laikā) | | Paredzēts organizēt pasākumu realizētā projekta atklāšanai un sagatavot aprakstu un fotofiksāciju par realizēto projektu un ievietot to atbalsta pretendenta mājaslapā un/ vai soc. tīklu kontos, vai citos informācijas izplatīšanas kanālos. Publicitātes informāciju paredzēts nosūtīt arī VRG publicitātes par projektu nodrošināšanai. | 10 | B.2.7. | |  |  |
| 8. | Projekts veicina zināšanās balstītu uzņēmējdarbību -  ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā vai aprites ekonomiku. | | 1.Projekts paredz veikt darbības, kas vērstas ar ilgtspējīgu saistītas problēmas risināšanu. | 20 | B6., B6.1 | |  |  |
| 2.Projekts neparedz veikt darbības, kas vērstas ar ilgstspējīgu saistītas problēmas risināšanu. | 0 |  |
| 9. | Projekta darbības virziens | | Jauns ražošanas uzņēmums.  Esošs ražošanas uzņēmums.  Pakalpojumu sniegšana. | 20  10  5 | A.1., B.1., B.2., B.5. | |  |  |
|  | |  | | | | Maksimālais punktu skaits: 175  Minimāli iegūstamais punktu skaits: 80 | | |
|  | |  | | | | **Īpašie kritēriji.** Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). | | |