

APSTIPRINĀTS
ar Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība”
Padomes lēmumu Nr. 2/2016, 2016.gada 23.februārī

Saskaņā ar Ministru kabineta
2015.gada 10.marta noteikumiem Nr.125

GROZĪJUMI Nr.1/2019,
Padomes lēmums Nr. 2019.gada 30.janvārī

GROZĪJUMI Nr.2/2021,
Padomes lēmums Nr. 2021.gada 20.jūlijā

Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība”

Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija 2014.-2020. gadam



2015

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Biedrība „Stopiņu un Salaspils partnerība” jeb vietējā rīcības grupa (VRG) atbilstoši Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam pasākumam “Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” (sabiedrības virzīta vietējā attīstība) ir sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2014.-2020., kuru īsteno Stopiņu pagasts (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums un darbu uzsāk jaunais Ropažu novads, kurā ietilpst – Stopiņu pagasts, Ropažu pagasts, Garkalnes pagasts un Vangažu pilsēta) un Salaspils pagasts.

Caurskates vēsture

Caurskates datums	Caurskates veicējs	Izmaiņas
22.02.2016.	Agnese Bērziņa	Precizējumi pēc sabiedriskajām apspriedēm
29.01.2019.	Agnese Bērziņa	Grozījumi pēc starpposma novērtējuma
05.07.2021.	Agnese Bērziņa	Grozījumi, lai pieteiktos papildus atbalstam

Dokumenta apstiprinājumi

Vārds, Uzvārds	Amats	Paraksts, datums	Pamatojums
Vita Paulāne	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” padomes priekšsēdētāja	23.02.2016.	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” 2016.gada 23.februāra padomes sēdes lēmums
Vita Paulāne	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” padomes priekšsēdētāja	30.01.2019.	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” 2019.gada 31.janvāra padomes sēdes lēmums
Vita Paulāne	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” padomes priekšsēdētāja	20.07.2021.	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” 2021.gada 17.jūlija padomes sēdes lēmums

Dokumenta versijas izstrādātāji

Vārds, Uzvārds	Amats	Paraksts	Datums
Agnese Bērziņa	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” valdes priekšsēdētāja		23.02.2016.
Agnese Bērziņa	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” valdes priekšsēdētāja		30.01.2019.
Agnese Bērziņa	Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” valdes priekšsēdētāja		20.07.2021.

SATURS

Stratēģijas kopsavilkums	4
Izmantotie saīsinājumi	6
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	6
1. Esošās situācijas izvērtējums	9
1.1. Darbības teritorija	9
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats	9
1.1.2. Sociālekonomisks apskats	11
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums	16
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	16
1.3. Teritorijas SVID analīze	17
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	20
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	21
2. Stratēģiskā daļa	22
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	22
2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi	22
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji	23
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	23
3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei	25
3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības	25
3.2. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības plāns.....	27
3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	29
4. Īstenošana un novērtēšana	30
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.....	30
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem.....	30
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana	32
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana	39
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija	39
5. Finansējuma sadales plāns	41
Pielikums	42
P1 Stratēģijas sasaiste ar iepriekšējā plānošanas periodā sasniegtajiem rezultātiem.....	42
P2 Stratēģijas izstrādes procesa apraksts.....	44

Stratēģijas kopsavilkums

Biedrība „Stopiņu un Salaspils partnerība” jeb vietējā rīcības grupa (VRG) atbilstoši Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam pasākumam "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai" (sabiedrības virzīta vietējā attīstība) ir sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2014.-2020., kuru īsteno Stopiņu pagasts (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums un darbu uzsāk jaunais Ropažu novads, kurā ietilpst – Stopiņu pagasts, Ropažu pagasts, Garkalnes pagasts un Vangažu pilsēta.) un Salaspils pagasts.

VRG **misija** - Skaists cilvēks skaistā vidē rada skaistas lietas!

Sabiedrības virzītās vietējās attīstības **vīzija** – VRG teritorija ir atpazīstama ar kvalitatīvi sakārtotu vidi, augstu vietējo iedzīvotāju aktivitāti, kas veicinātu teritorijas ekonomisko attīstību un katra indivīda personisko izaugsmi.

VRG ir starp piecām labākajām Latvijas VRG iedzīvotāju iesaistītības un efektīvas projektu līdzekļu apguves jomā uz 1 iedzīvotāju.

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu teritorijas attīstību vietējās attīstības stratēģijas ietvaros, izvirzīti šādi stratēģiskie **mērķi un rīcības**:

M1 vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas:

1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.

1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.

M2 Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas:

2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem.

Rīcības un finansējuma avoti:

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvām	50
2.	Atbalsts vietas potenciāla attīstības iniciatīvām	50
Kopā		100
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai		50

VRG organizācija un darbības kārtība:

VRG ir dibināta 2009. gadā un darbojas Stopiņu pagasta (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums) un Salaspils novada pašvaldības lauku teritorijā jeb pagastā. VRG misija ir ar savu rīcību, zināšanām un organizatoriskajām spējām rosināt sabiedrībā atbildību par savas dzīves un darba vides attīstību un pilnveidošanu.

Kopā biedrībā ir 26 biedri, no kuriem 23 ir juridiskas personas (2 novadu pašvaldības, 15 nevalstiskās organizācijas, 1 zinātniskais institūts, 1 zemnieku saimniecība, 1 komandītsabiedrība, 3 SIA) un 3 fiziskas personas, kas pārstāv dažādas sabiedrības interešu grupas. Jāuzsver, ka biedru skaits kopš VRG dibināšanas ir pieaudzis – no 18 biedriem 2009. gadā līdz 26 biedriem 2017. gadā.

Biedrības “Stopiņu un Salaspils Partnerība” Biedru sadalījums pa teritorijām

Teritorija	Biedru skaits
Stopiņu pagasts	11
Salaspils novads	15

Padomē tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem. Padome sastāv no 9 padomes locekļiem, tie pārstāv nevalstisko organizāciju, pašvaldību, uzņēmējdarbības (tajā skaitā lauksaimnieku) sektorus, ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora: komercdarbība, valsts un pašvaldības iestādes, attīstību veicinošās institūcijas un NVO, tiek ievēlēti ne vairāk kā 3 locekļi. Padomē tiek ievēlēti arī sieviešu interešu pārstāvis, jauniešu interešu un lauksaimniecības interešu pārstāvji. Padomes sastāvs veidots akcentējot uzņēmējdarbības interešu pārstāvniecību, ar mērķi sekmēt uzņēmējdarbības attīstību teritorijā.

Izmantotie saīsinājumi

CSP - Centrālā statistikas pārvalde

ELFLA – Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

HES - hidroelektrostacija

LAP – Lauku attīstības programma

LEADER - saīsinājums no “saiknes starp lauku attīstības darbībām” (franču val.) Tā ir metode lauku attīstības ierosināšanai un īstenošanai vietējās lauku kopienās

MK – Ministru kabinets

NATURA 2000 - īpaši aizsargājamo dabas teritoriju tīkls Eiropas Savienības dalībvalstīs

NVA – nodarbinātības valsts aģentūra

Partnerība, VRG – Biedrība „Stopiņu un Salaspils Partnerība” (vietējā rīcības grupa)

PMLP – Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde

SAM – specifiskie atbalsta mērķi

SIA – sabiedrība ar ierobežotu atbildību

Stratēģija – Biedrības “Stopiņu un Salaspils Partnerība” vietējās attīstības stratēģija 2014. - 2020. gadam

SVID analīze - ir stratēģijas plānošanas instruments, kas ļauj noteikt uzņēmuma vai projekta stiprās puses, vājības, iespējas un draudus.

TEC – termoelektrocentrāle

VID – valsts ieņēmumu dienests

VRAA – Valsts Reģionālās attīstības aģentūra

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši vietējiem, reģionāliem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Salaspils novada attīstības programmai 2012.-2018.gadam, Stopiņu novada attīstības programmai 2012.-2018.gadam, Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Latvijas lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam un Nacionālās attīstības plānam 2014.-2020.gadam.

M1 Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	
Salaspils novada attīstības programma 2012.-2018.	SM2 "Uzņēmējdarbības pieaugums". Prioritāte: Mūsdienīga uzņēmējdarbības vide. M1 "Iedzīvotājiem nepieciešamie pakalpojumi". M2 "Uzņēmējdarbības veicināšana".
Stopiņu novada attīstības programma 2012.-2018.	SM3 "Sekmīga uzņēmējdarbības izaugsme un darba iespēju pieaugums novadā".
Rīgas plānošanas reģiona attīstības programma 2014.-2020.	SM2 "Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika".
Latvijas lauku attīstības programma 2014. – 2020.	M19 "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai". Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas LAP un iekļautas VRG izstrādātajās SVVA stratēģijās, un uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai.
Nacionālais attīstības plāns 2014-2020	<i>Rīcības virzieni:</i> Izcila uzņēmējdarbības vide; Attīstīta pētniecība, inovācija un augstākā izglītība; Energoefektivitāte un enerģijas ražošana; Cienīgs darbs; Kompetenču attīstība; Ekonomiskās aktivitātes veicināšana reģionos – teritoriju potenciāla izmantošana.
M2 Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	
Salaspils novada attīstības programma 2012.-2018.	SM1 "Iedzīvotāju skaita un labklājības pieaugums". Prioritāte: Kvalitatīva un pievilcīga dzīves vide iedzīvotājiem. M1 "Iedzīvotājiem nepieciešamie pakalpojumi". M3 "Inženierinfrastruktūras attīstība".
Stopiņu novada attīstības programma 2012.-2018.	SM1 "Saliedēta vietējā kopiena nodrošināta ar kvalitatīvu vidi daudzpusīgai personas attīstībai". SM4 "Nodrošināta konkurētspējīga dzīves vide – pievilcīga telpa darbam, dzīvei un atpūtai".
Rīgas plānošanas reģiona attīstības programma 2014.-2020.	SM 1 "Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās". SM 3 "Ekoloģiski tolerants dzīves veids un vietas".
Latvijas lauku attīstības programma 2014. – 2020.	M19 "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai". Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas

