PROJEKTA PAŠVĒRTĒJUMS

|  |
| --- |
| **M2 Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana** |
| *2.1. Rīcība. Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana, un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana* |
| **Nr.** | **Atlases kritērijs** | **Vērtējums/ Punkti** | **Pašnovērtējuma pretendenta piešķirtie punkti**  | **Pamatojums ( sadaļa, kurā aprakstīts)** |
| **Atbilstības vērtēšanas kritēriji** |  |  |
|  | Atbilst stratēģiskam mērķim, konkrētās rīcības mērķim un projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai. | Ja/ Nē |  |  |
| **KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |  |  |
| **2.** | Projekta sagatavotība, pamatojums. ***Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti*** | **2[[1]](#footnote-1)** |  |  |
|  | - Ir iesniegti visi dokumenti[[2]](#footnote-2) | **1** |  |  |
|  | - Nav iesniegti visi dokumenti[[3]](#footnote-3) | **0** |  |  |
|  | ***Papildus punkti būvniecības projektiem:*** *ja uz projekta iesniegšanas brīdi atkarībā no būves grupas un būvdarbu veida:* Būvvalde ir izdarījusi atzīmi būvatļaujā par tajā ietverto projektēšanas nosacījumu izpildi vaiBūvvaldē ir akceptēts(izdarīta atzīme) paskaidrojuma rakstā vaiBūvniecības informācijas sistēmā ir reģistrēts “Paziņojums par būvniecību” | 1 |  |  |
| **3.** | **Plānota aktivitāte ir inovatīva [[4]](#footnote-4)Biedrības teritorijā** |  |  |  |
|  | * visa projekta ideja kopumā ir inovatīva Biedrības teritorijā
 | 2 |  |  |
|  | * visa projekta ideja kopumā ir inovatīva pagasta/pilsētas teritorijā
 | 1 |  |  |
|  | * Nav inovatīva
 | 0 |  |  |
| **4.** | **Ir aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta** |  |  |  |
|  | * skaidri definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts.
 | 1 |  |  |
|  | * mērķa grupas apraksts vispārīgs, nav identificēti tiešā labuma guvēji
 | 0 |  |  |
| **5.** | **Aprakstīta problēma un kādas pārmaiņas dos projekta rezultāts[[5]](#footnote-5)** *Jābūt sinerģijai ar SVVA stratēģijas SVID analīzi* |  |  |  |
|  | - pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt, saskaņā ar SVVA stratēģiju. | 2 |  |  |
|  | -pieteikumā nepilnīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. | 1 |  |  |
|  | -nav aprakstīta esošās problēmas, neskaidrs projekta rezultāts.  | 0 |  |  |
| **6.** | **Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un atspoguļota projekta īstenošanas gaita**  |  |  |  |
|  | * pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi.
 | 2 |  |  |
|  | * pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi.
 | 1 |  |  |
|  | * nav aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi.
 | 0 |  |  |
| **7.** | **Tiek popularizēts un saglabāts materiālais vai nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums.**  |  |  |  |
|  | * viss projekts vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, detalizēti un pavisam skaidri pamatots apraksts
 | 1 |  |  |
|  | * projekts nav vērsts un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu vai popularizēšanu
 | 0 |  |  |
| **8.** | **Projekta rezultātā uzlabojas iespēja sociālās atstumtības riska grupām[[6]](#footnote-6) iekļauties sabiedrībā** *Projekta pieteikumā paredzēti pasākumi sociālās atstumtības riska grupām[[7]](#footnote-7).* |  |  |  |
|  | * projekta rezultātu būs iespējams izmantot sociālās atstumtības riska grupām
 | 1 |  |  |
|  | * projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām
 | 0 |  |  |
| **9.** | **Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus pilsētām** |  |  |  |
|  | * tiek īstenots lauku teritorijā
 | 1 |  |  |
|  | * tiek īstenots pilsētā ( Ainaži un Salacgrīvā )
 | 0 |  |  |
| **10.** | **Projektā realizētā gala produkta pieejamība sabiedrībai**  |  |  |  |
|  | * Publiski pieejams 24 stundas 7 dienas nedēļā visu gadu
 | 2 |  |  |
|  | * Publiski pieejams 24 stundas 7 dienas tikai sezonāli
 | 1 |  |  |
|  | * Ierobežota laika pieejamībā un noteiktām mērķa grupām
 | 0,5 |  |  |
|  | * Pieejams tikai pēc pieprasījuma un noteiktai mērķa grupai
 | 0 |  |  |
| **11.** | **Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs[[8]](#footnote-8)**  |  |  |  |
|  | * sasniegti divi un vairāk rādītāji
 | 2 |  |  |
|  | * sasniegts viens rādītājs
 | 1 |  |  |
|  | * nav skaidri noformēts un aprakstīts sasniedzamais rādītājs
 | 0 |  |  |
| **12.** | **Sniegts apraksts par projekta ieguvumu uzturēšanu pēc projekta ieviešanas** |  |  |  |
|  | * pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas
 | 1 |  |  |
|  | * pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas
 | 0 |  |  |

1. Kritērijā Nr.2 maksimālais punktu skaits, ko var iegūt šajā ir 2 punkti [↑](#footnote-ref-1)
2. Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 10.10.20.2023. MK Not. Nt.580 51.punktā noteiktajam. [↑](#footnote-ref-2)
3. Atbilstoši 10.10.2023. [MK Not. Nt.580](https://likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu) 48.punktam un SVVA stratēģijas 3.1..nodaļā noteiktajam. [↑](#footnote-ref-3)
4. SVVA 34 lpp. Inovācija - jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā. Tā ir zināšanu praktiskās pielietošanas process, kā rezultātā tiek radīti tirgū pieprasīti, konkurētspējīgi jauni vai uzlaboti produkti un pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību. [↑](#footnote-ref-4)
5. Balstoties uz teritorijas situāciju raksturojošo datu analīzi iedzīvotāju viedokļu izzināšanu semināros, darba grupās un aptaujā, kā teritorijai attīstībai aktuālo plānošanas dokumentu analīzi, veikta Biedrības stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtēšana (skat. Tabula Nr. 5 Stratēģija ) [↑](#footnote-ref-5)
6. Sociāli mazaizsargātās iedzīvotāju grupas: ģimenes, kuras audzina trīs un vairāk bērnus; nepilnās ģimenes; personas ar invaliditāti; personas virs darbaspējas vecuma; 15–25 gadus veci jaunieši; personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm; ilgstošie bezdarbnieki; bezpajumtnieki; cilvēktirdzniecības upuri; politiski represētās personas; personas, kurām stihisku nelaimju vai dabas katastrofu dēļ ir nodarīts kaitējums, vai viņu ģimenes; Černobiļas atomelektrostacijas avārijas seku likvidēšanas dalībnieki un viņu ģimenes, Černobiļas atomelektrostacijas avārijas dēļ cietušās personas un viņu ģimenes; personas ar alkohola, narkotisko, psihotropo, toksisko vielu, azartspēļu vai datorspēļu atkarības problēmām un viņu ģimenes ģimenes, kuras audzina bērnu ar invaliditāti; bērni; no vardarbības cietušās personas (atbilstoši 2005.gada 11.janvāra [Ministru kabineta noteikumiem Nr.32](https://likumi.lv/ta/id/99488-noteikumi-par-sociali-mazaizsargato-personu-grupam) “Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām [↑](#footnote-ref-6)
7. 8 Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību. II sadaļa. [↑](#footnote-ref-7)
8. Skatīt SVVA stratēģija 6.tabula Sasniedzamie rādītāji 32 lpp. [↑](#footnote-ref-8)