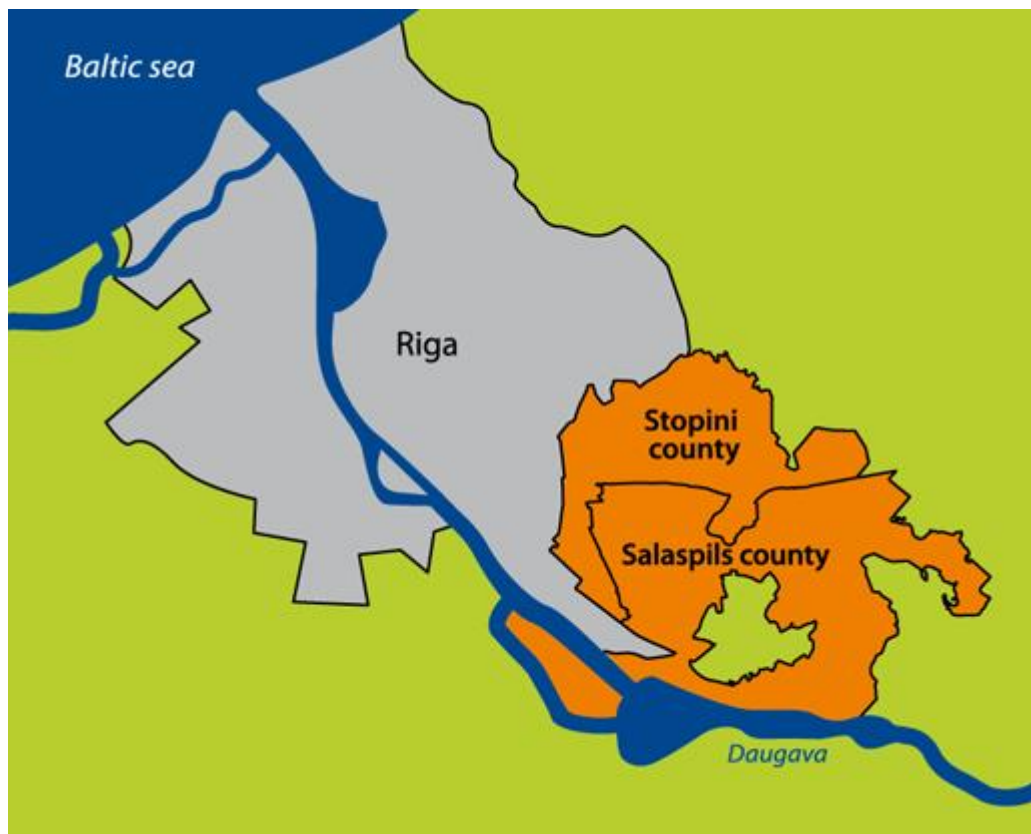
	partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.
Nacionālais attīstības plāns 2014-2020	Prioritāte "Izaugsmi atbalstošas teritorijas". <i>Rīcības virzieni:</i> Cilvēku sadarbība, kultūra un pilsoniskā līdzdalība kā piederības Latvijai pamats; Dabas un kultūras kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana.

1. ESOŠĀS SITUĀCIJAS IZVĒRTĒJUMS

1.1. Darbības teritorija

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

TERITORIJAS PLATĪBA UN IZVIETOJUMS



Biedrība "Stopiņu Salaspils Partnerība" atrodas Vidzemes novada centrālajā daļā, ģeogrāfiski Latvijas centrālajā daļā. Biedrība "Stopiņu Salaspils Partnerība" ietilpst Rīgas plānošanas reģionā. Biedrības "Stopiņu Salaspils Partnerība", kā vietējās rīcības grupas (turpmāk tekstā – VRG) darbības teritorija aptver Stopiņu pagastu (Ulbroka, Dreiliņi, Saurieši, Upeslejas, Vālodzītes, Līči, Dzidriņas, Rumbula, Cekule) un Salaspils novada lauku teritoriju (Acone, Silabrieži, Mežezeri, Jaunsaurieši, Saulkalne, Zirņu sala, Priežavoti), iekļaujot Doles salu. Tā robežojas ar galvaspilsētu Rīgu un 4 citiem novadiem – Garkalnes, Ropažu, Ikšķiles un pa Daugavu un Sauso Daugavu ar Ķekavas novadu. Teritorijas platība ir 158.50 km².

Attālums no Rīgas - 18 km (Salaspils), 5 km (Ulbroka).

TERITORIJAS VEIDS

- Meži ~ 48%
- Ūdeņi ~ 10%
- Lauksaimniecības zeme ~ 37%

Meža zemes aizņem gandrīz pusi no kopējās VRG teritorijas un vienlaikus ir rekreācijas resurss, kas tiek augstu vērtēts arī iedzīvotāju vidū.

VRG teritorijā atrodas Daugava (Salaspils teritorijā atrodas 15,8 km garš Daugavas posms, no tā 5,2 km posms lejpus aizsprosta un 10,6 km ir Rīgas HES aizsprosta uzpludināta upes daļa, Mazā Jugla (ieleja ir 100–200 m plata, upes platums ~ 20 m) un vairākas nelielas upītes (Piķurga, Ķivuļurga un Dauguļupīte), kas ietilpst Daugavas baseinā. Upēm raksturīgas sekas ielejas un lēzeni krasti. Ūdens pieplūdums ūdenskrātuvēs veidojas galvenokārt no atmosfēras nokrišņiem, mazāk no pazemes ūdeņiem.

Ūdenskrātuves – 12 ha lielais un vietām līdz 4 m dziļais Ulbrokas dzirnavu ezers uz Piķurgas upes, 4,1 ha lielais, taču pamazām aizaugošais Ruņģu ezers, kā arī uzpludinātie Sauriešu ģipšakmens karjeri ar kopēju platību ap 35 ha.

Pamestajos Salaspils ģipšakmens karjeros izveidojušās mākslīgās ūdenskrātuves.

Ūdens objekti ir pieprasītas atpūtas un makšķerēšanas vietas. VRG teritorijā realizēti vairāki ar ūdens tūrisma saistīti projekti, tomēr iedzīvotāji atzīst, ka tiem ir vēl idejas, ko varētu attīstīt (Dole), kā arī norāda uz neizmantoto Sauriešu karjera potenciālu. Mežiem un ūdeņiem VRG ir liela rekreatīvā vērtība. Daugavas upes potenciāls nav pietiekami izmantots.

Lauksaimniecība VRG teritorijā joprojām ir nozīmīga tautsaimniecības nozare. Lauku saimniecību galvenā specializācija Stopiņos ir gaļas lopkopība (viens no lielākajiem cūku kompleksiem Latvijā SIA "Ulbroka"). Liela ietekme uz lauksaimniecības attīstību ir ES atbalsta maksājumiem. Sakarā ar augšnes kvalitāti un reljefa īpatnībām teritorijā mazāk attīstīta ir augkopība, taču te pastāv attīstības potenciāls, ņemot vērā neapstrādātās lauksaimniecības platības. Vadošo vietu augkopības jomā pēc ražošanas apjoma un apgrozījuma ieņem z/s Ezerkauliņi (kuras struktūrās ietilpst SIA „Daugavkrasts”, SIA „Ķeizarsils”, KS „Baltijas dārzeni”, SIA „Latvijā audzētu dārzena loģistika”). Galvenais ražotās produkcijas veids – dārzeni (kartupeļi, sakņaugi, kāpostaugi, zaļumi, sīpolaugi, ķirbjaugi, pākšaugi), augļi, ogas. Aptuveni 22% produkcijas tiek eksportēta (pārsvārā uz Lietuvu un Igauniju).

DABAS RESURSI

VRG teritorijā atrodas vairāki mazi purvi, no tiem lielākais – Getliņu purvs.

Ir derīgo izrakteņu ieguve - smilts, grants, dolomīts, ģipsis, kūdra, māls. Latvijā lielākie ģipšakmens krājumi atrodas Salaspils novadā.

VRG teritorijā atrodas divi Latvijas nozīmīgi enerģētikas objekti: Rīgas HES uz Daugavas un Rīgas TEC-2 Aconē.

Sauriešos un Upeslejās ir potenciālās saldūdens atradnes, kurām vēl nepieciešams veikt pazemes ūdens krājumu aprēķinu un nodrošināt līdzsvaru starp resursu atjaunošanos un pazemes ūdeņu ieguvu.

DABAS MANTOJUMA OBJEKTI

Teritorijā atrodas šādas īpaši aizsargājamās dabas teritorijas:

- ✓ dabas parks „Doles sala” (2004. gadā dabas parks ir iekļauts Eiropas nozīmes īpaši aizsargājamo dabas teritoriju sarakstā – NATURA 2000), kura teritorijā atrodas ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais daba piemineklis „Doles muižas atsegums”;
- ✓ aizsargājams dendroloģisks stādījums „Salaspils botāniskais dārzs”;
- ✓ “Līgo parks” (10 ha) Stopiņu pagastā (vietējās nozīmes īpaši aizsargājama teritorija);
- ✓ mikroliegumi;
- ✓ 33 dižkoki, no tiem 9 ir valsts nozīmes īpaši aizsargājami dižkoki.

KULTŪRAS MANTOJUMA OBJEKTI

- ✓ Ulbrokas kapu kapliča (2012.g.-vietējās nozīmes arhitektūras piemineklis).
- ✓ Dzelzceļa tilts pār Mazās Juglas upi Stopiņu pagastā, dzelzceļa līnijā Rīga – Ērgļi, pie Upeslejām (2013.gadā -vietējās nozīmes industriālais piemineklis).
- ✓ Stopiņu novada vēstures muzejs.
- ✓ Ulbrokas muiža (18.gs. beigas).
- ✓ Piemineklis 1905. gada revolucionāriem, uzstādīts 1962. gadā Ulbrokā.
- ✓ Piemiņas akmens “Barikāde”, uzstādīts 1991.gadā Ulbrokā.
- ✓ “Baltais krusts” ar piemiņas akmeni "Krievijas impērisma upuriem", uzstādīts 1991. gadā.
- ✓ Piemiņas akmens Lāčplēša kara ordeņa kavalieriem pie Ulbrokas vidusskolas.
- ✓ Piemineklis Zaharijam Stopijam, Upeslejās.
- ✓ Piemineklis "Okupācijas upuriem 1940-1991" Ulbrokas Meža kapos.
- ✓ Stopiņu pagasta robežakmens Dreiliņos.
- ✓ Daugavas muzejs (Doles salā), kura uzdevums ir atklāt Daugavas vēsturi visā tās garumā.
- ✓ Senā kulta vieta – Jāņkalns, Doles sala.

- ✓ Vecdoles pils mūris.
- ✓ 1812. g. būvētās skanstes pie Solāžiem.
- ✓ Senā kaļķu cepļa drupas, Doles salā.
- ✓ Bijušās pārceltuves un enkurvietas, Doles salā.
- ✓ VA "Nacionālais Botāniskais dārzs (atrodas Salaspils pilsētā, kas nepietilpst VRG).

Kopumā VRG teritorijā aizvien vēl var runāt par velotūrisma, „mācību taku”, un aktīvās atpūtas tūrisma potenciālu. Jāapzinās, ka līdz ar tūristu piesaisti, īpaši runājot par aktīvo atpūtu dabā, palielinās antropogēnā slodze ekosistēmām, tāpēc vienlaikus jādomā ne tikai par tūrisma infrastruktūru tūristu labklājības veicināšanai, bet arī pasākumiem vides aizsardzībai un sakopšanai.

Tūrisma pakalpojumu sfēra ir maz attīstīta, trūkst viesu izmitināšanas un apkalpošanas uzņēmumu. Nepieciešams veicināt šo pakalpojumu integrēšanu uzņēmējdarbības attīstībā.

IEDZĪVOTĀJU BLĪVUMS

~ 89 cilvēki/km²

BŪTISKĀIE ATTĪSTĪBAS UN APDZĪVOJUMA CENTRI

Acone, Līči, Saulkalne, Saurieši, Ulbroka, Upeslejas, Tilderi.

VRG teritorija ir salīdzinoši neliela un viendabīga (aptver tikai divus novadus), un dzīves vide tajā sadalīta ciematos, kas ir samērā nelielas teritoriālas vienības. Samērā nošķirtā ciemu dzīve ir izaicinājums pašvaldības plānošanā, tomēr VRG kontekstā tas nav vērtējams negatīvi. Ieteicams apzināt aktīvākos iedzīvotājus katrā ciemā, veidot kontaktus ar tiem un izmantot šos aktīvos iedzīvotājus kā informācijas izplatītājus. Šajā ziņā daudz jautājumu atrisinātu ceļu infrastruktūra (arī ietve, veloceļņš), kas fiziski savienotu šos ciemus, veicinātu iedzīvotāju mobilitāti.

1.1.2. Sociālekonomisks apskats

Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā (avots: PMLP, 2015)

	2010	2012	2014	2015
Stopiņu novads	9826	10 252	10 359	10 401
Salaspils novads	23 185	23 297	23 116	23 105
Salaspils pilsēta	18 204	17 998	17 787	17 623
VRG kopā (iesk. Salaspils pilsētu)	33 011	33 549	33 475	33 506
VRG kopā (izņemot Salaspils pilsētu)	14 807	15 551	15 688	15 883

Iedzīvotāju skaits VRG teritorijā pēdējo 5 gadu laikā pakāpeniski pieaug – gan Stopiņu novadā, gan Salaspils pagastā. Pieaugot iedzīvotāju skaitam, palielinājies arī teritorijas apdzīvotības blīvums. 2014. gada sākumā Stopiņu novadā iedzīvotāju blīvums bija 194 cilv./km², bet Salaspils novadā 198.1 cilv./km² (VRAA, 2015). Tie ir starp augstākajiem iedzīvotāju blīvuma rādītājiem valstī. Apdzīvojuma struktūra Partnerības darbības teritorijā veidojas no vairākiem, samērā nelieliem ciematiem, tāpēc pašvaldību un arī partnerības izaicinājums ir plānot visaptverošus pasākumus, vienlaikus respektējot ciemu individuālo raksturu (iedzīvotāju profilu, intereses, ģeogrāfisko novietojumu, transporta pieejamību u.c.).

Iedzīvotāju skaita palielināšanās ir notikusi galvenokārt mehāniskā pieauguma dēļ. Turpmākajā attīstībā jāņem vērā vietējās sabiedrības specifika – liela daļa strādā Rīgā un

Partnerības teritorijā uzturas tikai daļu sava laika, kā arī liela daļa dzīvo šajā teritorijā tikai salīdzinoši nesen – iespējams, ka piederības sajūta un vēlme iesaistīties vietējā kopienā tikai veidojas (t.sk. jāveicina).

Jaundzimušo skaits (avots: CSP, 2015)

	2010	2012	2014
Stopiņu novads	108	135	128
Salaspils novads	250	254	262
VRG kopā (iesk. Salaspils pilsētu)	358	389	390

Jaundzimušo skaits ir nedaudz pieaudzis – Stopiņu novadā 2014.gadā reģistrēti 20 jaundzimušie vairāk kā 2010.gadā, un Salaspils novadā – 12. Turklāt, salīdzinot dzimstības koeficientu (dzīvi dzimušo skaits uz 1000 iedzīvotājiem), redzams, ka gan Stopiņu novadā, gan Salaspils novadā (ieskaitot Salaspili) dzimstības koeficients ir lielāks gan par vidējo dzimstības koeficientu valstī, gan Pierīgas reģionā. Tāpēc Partnerībai jāņem vērā, ka šo teritoriju par savām mājām izvēlas jaunās ģimenes – tāpēc arī aktivitātes (gan rīcības virzieni, gan informējošie pasākumi) jāplāno viņu interesēm un iespējām atbilstošā veidā.

Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā (avots: Lursoft, 2015)

	2010	2012	2014	2015*
Stopiņu novads	777	1002	1203	1261
Salaspils novads	1225	1577	1849	1944
VRG kopā (iesk.Salaspils pilsētu)	2002	2579	3052	3205
uz 1000 iedz. (iesk. Salaspili)	61	77	91	96

Laika posmā no 2010.gada pieaudzis uzņēmumu skaits, t.sk. uzņēmumu skaita rādītājs uz 1000 VRG iedzīvotājiem. Rādītājs pieaudzis samērā ievērojami no 61 uzņēmuma uz 1000 iedzīvotājiem 2010.gadā līdz 96 iedzīvotājiem 2015.gadā. Tomēr jāņem vērā, ka liela daļa VRG reģistrēto uzņēmumu, visticamāk, faktiski darbojas Rīgā.

Arī šīs stratēģijas darbības periodā jāveicina uzņēmējdarbība, tādējādi veicinot nodarbinātību, ekonomisko attīstību un vietējās kopienas aktivizēšanos.

Darba vietu skaits VRG teritorijā (VID, 2015)

	2010	2012	2014
Stopiņu novads	7 378	8 795	10 070
Salaspils novads	8 126	9 270	9 326
Salaspils pilsēta	5 989	6 493	6 488
VRG kopā (iesk. Salaspils pilsētu)	21 493	24 558	25 884
VRG kopā (izņemot	9 515	11 572	12 908

Salaspils pilsētu)

Attīstoties uzņēmējdarbībai un uzlabojoties vispārējai ekonomiskai situācijai, kā arī pieaugot iedzīvotāju skaitam teritorijā, palielinājies arī darba vietu skaits. Kopējais darbinieku skaits VRG teritorijā 2010.-2014. gadā pieaudzis par 3393.

Tā ir pozitīva tendence, jo ne tikai vairāk iedzīvotājiem ir darba vietas, un līdz ar to pašvaldībām lielāki nodokļu ieņēmumi, bet arī vietējie iedzīvotāji vairāk var uzturēties savā novadā. Tādējādi viņi vairāk interesējas par vietējām norisēm un, iespējams, ir vairāk gatavi iesaistīties kopienas attīstībā, teritorijas sakopšanā. Partnerībai jāturpina darbības uzņēmējdarbības veicināšanai.

Bezdarba līmenis (% darbaspējīgo iedzīvotāju) (avots, NVA, 2015)

	2010	2012	2014
Stopiņu novads	8.2	4.3	3.4
Salaspils novads	10.3	5.3	4.7

Bezdarba līmenis samazinās un, salīdzinot ar 2010.gada līmeni, tas ir samazinājies uz pusi. Salaspils novadā bezdarba līmenis ir nedaudz lielāks kā Stopiņu novadā - 2014.gadā tas bijis 4.7 % un Stopiņu novadā - 3.4 %. Jāņem vērā, ka 2010.gads vēl uzrāda pēckrīzes tendences. Bezdarbs 2014.gadā Stopiņu novadā bijis vien 3.4 % un Salaspilī 4.7 %. Zemais bezdarba līmenis saistīts ar ekonomikas atkopšanos pēc krīzes, uzņēmumu skaita pieaugumu un Rīgas tuvumu.

Jauniešu bezdarbs (vecuma grupa līdz 29 gadiem) (avots: NVA 2015)

	2011	2012	2014
Salaspils novads	228	145	150
t.sk.Salaspils pilsēta	200	131	135
Stopiņu novads	87	64	49
VRG kopā (iesk. Salaspils pilsētu)	315	209	199

Jauniešu (vecuma grupa līdz 29 gadiem) bezdarbs periodā no 2011.gada samazinājies par trešdaļu – no 315 jauniešiem līdz 199 jauniešiem visā VRG teritorijā (ieskaitot Salaspils pilsētu). Tā nepārprotami uzskatāma par pozitīvu tendenci. Arī, izvērtējot iepriekšējās stratēģijas īstenošanu, secināts, ka jauniešu iesaiste varētu būt lielāka. Tāpēc jauniešu auditorija ir viens no virzieniem, kam Partnerībai savā darbībā jāplāno mērķtiecīgi pasākumi.

Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc apgrozījuma (avots: Lursoft, 2015)

Stopiņu novads

Kravu pārvaldījumi pa autoceļiem

Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos

Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība

Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana

Konsultēšana komercdarbībā un vadībinībās

Reklāmas aģentūru darbība

Salaspils novads

Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība

Kravu pārvadājumi pa autoceļiem

Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana

Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos

Automobiļu apkope un remonts

Citur neklasificētie specializētie būvdarbi

Datorprogrammēšana

Citi informācijas tehnoloģiju un datoru pakalpojumi

Mazumtirdzniecība pa pastu vai Interneta veikalos

Nekustamā īpašuma pārvaldīšana par atlīdzību vai uz līguma pamata

Mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku.

Raksturīgās uzņēmējdarbības jomas saistāmas ar teritorijas specifiku (liels iedzīvotāju blīvums, Rīgas tuvums, teritorijas novietojums tranzīta ceļu infrastruktūras tuvumā u.c.) - pēc nozares uzņēmumu kopējā apgrozījuma visvairāk Partnerības teritorijā ir kravu pārvadājumi pa autoceļiem, dzīvojamo un nedzīvojamo māju būvniecība, sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana, kā arī uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi, konsultēšana nodokļu jautājumos.

Lielie autopārvadājumu uzņēmumi, kā arī būvniecības uzņēmumi, visticamāk, nav Partnerības aktivitāšu mērķauditorija, savukārt, namu apsaimniekošanas uzņēmumi varētu būt ieinteresēti LEADER projektos. Tomēr jāņem vērā, ka atbilstoši iepriekšējā darbības perioda un stratēģijas īstenošanas izvērtējumam, kā arī šī perioda prioritātes, Partnerības drīzāk jāatbalsta mazā uzņēmējdarbība, netradicionālas uzņēmējdarbības formas u.c. teritorijas dzīves dažādošanas veidi.

Partnerībai jāveicina to uzņēmumu attīstība, kas darbojas tās teritorijā, rada vietējās darbavietas, sniedz pienesumu teritorijas attīstībā.

VRG teritorijā reģistrēto NVO skaits (avots: Lursoft, 2015)

	2010	2012	2014
Stopiņu novads	15	5	5
Salaspils novads	18	10	18
VRG kopā (iesk. Salaspils pilsētu)	33	15	23

Redzams, ka biedrību un nodibinājumu reģistrācijas dinamika kopš 2010.gada kritusies. Tomēr Partnerības teritorijā aizvien ik gadu tiek dibinātas jaunas nevalstiskās organizācijas. Savu pienesumu vietējās sabiedrības aktivizēšanā sniedz arī Partnerība un LEADER projekti, jo iepriekšējā darbības periodā dibinātas vairākas biedrības tieši projektu īstenošanai. Partnerībai jāturpina sadarboties ar jau esošajām biedrībām un jāseko līdzi jaunu biedrību rašanās procesiem teritorijā, informējot tās par iespējām piedalīties LEADER projektu konkursos.

Sabiedriski aktīvu cilvēku pieaugums (www.kulturaskarte.lv)

Salaspils novadā – 679

Stopiņu novadā – 189

Dati apkopoti tikai, izmantojot www.kulturaskarte.lv. Izmantota Salaspils novada informācija, nenodalot Salaspils pilsētu, jo daudzas sabiedriskās aktivitātes nav nošķiramas starp Salaspili un Salaspils pagastu – cilvēki tajās piedalās no visa novada. Vienlaikus, ņemot vērā pozitīvo NVO dibināšanas dinamiku, kā arī iepriekšējās stratēģijas īstenošanas pieredzi, var secināt, ka sabiedriski aktīvo cilvēku skaits VRG teritorijā aizvien pieaug. Jau iepriekšējā periodā varēja novērot, kā cilvēki, kas vienreiz piedalījušies projektu konkursā, paši domā jaunas idejas un iesaista projektos arī citus. Partnerība uzdevums turpmāk veicināt aktīvo cilvēku atpazīstamību sabiedrībā, uzrunāt sabiedrību caur interešu grupu līderiem, apzināt dažādas mērķauditorijas un paredzēt izmantot atbilstoši dažādus informatīvus kanālus.

1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums

Biedrība “Stopiņu un Salaspils Partnerība” darbības teritorija SVVA ietvaros ir Stopiņu un Salaspils novads (izņemot Salaspils pilsētu), taču jāņem vērā tas, ka būtisku lomu VRG teritorijas attīstībā ieņems arī Salaspils pilsēta, kurā tiek paredzēta iespēja īstenot projektus, vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana, kā arī kopīga velosliņa izveidi.

Novadi un to teritoriālo iedalījumu vienības

Novads	Teritoriālās vienības	
Salaspils novads	Salaspils pilsēta	Salaspils pagasts
Stopiņu novads	-	-

Avots: Likums “Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likums”, 18.12.2008.

Ekonomiskās saites:

Novadi atrodas uzņēmējdarbības attīstībai izdevīgā vietā – ne vairāk kā 20 km no valsts galvaspilsētas – Rīgas, un atrodas nozīmīgu transporta koridoru tuvumā.

Funkcionālās saites:

Abās teritorijās tiek piedāvāti aktīvās atpūtas un kultūras pakalpojumi, kurus iedzīvotāji izmanto neatkarīgi no savas dzīves vietas.

Fiziskās saites:

- Pierīgas reģions;
- Dzelzceļa līnija Rīga –Daugavpils;
- Valsts nozīmes autoceļš A6 (Rīga – Daugavpils - Krāslava);
- Valsts nozīmes autoceļš A4 un A5 (Rīgas apvedceļš);
- Reģionālais autoceļš P5 (Ulbroka – Ogre).

Vēsturiskās saites:

Abas teritorijas bija iekļautas Rīgas rajona administratīvajā teritorijā.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Teritoriālā pārstāvniecība:

VRG ir dibināta 2009. gadā un darbojas Stopiņu pagasta (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums) un Salaspils novada pašvaldības lauku teritorijā jeb pagastā. VRG misija ir ar savu rīcību, zināšanām un organizatoriskajām spējām rosināt sabiedrībā atbildību par savas dzīves un darba vides attīstību un pilnveidošanu.

Biedrības “Stopiņu Salaspils Partnerība” Biedru sadalījums pa teritorijām

Teritorija	Biedru skaits
Stopiņu pagasts	11
Salaspils novads	15

Mērķa grupu pārstāvniecība:

Biedru sapulce ievēl pārstāvju lēmēj institūciju – Padomi, kas sastāv no 9 padomes locekļiem, tie pārstāv nevalstisko organizāciju, pašvaldību, uzņēmējdarbības (tajā skaitā lauksaimnieku) sektorus, ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora: komercdarbība, valsts un pašvaldības iestādes, attīstību veicinošās institūcijas un NVO, tiek ievēlēti ne vairāk kā 3 locekļi. Padomē tiek ievēlēti arī sieviešu interešu pārstāvis, jauniešu interešu un lauksaimniecības interešu pārstāvji. Padomes sastāvs veidots akcentējot uzņēmējdarbības interešu pārstāvniecību, ar mērķi sekmēt uzņēmējdarbības attīstību teritorijā.

Biedrības “Stopiņu un Salaspils Partnerība” padomes sastāvs un interešu pārstāvniecība

Pašvaldības pārstāvis
Pašvaldības pārstāvis
Jauniešu interešu pārstāvis
NVO (lauku sieviešu) interešu pārstāvis
Uzņēmēju (lauksaimnieku) interešu pārstāvis
Uzņēmēju interešu pārstāvis
Uzņēmēju interešu pārstāvis
NVO interešu pārstāvis
NVO (daudzbērnu ģimeņu) interešu pārstāvis

Ekonomiskā pārstāvniecība:

Biedrības padomē ir pārstāvētas būtiskākās ekonomikas nozares abos novados – lauksaimnieki, pakalpojumu sniedzēji un ražotāji.

Vietējās varas pārstāvniecība:

Stratēģija tiks ieviesta Stopiņu un Salaspils novados. Abu pašvaldību pārstāvji ir Biedrības “Stopiņu un Salaspils Partnerība” biedru statusā, kā arī biedrības lēmēj institūcijā abi novadi ir pārstāvēti līdzīgā skaitā – 1 pārstāvis no katras novada pašvaldības.

1.3. Teritorijas SVID analīze

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	Ģeogrāfiskais izvietojums, transporta infrastruktūra	Labs ģeogrāfiskais novietojums (tuvu Rīgai), ērta sabiedriskā satiksme, laba transporta infrastruktūra - dzelzceļa līnija, valsts nozīmes autoceļi A4, A5 un A6, reģionālais autoceļš P5. Pierīgas tuvums veicina salīdzinoši lielu uzņēmumu atrašanos VRG teritorijā, kas vairāk saistīti ar Rīgu un pārējo Latviju.	Pateicoties izdevīgajam ģeogrāfiskajam izvietojumam un daudzveidīgajai transporta infrastruktūrai motivēt izmantot šo potenciālu uzņēmējdarbības attīstībai, kā arī pilnveidot tūrisma un rekreācijas pakalpojumu klāstu. Iespējama loģistikas pakalpojumu attīstīšana.
	1.2.	Dabas un vides resursu dažādība	Derīgie izrakteņi - smilts, grants, dolomīts, ģipsis, kūdra, māls. Vide - meža teritoriju liels īpatsvars, upes, Natura 2000 teritorija, dižkoki.	Nepieciešams attīstīt aktīvās atpūtas iespējas izmantojot dabas resursus – mežus un ūdeņus (dabas takas, ūdens sports u.c.) Veicināt šo resursu ilgtspējīgu izmantošanu un saglabāšanu.
	1.3.	Kultūrvēsturiskais mantojums un tradīcijas	Aktīva kultūras dzīve – tautas deju kolektīvi, vokālie kolektīvi, 2 vēstures muzeji un 3 kultūras nami, mūzikas un mākslas skolas, tautas lietišķās mākslas studija.	Nepieciešams vairāk atbalstīt kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošanu, saglabāšanu un popularizēšanu, iesaistot vēl lielāku sabiedrības daļu. Aktīva tūrisma jomas popularizēšana.
	1.4.	Vietējo iedzīvotāju ieinteresētība	Iedzīvotāju skaits palielinās. VRG teritoriju par dzīves vietu izvēlas jaunas ģimenes un labi situēti cilvēki. Aktīvi vietējie iedzīvotāji (pašdarbnieku kolektīvi, NVO) ir galvenais stūrakmens veiksmīgai vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai.	Jaunajā periodā jāturpina uzrunāt, ieinteresēt un iedrošināt iedzīvotājus vēl aktīvāk iesaistīties VRG teritorijas attīstīšanā.
	1.5.	Uzņēmējdarbības attīstība	Ir potenciālas teritorijas ražošanas attīstībai. Ir daži lieli uzņēmumi, kas nodrošina salīdzinoši daudz darbavietu (Rīgas HES, Rīgas TEC2). Ir Salaspils uzņēmēju biedrība, kas apvieno daļu lielāko vietējo uzņēmumu. Pieejami dabas resursi.	Nepieciešams iniciēt Stopiņu novada uzņēmēju biedrības veidošanos. Informēt par ES pieejamo atbalstu.
	2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu

				elementu ietekmi?
	2.1.	Trūkst telpu uzņēmējdarbības uzsākšanai	VRG trūkst telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai.	Nepieciešams radīt iespēju inkubatora radīšanai, iesaistot uzņēmēju biedrību un pašvaldības.
	2.2.	Tirdzniecības vietu trūkums amatnieku un mājrāzotāju produkcijai	VRG nav tirdzniecības vietas, kur ražotāji var piedāvāt savu produkciju. Pierīgas tuvums izkonkurē primāro preču (pārtika) tirdzniecību un arī citu preču tirdzniecību.	Nepieciešams radīt kvalitatīvas vietējās produkcijas tirdzniecības vietas. Radīt kopīgu simboliku, tādējādi popularizējot vietējo produkciju un saliedējot amatniekus un mājrāzotājus.
	2.3.	Zema sociāli mazaizsargātu personu iesaiste	Jauniešu, pensionāru, cilvēku ar īpašām vajadzībām nodarbinātība.	Nepieciešams veicināt sociālo uzņēmējdarbību, radot novērtējamu un derīgu sabiedrisko labumu (piem., labdarības veikaliņi, rotaļlietu radīšana, rokdarbi utml.). Jāveicina sociāli mazaizsargāto personu nodarbinātība, iesaiste sabiedriskajās aktivitātēs.
	2.4.	Nepietiekama rekreācijas un atpūtas objektu pieejamība iedzīvotājiem	VRG šķērso vairākas augstsprieguma elektrolīnijas, radot ierobežojumus teritoriju attīstībai un uzņēmējdarbībai (aizsargjoslas). Trūkst labiekārtotu atpūtas vietu, nepietiekami ēdināšanas un naktsmītņu pakalpojumi.	Turpināt atbalstīt atpūtas vietu labiekārtošanu, radīšanu, kā arī veicināt pilnu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanu.
ĀRĒJIE FAKTORI	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
	3.1.	Reģionālās attīstības centra tuvums un labs ceļu savienojums ar to	Piesaistīt jaunus iedzīvotājus, attīstot infrastruktūru un kvalitatīvu pakalpojumu pieejamību iedzīvotājiem	Turpināt veidot VRG teritoriju kā pievilcīgu vidi mājoklim. Uzlabot ceļu infrastruktūru. Tūrisma centra izveide Stopiņu novadā. Tūrisma maršruti.
	3.2.	Uzņēmējdarbības veicināšana	Uzņēmējdarbības attīstība ir būtiska ne tikai vietējās ekonomikas, bet arī piederības sajūtas un sabiedrības aktivizēšanas kontekstā.	Sociālās uzņēmējdarbības popularizēšana īpaši attālākos ciematos, kur ir lielāks nestrādājošo cilvēku īpatsvars. Neparastu darbības formu meklējumi.
	3.2.	Atbalstīt NVO darbību	Tā kā iedzīvotāji paliek aktīvāki, tad nepieciešams lielāks atbalsts NVO, lai vēl vairāk viņus iedrošinātu aktīvai līdzdalībai. Salaspils novadā veiksmīgi darbojas Salaspils uzņēmēju	Iespējamās dažādas sadarbības formas ar mērķi veicināt uzņēmējdarbības attīstību. Jāatbalsta uzņēmēju apvienības veidošanos Stopiņu novadā.

			biedrība.	
	3.3.	Dabas objektu un kultūras mantojums	VRG ir bagāta gan ar vietējā, gan valstiskā mēroga kultūras pieminekļiem un dabas resursiem. Augstvērtīgi kultūras un sporta pasākumi.	Dabas objektu un publisko atpūtas vietu sakopšana. Daugavas un Mazās Juglas piekrastes labiekārtošana. Attīstot tūrismu jāparedz arī aktivitātes negatīvās antropogēnās slodzes mazināšanai, jādoma ne tikai par tūrisma infrastruktūru tūristu labklājības veicināšanai, bet arī pasākumiem vides aizsardzībai un sakopšanai.
	3.4.	Sadarbības projekti un pārrobežu sadarbība	Veiksmīga sadarbība starptautiskā līmenī, labās prakses piemēri.	Jauninājumu ieviešana VRG teritorijā. Veicināt sadarbības projektus starp biedrībām.
	4.	DRAUDI	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?
	4.1.	Rīgas tuvums	Intelektuālā potenciāla aizplūšana uz Rīgu. Rīgas tuvums ar plašākiem tūrisma pakalpojumu piedāvājumiem.	Sekmēt labvēlīgas un kvalitatīvas dzīves vides veidošanos VRG teritorijā. Radīt piederības sajūtu savam novadam.
	4.2.	Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās	Iedzīvotāju skaita samazināšanās, iedzīvotāju aizceļošana.	Sekmēt labvēlīgas dzīves vides veidošanos lauku teritorijā.
	4.3.	Izmaiņas normatīvajos aktos un nodokļu politikas attīstība	Nestabila iekšējā un ārējā politiskā situācija un regulāras izmaiņas nodokļu politikā kavē jaunu uzņēmumu attīstību, rada nepārlicinātību par nākotni iedzīvotājos.	Sekmēt mērķtiecīgu attīstības plānošanu, pašvaldībām savas kompetences ietvaros atbalstīt un palīdzēt uzņēmējdarbības videi.

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Balstoties uz pieredzi Vietējās attīstības stratēģijas 2009-2013 ieviešanā, stratēģijas īstenošanas gala izvērtējumā, teritorijas stipro un vājo pušu apzināšanu un iedzīvotāju diskusijām Salaspils (27.oktobrī, k/n "Rīgava") un Stopiņu (29.oktobrī Upesleju internātskolā) novados, ir definētas sekojošas VRG teritorijas attīstības prioritātes:

1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.

Lai arī diskusijās iedzīvotāju interese par mazo uzņēmējdarbību vietējā līmenī nebija liela, tomēr tās attīstība ir būtiska ne tikai vietējās ekonomikas, bet arī piederības sajūtas un sabiedrības aktivizēšanas kontekstā.

Ņemot vērā nepieciešamību pēc daudzpusīgiem ieguldījumiem, stratēģija nedefinē atbalstāmās uzņēmējdarbības nozares, tomēr lielāks uzsvars ir jāliek uz ražošanas attīstīšanu un novatoriskiem produktu vai procesu risinājumiem, vienlaicīgi saglabājot tradīcijas un kultūras mantojumu.

Jāveicina konsultatīvi centru, inkubatoru, mentoringa, un cita veida uzņēmējdarbības infrastruktūras veidošanās, tostarp finanšu pieejamība un kooperācija, kā arī aktivitātes un pakalpojumi, kas gan tieši, gan netieši stiprina ekonomisko vidi.

Jāattīsta gan tradicionāli, gan netradicionāli vietējās produkcijas realizācijas veidi, jāveicina savstarpēja vietējo resursu apzināšana un efektīvāka izmantošana. Lai radītie produkti vai sniegtie pakalpojumi ir nepieciešami vietējiem iedzīvotājiem, gan ārpus tās, gan tūristiem, kas tādējādi radītu gan jaunas darbavietas un pašnodarbinātību, gan pievienoto vērtību.

Jāattīsta mazo un vidējo uzņēmējdarbību, tajā skaitā, sociālo uzņēmējdarbību, mājražošanu, amatniecību, pakalpojumu nodrošināšanu, lauku tūrismu.

2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas.

Tā kā VRG darbības teritorija atrodas Pierīgā, un galvaspilsētas tuvums ietekmē arī iedzīvotāju pieprasījumu pēc vietējā līmeņa pakalpojumiem, lielāks uzsvars iedzīvotāju skatījumā ir uz dzīves telpas kvalitāti.

Jāatbalsta publiski pieejamas infrastruktūras objektu sakārtošanu, dabas objektu un publisko atpūtas vietu sakopšana, (t.sk. attīstot tūrismu, jāparedz arī aktivitātes negatīvās antropogēnās slodzes mazināšanai, jādoma ne tikai par tūrisma infrastruktūru tūristu labklājības veicināšanai, bet arī pasākumiem vides aizsardzībai) sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu dažādošanu, pilnveidojot brīvā laika pavadīšanas un sporta iespēju klāstu, līdz ar to veicinot videi draudzīga dzīvesveida popularizēšanu, iedzīvotāju apmierinātību ar dzīves vidi, optimismu un mērķi attīstīt uzņēmējdarbību, kā arī vēlmi saglabāt savu dzīvesvietu konkrētā teritorijā.

Jānodrošina iespēju radošai un profesionālai izaugsmei ikvienam teritorijas iedzīvotājam.

Jāstiprina nevalstisko organizāciju lomu un jāatbalsta publisko pakalpojumu dažādošanu, kas sniedz iespēju iedzīvotājiem atbilstoši interesēm papildināt savas zināšanas, prasmes un iemaņas, līdz ar to veicinot lietderīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas.

Sadarbības veicināšana ir nepieciešama gan horizontāli, gan vertikāli. Arī multiplikatīvais efekts ir viens no būtiskākajiem aspektiem vietējās attīstības stratēģijas veiksmīgas īstenošanas pamatā, tādēļ jāmeklē risinājumi, kas ļautu efektīvāk izmantot resursus, pārņemt pozitīvu praksi un pieredzi, palielināt privātā sektora un biedrību iesaisti sabiedrībai svarīgu pakalpojumu sniegšanā.

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Līdzšinējā VRG „Stopiņu un Salaspils Partnerība” darbība starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības projektos.

Aktivitātes:

- ✓ Sadarbības līgums ar **Skuodas** Vietējās Rīcības Grupu (**Lietuva**), kas paredz dalīties labajā praksē, pieredzē un informācijā par lauku reģionu attīstību. Veicināt reģionālās tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu. Attīstīt un īstenot aktivitātes, ko paredz abu pušu Stratēģijas. Iniciēt, attīstīt un īstenot starpvalstu sadarbības projektus.
- ✓ Sadarbības projekts ar **Association pour le développement du Pays d'Aurillac (Francija)**, projekta mērķis – veidot sadarbību starp Ulbrokas mūzikas un mākslas skolu un Aurillac mūzikas skolu, mūzikas pedagogiem un akordeona ansambļiem, kopīgi koncerti Latvijā un Francijā un dalība akordeona mūzikas festivālā Raulhac, Francijā).
- ✓ pieredzes apmaiņas braucieni Latvijā un tikšanās ar citām Latvijas VRG.

Plānots stiprināt esošo sadarbību un veidot jaunas sadarbības saites – gan Latvijā, gan arī ārvalstīs. Saskaņā ar VRG mērķi veicināt mājrāžošanu un amatniecību, kas bieži ir saistīta ar tūrismu (pieredzes apmaiņa, kas sekmētu jaunu produktu izstrādi, noieta sekmēšana) un citu mazās uzņēmējdarbības formu pakalpojumi un ražošana. Veicināt tūrismu - īpaši aizsargājamās dabas teritorijās, kultūrvēstures objekti un mantojums - pieredzes apmaiņa šādu objektu izmantošanai tūrisma sekmēšanā, jaunu pakalpojumu izveide, kopīga reklāma. Veicināt kultūras un sporta aktivitātes - sporta aktivitāšu popularizēšana, kā brīvā laika pavadīšanas veids un personības izaugsmes veidotājs, īpaši jauniešu vidū sporta aktivitāšu pienesums sabiedrības sociālo problēmu risināšanā. Veicināt vides aizsardzības un izglītības aktivitātes - īpaši aizsargājamās dabas teritorijas ilgtspējīga izmantošana - pieredzes apmaiņa un pārņemšana, sabiedrības izglītošana. Labās prakses piemēri varētu iedrošināt VRG teritorijas iedzīvotājus nopietnāk pievērsties šādām nodarbēm. VRG biedri ir izteikuši vēlmi sadarboties ar citām VRG, lai iepazītos ar viņu pieredzi.

Potenciālie sadarbības partneri var būt ikviens VRG Latvijā, izņemot Rīgu (saskaņā ar Ministru Kabineta noteikumu 238. 14.2.punktu) un ārpus tās robežām, tādējādi tiktu sekmēta kvalitatīva pieredzes nodošana, jaunu un inovatīvu sadarbības ideju īstenošana, kas sekmētu uzņēmējdarbības attīstību, sakārtotu vidi, sporta un kultūras aktivitāšu dažādošanu, veicinot sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu.

2. STRATĒGISKĀ DAĻA

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Biedrības "Stopiņu un Salaspils Partnerība" **mīcija** - Skaists cilvēks skaistā vidē rada skaistas lietas!

Biedrības "Stopiņu un Salaspils Partnerība" **pamatvērtības** - patriotisms, uzņēmība, estētiskums, viedums.

Sabiedrības virzītās vietējās attīstības vīzija –

VRG teritorija ir atpazīstama ar kvalitatīvi sakārtotu vidi, augstu vietējo iedzīvotāju aktivitāti, kas veicinātu teritorijas ekonomisko attīstību un katra indivīda personisko izaugsmi. VRG ir starp piecām labākajām Latvijas VRG iedzīvotāju iesaistītības un efektīvas projektu līdzekļu apguves jomā uz 1 iedzīvotāju.

Stratēģiskais mērķis M1 *vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas*

Rīcība 1.1.

Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.

Rīcība 1.3.

Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana

Stratēģiskais mērķis M2 *Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas*

Rīcība 2.1.

Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Rīcība 2.2.

Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem.

Kvalitatīvi sakārtota vide - infrastruktūra un esošie dabas un kultūras mantojumi/objekti ir attīstīti ilgtspējīgai izmantošanai.

Vietējo iedzīvotāju aktivitāte - iedzīvotāji ar savu darbību aktīvi iesaistās vietējās rīcības grupas teritorijas attīstībā, interešu un pašdarbnieku kolektīvos.

Ekonomiskā attīstība - ir izveidota uzņēmējdarbībai labvēlīga vide, atbalstīti esošie uzņēmēji, piesaistīti jauni uzņēmēji.

Indivīda personiskā izaugsme - jebkuram aktīvam vietējās rīcības grupas teritorijā dzīvojošam cilvēkam ir iespējas pilnveidot savas spējas un talantus, īstenot mērķus un aktīvi iesaistīties sabiedriskajā dzīvē.

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi ir radīt vidi konkurētspējīgu un pievilcīgu dzīvesvietu stabilām ģimenēm. Labās prakses nodošana un pārņemšana, iedrošinot un veicinot mājažošanas, amatniecības un citu mazās uzņēmējdarbības formu attīstību. Jaunu ideju (inovatīvu risinājumu) iedzīvināšana arī kultūras, sporta un pakalpojumu sniegšanas jomā, tādējādi sekmējot M1 un M2 stratēģisko mērķu sasniegšanu.

2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas periods
M1 Atbalstīt vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Uzņēmumu skaits VRG teritorijā (iesk. Salaspils pilsētu)	Bāze 2014.gads – 3 052 2018.gads – 3 225 2020.gads – 3 300
	Darba vietu skaits VRG teritorijā	Bāze 2014.gads – 12 908 2018.gads – 12 918 2020.gads – 12 928
	Bezdarba līmenis (%) pret darbaspējīgā vecumā esošajiem	Bāze 2014.gads – 4.05 2018.gads – 3.8 2020.gads – 3.2
M2 Atbalstīt vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	Iedzīvotāju skaits	Bāze 2014.gads – 15 688 2018.gads – 16 020 2020.gads – 16 220
	Reģistrēto biedrību un nodibinājumu skaits	Bāze 2014.gads – 23 2018.gads – 28 2020.gads – 34

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Saskaņā ar VARAM apstiprinātajām SVVA sagatavošanas vadlīnijām, ar jauninājumiem, jeb inovācijām, tiek saprasts jebkurš jauninājums konkrētajā teritorijā (nevis reģionā, valstī vai plašāk) tādās jomās kā partnerība, metodes, pārvaldība, u.c. Inovācijas jeb jauninājumi ir jauni pakalpojumi, jauni produkti, jauni risinājumi, u.c. konkrētas vietējās rīcības grupas teritorijā.

SVVA stratēģijas ietvaros, vērtējot projektus, tiks piešķirti papildus punkti (1-2) inovatīvu risinājumu ieviešanai teritorijā, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēts pēc sekojoša projektu vērtēšanas kritērija:

Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ punkti
Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2
	Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1
	Projekta ideja nav oriģināla	0

Orīģināls – tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp, līdzīga ideja nav īstenota konkrētajā administratīvajā teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte, kas veicina arī konkrētās teritorijas atpazīstamību.

Orīģinālu ideju ieviešana ar savu identitāti radīs pievienot vērtību produktam un vietējai teritorijai, kā arī sekmēs rīcības rezultātīvo rādītāju sasniegšanu - radīti jauni, līdz šim VRG teritorijā nebijuši produkti (t.i. preces un/vai pakalpojumi). Produktiem ar pievienoto vērtību ir konkurētspējas priekšrocības, potenciāls palielināt nodarbināto skaitu un produktivitāti.

Kā pamats jauninājumam (inovācijai) saistībā ar vērtēšanas kritēriju projektu līmenī ir:

- ✓ oriģinalitāte - netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas

pašvaldībām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem;

- ✓ resursu izmantošanas efektivitāte – risinājumi teritoriju attīstībai, kas balstās uz vietējiem resursiem un vērtībām un palīdz ilgtermiņā atrisināt konstatētās problēmas bez lieliem finanšu resursu ieguldījumiem;
- ✓ sabiedriskā nozīme (ilgtspēja) – risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējo sabiedrību, aktivizējot vietējos iedzīvotājus;
- ✓ atvērtība – risinājumi, kas apliecina pašvaldības atvērtību un atbalstu jaunām idejām un starpdisciplinārai pieejai, kā arī toleranci pret citādi dzīvojošiem, domājošiem un strādājošiem;
- ✓ partnerība – risinājumi, kas veicinājuši sadarbību un dažādu nozaru / jomu kopdarbu un mijiedarbi teritorijas attīstības jautājumu risināšanā;
- ✓ integrēta (pārnozāriska) pieeja – risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.

3. RĪCĪBAS PLĀNS UZDEVUMU IZPILDEI

3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Stratēģijas mērķi un uzdevumi tiks īstenoti projektu konkursu veidā, to īstenošanai paredzēts finansējums no ELFLA un valsts budžeta līdzekļiem, saskaņā ar MK noteikumiem „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumam “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju”.

M1 Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

Rīcība 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Stopiņu pagastā (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums) **un Salaspils novadā (izņemot Salaspils pilsētu).**

Rīcības ietvaros ir paredzēts veicināt nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības attīstību un inovāciju ieviešanu, tādējādi sekmējot nodarbinātību VRG darbības teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Dažādi jauni, inovatīvi produkti un pakalpojumi, kas atrisina ne tikai vietējo iedzīvotāju vajadzības, bet veicina arī tūrisma.
- * Darbinieku apmācības un sagatavošana darbam ar jaunām iekārtām, tehnoloģijām.
- * Jaunas darbinieku prasmes, kas veicina jaunu produktu izstrādi, attīstīšanu, pārdošanu, eksportu.
- * Ražošanas attīstība, it īpaši tādu, kas izmanto vietējos resursus.
- * Produkti, kas saglabā un popularizē vietējā teritorijā raksturīgās vērtības, tradīcijas, kultūras mantojumu.
- * Uzņēmējdarbības vidi veicinoši produkti un pakalpojumi, piemēram, finanšu pakalpojumi, konsultāciju centri, biznesa inkubatori u.tml.
- * Sociālā uzņēmējdarbība.
- * Atjaunojamās enerģijas avotu izmantošanas veicināšana un popularizēšana.
- * Tūrisma produkti un pakalpojumi, tajā skaitā naktsmītņu un ēdināšanas pakalpojumu attīstība, gidi, u.tml.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” un **darbība:** “jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”.

Rīcība 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Stopiņu pagastā (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums) **un Salaspils novadā (ieskaitot Salaspils pilsētu).**

Rīcības ietvaros ir paredzēts veicināt tradicionālu un netradicionālu vietējās produkcijas realizācijas veidu attīstību VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Mājražotāju, amatnieku centri.
- * Degustāciju saimniecības un produktu tūrisms.
- * Vietējo ražotāju veikals vai tirgus, bioloģisku produktu plašāka pieejamība.
- * Sakārtoti tirgus laukumi un to aprīkojums, kas ir aktīvi un reāli strādā ikdienā.
- * Atbalsts vienotai koordinējošai institūcijai, kas veicinātu VRG teritorijas vietējo ražotāju produktu realizāciju, tostarp ārpus VRG teritorijas un eksportu.
- * Tūrisma maršrutu attīstīšana, kas nodrošinātu vietējās produkcijas patēriņu.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” un **darbība:** “tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai” un “lauksaimniecības produktu pārstrādei realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”.

M2 Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas

Rīcība 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Stopiņu pagastā (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums) **un Salaspils novadā (izņemot Salaspils pilsētu).**

Rīcības ietvaros ir paredzēts veicināt radošas, kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību, publisko pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Sakārtota un izveidota publiskā infrastruktūra (novada muzeju labiekārtošana, takas, velo ceļi, tilti, torņi, atpūtas zonas, instalācijas, slēpošanas trases utt.).
- * Ūdenstilpņu sakārtošana (Mazās Juglas pieejamība, Sauriešu ezers), ūdens ceļš Rīga – Doles sala.
- * Uztādītas informatīvās zīmes, norādes, tūrisma maršruti, ūdenstūrisma maršruti.
- * Atjaunoti un izveidoti kultūras objekti, piešķirot jaunu pievienoto vērtību un jaunas izmantošanas iespējas (nogrimušo/zudušo māju Rīgas HES ietekmē “stounhange”).
- * Atjaunoti dabas un tūrisma objekti.
- * Jaunu rekreācijas vietu attīstība (brīvdabas estrāde).

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un **darbība:** “vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamības, kvalitātes un sasniedzamības labad” un “sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācības un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citus brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanai.”

Rīcība 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Stopiņu pagastā (no 2021. gada 1. jūlija Latvijā stājas spēkā jaunais administratīvi teritoriālais iedalījums) **un Salaspils novadā (izņemot Salaspils pilsētu).**

Rīcības ietvaros ir paredzēts veicināt sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanu iedzīvotāju radošai un profesionālai pilnveidei VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Interesu izglītība dažādiem vecumiem – meistarklases (rokdarbi, tautiskie ēdieni, ainavas veidošana, kopšana), amatniecība, sports, mūzika, māksla u.c.
- * Izveidota sportisko aktivitāšu infrastruktūra dažādām vecuma grupām.
- * Atbalsts biedrību un nodibinājumu darbībai, kas veicina aktīvās atpūtas un efektīvu brīvā laika pavadīšanu.
- * Pakalpojumu pieejamība sociāli mazaizsargātām personām.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un **darbība:** “vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamības, kvalitātes un sasniedzamības labad” un “sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācības un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citus brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanai.”

3.2.Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības plāns

Nr.	Mērķis / Rīcība	LAP 2014.-2020. apakšpasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Rezultātu rādītāji
M1 Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas						
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.	5.1. <i>Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>	1. kārtā – 2016.gadā; 2. kārtā – 2017.gadā; 3. kārtā – 2018.gadā (ja pieejams finansējums) 4. , 5.kārta – 2019.gadā; 6., 7. kārtā – 2020.gadā (ja pieejams finansējums) 8.kārta – 2021./2022. gadā; 9.kārta – 2022./2023. (ja pieejams finansējums)	70% 80% - Kopprojektiem	30 000	*Īstenoti vismaz 18 projekti; *radītas vismaz 33 darba vietas; *radīti 10 jauni produkti; *realizēti vismaz 5 projekti, kas vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.
1.3.	Atbalsts vides radīšanai vai	5.1. <i>Vietējās</i>	1. kārtā – 2016.gadā;	70%	25 000	*Īstenoti vismaz 2 projekti;

	labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana	<i>ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>	2. kārtā – 2017.gadā; 3. kārtā – 2018.gadā (ja pieejams finansējums) 4., 5. kārtā – 2019.gadā; 6. kārtā – 2020.gadā (ja pieejams finansējums)	80% - Kopprojektam	30 000 (ierobežojums: uzņēmējdarbības infrastruktūrai līdz 70% no attiecināmo izmaksu summas)	*radītas vismaz 2 darba vietas; *radītas/labiekārtotas 2 tirdzniecības vietas.
M2 Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas						
2.1.	Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	5.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	1. kārtā – 2016.gadā; 2. kārtā – 2017.gadā; 3. kārtā – 2018.gadā (ja pieejams finansējums) 4., 5. kārtā – 2019.gadā; 6. kārtā – 2020.gadā (ja pieejams finansējums) 8.kārtā – 2021./2022. gadā	90% - sabiedriskā labuma projekts	30 000	*Īstenoti vismaz 14 projekti; *izveidoti un/vai sakārtoti vismaz 12 publiskās infrastruktūras vai rekreācijas objekti
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu daudādošanai vietējiem iedzīvotājiem	5.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	1. kārtā – 2016.gadā; 2. kārtā – 2017.gadā; 3. kārtā – 2018.gadā (ja pieejams finansējums) 4., 5. kārtā – 2019.gadā; 6., 7. kārtā – 2020.gadā (ja pieejams finansējums) 8.kārtā – 2021./2022.	90% - sabiedriskā labuma projekts	10 000	*Īstenoti vismaz 9 projekti; *daudādotas 9 sabiedriskās aktivitātes

			gadā; 9.kārta – 2022./2023. (ja pieejams finansējums)			
--	--	--	---	--	--	--

3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Ārējā finansējuma piesaistīšana ir nepieciešama, lai veicinātu stratēģijā nosprausto mērķu ātrāku sasniegšanu papildus pieejamajam ELFLA finansējumam un ārpus definētajām aktivitātēm, veicinātu partnerības teritorijas iedzīvotāju iesaistīšanu SVVA stratēģijas īstenošanā.

Nr.	Rīcība	Plānotais finansējuma avots	Indikatīvi plānotais projekta pieteikuma iesniegšanas laiks	Indikatīvi plānotais projekta realizācijas laiks
M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana				
1.1.	Uzņēmējdarbības attīstības programmas izstrāde	Pārrobežu sadarbības programmas	2016	2016 - 2018
1.2.	Vienots tūrisma pakalpojumu piedāvājums Vietējā produkta noieta tirgus veicināšana		2017	2017 - 2019
M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā				
2.1.	Projekti sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu dažādošanai	Sabiedrības integrācijas fonds, NVO fonds, Eiropas Sociālais fonds, Kultūrkapitāla fonds, Latvijas Vides aizsardzības fonds	2016	2016 - 2020
2.2.	Sabiedrības līdzdalības iespējas - diskusijas, pieredzes apmaiņa un pilsoniskā līdzatbildība ES līmenī		2016	2017 - 2019

4. ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

VRG savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

Internets (web lapa)	Mājas lapa www.stopini-salaspils.lv ir viens no galvenajiem divpusējas saziņas līdzekļiem. Informācija regulāri tiek atjaunota un papildināta, tiek publicēti jaunumi, pieejama informācija par iepriekšējā plānošanas perioda projektiem un aktivitātēm. Mājas lapā tiks izveidots "jautājumu-atbilžu" sadaļa, "biežāk uzdotie jautājumi", informācija par citiem finanšu instrumentiem.
Sociālie tīkli	Izveidots biedrības konts www.facebook.com/stopini.salaspils.lv
Vietējie plašsaziņas līdzekļi	Publicitāte tiek nodrošināta arī vietējos plašsaziņas līdzekļos – pašvaldību laikrakstos "Salaspils Vēstis", "Tēvzemīte", pašvaldību mājas lapas www.salaspils.lv , www.stopini.lv .
Publicitātes materiāli	VRG budžeta iespēju robežās veido TV sižetus (Ogres TV) un bukletus ar koncentrētu informāciju par ieviestajiem projektiem.
Informatīvie pasākumi, semināri un forumi	Semināri par izsludinātajiem projektu konkursiem, projektu iesniegumu aizpildīšanas semināri, forumi kopprojektu ideju attīstībai un sabiedrības informēšanai u.c.
Tiešā komunikācija	Individuālas konsultācijas birojā (arī pa tālruni, un e-pastu) un projektu īstenošanas vietās, ja nepieciešams. Konsultācijas tiek nodrošinātas pastāvīgi, t.i. katru darba dienu.
Pieredzes apmaiņa	Organizēti pieredzes apmaiņas pasākumi gan VRG mērogā, gan Latvijas mērogā, popularizējot gan ieviestos projektus, gan nododot pozitīvo projektu pieredzi.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Atbilstoši darbības programmai „Izaugsme un nodarbinātība (apstiprināta EK 11.11.2014.g.) ir noteikti specifiskie atbalsta mērķi (SAM). Šī darbības programma nosaka ES fondu investīciju principus, sasniedzamos rezultātus un atbalsta jomas nākamajiem septiņiem gadiem.

Stratēģijas ietvaros, projektu iesniedzēji tiks informēti un aicināti meklēt sinerģiskus risinājumus ar šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu atbalsta mērķiem:

SAM	Atbilstošais SVVA Stratēģijas mērķis	Atbilstošā SVVA stratēģijas rīcība	Skaidrojums
3.3.1. "Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus	M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	Rīcība 1.3.	Investīcijas maza mēroga uzņēmējdarbības atbalsta publiskās un privātās infrastruktūras attīstībai un

uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām”			pieejamībai, lai veicinātu tradicionālu un netradicionālu vietējās produkcijas realizācijas veidu attīstību VRG teritorijā (piem., tirgus laukumu uzlabošana, vietējo produktu veikalu veidošana, mobilas tirdzniecības platformas, interneta tirdzniecības platformas). Rīcības ietvaros jāsekmē vietējo produktu ražošana, produktivitāte un izplatīšana, kas potenciāli veicinātu jaunu darbavietu radīšanu un reģionu attīstību, kā arī vietējo produktu patēriņu.
4.1.1. “Veicināt efektīvu energoresursu izmantošanu, enerģijas patēriņa samazināšanu un pāreju uz AER apstrādes rūpniecības nozarē”	M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	Rīcība 1.1. Rīcība 1.3.	Paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību.
5.4.1. “Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas” 5.5.1. “Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus”	M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā	Rīcība 2.1.	Atjaunota vai uzlabota infrastruktūra (piem., gājēju laipu, informatīvo zīmju, labiekārtoto taku, putnu vērošanas torņu, skatu torņu, tiltiņu, ūdens tūristu apmetņu vietu, auto stāvlaukumu izbūvi vai rekonstrukciju) dabas/kultūras objekta tuvumā un kalpos kā papildinošs pakalpojumu sniedzējs objektu apmeklētājiem. Iespējams papildināt sniegto pakalpojumu klāstu tūrisma attīstībai, radot papildus izklaides un atpūtas iespējas teritorijā. Atbalstītas tiks arī biedrības un nodibinājumi, kuras tiesību aktos noteiktajā kārtībā veic nepieciešamos apsaimniekošanas pasākumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās.
8.1. “Investīcijas izglītībā un apmācībā, tostarp profesionālajā apmācībā, lai nodrošinātu prasmju apgūšanu un mūžizglītību, attīstot	M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā	Rīcība 2.2.	Interesu izglītības nodrošināšana pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai un dažādojot mūžizglītības pakalpojumu klāstu, īpaši, ja tie tiek īstenoti slēgtajās vai reorganizētajās skolās. Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot

izglītības un apmācības infrastruktūru”	teritorijā		apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) izmantošanas dažādošana, tādējādi sinerģiski nodrošinot arī ar diskriminācijas riskiem pakļauto iedzīvotāju integrāciju sabiedrībā un darba tirgū.
9.1.4. “Palielināt diskriminācijas riskiem pakļauto iedzīvotāju Integrāciju sabiedrībā un darba tirgū”			

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Saskaņā ar Ministru Kabineta Noteikumiem Nr.590 50.punktu VRG mēneša laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām, atbilstoši vietējā attīstības stratēģijā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, izvērtē projekta atbilstību SVVA stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai.

Projektu iesniegumiem ir jābūt sagatavotiem atbilstoši "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju". Projekta iesniegumam jābūt pilnvērtīgam, lai projektu vērtēšanas komisija varētu to kvalitatīvi izvērtēt. Projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai izvērtē Pārstāvju sapulces izveidota Projektu vērtēšanas komisija, kuru pienākumi un tiesības ir atrunātas ELFLA Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā .

Projektu vērtēšanas komisiju apstiprina Partnerības pārstāvju sapulce. Projektu vērtēšanas komisija sniedz rekomendācijas par katru projektu, izveido projektu sarakstu, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita (punktu skaits visos projektu vērtēšanas kritērijos tiek summēts).

Lēmumus par projektu izvērtēšanas rezultātu apstiprināšanu pieņem no pārstāvju sapulces izveidota lēmuma pieņemšanas padome (SVVA Padome) 3 cilvēku sastāvā.

Var tikt pieņemti sekojoši lēmumi:

- 1.Lēmums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai (MK Nr.590 50.4.)
- 2.Lēmums par projekta neatbilstību vietējās attīstības stratēģijai (MK Nr.590 50.1.)
- 3.Lēmums par projekta noraidīšanu, jo tas neiegūst minimālo punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem (MK Nr.590 50.4.)
- 4.Lēmums par projekta noraidīšanu, jo piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams (MK Nr.590 50.4.)

Ja SVVA Padome sniedz negatīvu lēmumu, tā norāda noraidīšanas iemeslu. Projektu vērtēšanā ir noteikts minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai. Projektu iesniegumi, par kuriem SVVA Padome ir devusi negatīvu lēmumu, uzskatāmi par neatbilstošiem publiskā finansējuma saņemšanai, un Lauku atbalsta dienests nepārbauda to atbilstību pārējiem atbalsta saņemšanas nosacījumiem. Lauku atbalsta dienests nevērtē arī projektu iesniegumus, kurus SVVA Padome ir noraidījusi publiskā finansējuma nepietiekamības dēļ, ja vien Lauku atbalsta dienests nav pieņēmis lēmumu par kāda projekta iesnieguma noraidīšanu un, ievērojot atbrīvoto publisko finansējumu, SVVA Padome nav atcēlusi lēmumu par projekta noraidīšanu citam projekta iesniegumam, kas konkrētajā rīcībā ieguvis lielāko punktu skaitu. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka tiek dota projekta iesniedzējam, kurš ieguvis vairāk punktu specifiskajos kritērijos, kā arī gadījumā, ja vienas pašvaldības teritorijā vietējās iniciatīvas grupas iesniegušas vairākus projektus, priekšroku dod projektam, kas ir vienīgais savā teritorijā, lai nodrošinātu vienmērīgu teritorijas attīstību.

Lēmumu par projekta iesnieguma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai un par publiskā finansējuma pietiekamību paraksta VRG paraksttiesīgā persona. Lēmumu var apstrīdēt mēneša laikā pēc tā stāšanās spēkā, iesniedzot iesniegumu VRG lēmēj institūcijas vadītājam. VRG lēmēj institūcijas vadītāja lēmumu var pārsūdzēt tiesā.

Lai novērstu interešu konfliktu, pirms katras projektu vērtēšanas kārtas projektu vērtēšanas locekļi aizpilda Interesešu deklarāciju (skatīt pielikumu):

- ✓ Ja interešu konflikts nepastāv, komisijas loceklis paraksta apliecinājuma sadaļu **A**;
- ✓ Ja interešu konflikts pastāv, komisijas loceklis par to informē, parakstot apliecinājuma sadaļu **B**. Konflikta gadījumā attiecīgā projekta iesniegumu komisijas loceklis nevērtē visus attiecīgajā rīcībā iesniegtos projektus.

SVVA padomes pārstāvjiem nav atļauts piedalīties lēmumu pieņemšanā par projekta atbilstību tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītas personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

Stopiņi

20....g.

**Biedrības „Stopiņu un Salaspils partnerība”
Projektu vērtēšanas komisijas locekļa**

INTEREŠU DEKLARĀCIJA

Vārds, uzvārds: _____

Organizācija, amats: _____

Projektu konkurss: _____

(Rīcības nosaukums, datums)

A

B

Es, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (-a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

S: _____

TS: _____

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projekta iesniedzēju/us un projekta nosaukumu/us)

Datums: _____

Paraksts: _____

“Projektu atbilstība SVAA stratēģijai” un “Vispārīgie kritēriji” attiecas uz visām *Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas* Rīcībām 1.1., 1.3. un *Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas* Rīcībām 2.1., 2.2. “Specifiskie kritēriji” izdalīti katrai rīcībai atsevišķi.

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	2	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)	0	
2. Vispārīgie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti (atbilstoši MK noteikumi Nr.590, ar būvniecību saistītos dokumentus var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.)	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	D1
		Nav pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	0	
2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto un apstiprināto projekta iesniegumu skaits 2014 – 2020 periodā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents nav iesniedzis vai iesniedzis vienu (apstiprināts) projekta iesniegumu 2014-2020 periodā (konkrētajā rīcībā)	1	Iesniegto projektu saraksts
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus un vairāk (apstiprināti) projekta iesniegumus 2014-2020 periodā (konkrētajā rīcībā)	0	
2.3.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	2	B1., B2.
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	

2.4.	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Projekta apraksts sniedz pārliecību par atbalsta pretendenta spēju (finanšu un vadības kapacitāti) sasniegt projekta mērķi un rezultātus	1	B2.1.
		Projekta apraksts nesniedz pārliecību par atbalsta pretendenta spēju (finanšu un vadības kapacitāti) sasniegt projekta mērķi un rezultātus	0	
2.5.	Skaidri definēta mērķauditorija un mērķis	Skaidri definēta mērķauditorija, tās lielums, un mērķis ir reāls, sasniedzams	2	B1., B2.5 (Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas); B2 (Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas)
		Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, nav identificēti tiešā labuma guvēji un neatbilst mērķis	0	
2.6.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	B1., B2., B8., B9, B10. C1, C2
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.7.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai nodarbinātību	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai nodarbinātību	1	B2., B2.6 (Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas); B2.7 (Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas)
		Projektā nav paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai nodarbinātība	0	
2.8.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos	2	B2.6 (Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas); B2.7 (Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas)
		Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	

Maksimāli iespējamais punktu skaits: 14				
* Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15–25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, bezdarbnieki. Rīcība 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai				
Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekts veicinās jauninājumu ieviešanu VRG teritorijā	Projekts paredz radīt jaunu produktu vai pakalpojumu VRG teritorijā	2	B1.
		Projekts paredz attīstīt esošu produktu vai pakalpojumu VRG teritorijā	1	
3.2.	Projekta darbības virziens (jāizvēlas viens kritērijs, nevar būt abi)	Projekts balstīts uz ražošanas attīstību	2	B1., B2., A.1.
		Projekts balstīts uz pakalpojumu sniegšanu	1	
3.3.	Vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekta rezultātā tiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	1	B2., B2.7.
		Projekta rezultātā netiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	0	
3.4.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā (skat. 23.lpp.)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B7.
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
3.5.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu	2	B6.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību	1	
		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
3.6.	Projektā paredzēts radīt jaunas darbavietas (kalendārā gada	Radīs vismaz 2 jaunas darbavietas	3	C2., B2.1.
		Radīs vismaz 1 jaunu darbavietu	2	
		Samazinās esošās darbavietas vai neradīs darbavietu, kas kalendārā gada	0	

	griezumā atbilst normālam darba laikam)	griezumā atbilst normālam darba laikam		
3.7.	Plānots kopprojekts	Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	EU (informācija par kopprojekta dalībniekiem)
		Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits visiem kritērijiem (1+2+3) kopā			27	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			13	
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka tiek dota projekta iesniedzējam, kurš ieguvis vairāk punktu specifiskajos kritērijos. Labāk novērtētais projekts papildus kopvērtējumam iegūs 0.1 punktu.				

Rīcība 1.3. (pārejas periodā šī rīcība netiks izsludināta)

Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
3.Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta aktivitātes paredz	Projekts paredz jauna vai esoša tirgus laukuma radīšanu vai labiekārtošanu, kurā realizēt vietējo produkciju, kā arī projektā plānoti tirgus laukuma iedzīvināšanas pasākumi	2	B5., B6.
		Projekts paredz cita veida vietējā produkcijas realizācijas veidus	1	
3.2.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu	2	B2.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību	1	
		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
3.3.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā (skat. 23.lpp.)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B3.
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
3.4.	Projektā paredzēts radīt jaunas darbavietas (kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam)	Radīs vismaz 2 jaunas darbavietas	3	B4., B6.1.
		Radīs vismaz 1 jaunu darbavietu	2	
		Samazinās esošās darbavietas vai neradīs darbavietu, kas kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam	0	
3.5.	Plānots kopprojekts	Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar	1	A2.

	MK noteikumiem)		
	Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits visiem kritērijiem (1+2+3) kopā:		24	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:		12	
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka tiek dota projekta iesniedzējam, kurš iegūvis vairāk punktu specifiskajos kritērijos. Labāk novērtētais projekts papildus kopvērtējumam iegūs 0.1 punktu.			

Rīcība 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai un Rīcība 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta aktivitātes paredz	Projekts paredz radīt jaunu publiski pieejamu pakalpojumu un/vai sabiedrisku aktivitāti	2	B1., B5
		Projekts paredz attīstīt esošu publiski pieejamu pakalpojumu un/vai sabiedrisku aktivitāti	1	
3.2.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti	Aktivitātes ir notikušas un projekta iesniegumā sniegts to detalizēts skaidrojums	1	B2., B2.6.
		Aktivitātes nav notikušas vai projekta iesniegumā nav sniegts to detalizēts skaidrojums	0	
3.3.	Projekta rezultātu pieejamība	Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) jebkuram iedzīvotājam (piem. bērnu rotaļu laukumi)	2	B2.6.
		Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) jebkuram iedzīvotājam (piem. slidotava)	1	
3.4.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā (skat. 23.lpp.)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B5., B5.1
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
3.5.	Projekta rezultāti ir pielietojami, izmantojami citām sabiedrības grupām, nozarēm, organizācijām, ģeogrāfiskām teritorijām utml. (multiplikatīvais efekts)	Jā	1	B2.1.
		Nē	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			22	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs			11	

vietējās attīstības stratēģijai:	
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka tiek dota projekta iesniedzējam, kurš ieguvis vairāk punktu specifiskajos kritērijos. Labāk novērtētais projekts papildus kopvērtējumam iegūs 0.1 punktu.	
* Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15–25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, bezdarbnieki.	

4.4.Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

Projekta ieviešanas kvalitātes uzraudzību veiks „Stopiņu un Salaspils Partnerības” Padome, kas ir speciāli šādiem mērķiem izveidota iekšēja organizācijas struktūra, kas uzrauga izpildinstitūcijas darbinieku darbību un atbilstību stratēģijai. Padome katrā projektu kārtā un atbilstības atzinuma sniegšanas sanāksmē izvērtē stratēģijas ieviešanas kvalitāti un progresu, kā arī pieņem lēmumus par nepieciešamajām izmaiņām.

Administratīvais vadītājs sniedz atskaiti par stratēģijas ieviešanas virzību, veiktajiem darbiem, finanšu izlietojumu utml.

Nepieciešamības gadījumā Pārstāvju sapulce var sasaukt ārkārtas sanāksmes, kā arī piesaistīt speciālistus konkrētu jautājumu izvērtēšanai.

Par būtiskām neatbilstībām un izmaiņām stratēģijas ieviešanā administratīvais vadītājs dod risinājumus un nedēļas laikā sniedz priekšlikumus Padomei. Par stratēģijas atsevišķu aktivitāšu īstenošanas kvalitātes uzraudzību, nepieciešamajām izmaiņām un korekcijām stratēģijas ikdienas ieviešanas gaitā ir atbildīgs administratīvais vadītājs un administratīvā vadītāja vietnieks, kā arī veic operatīvos un lietvedības pienākumus, lai veiksmīgi noritētu projektu vērtēšanas komisiju darbs.

Projektu vērtēšanas komisija periodiski novērtē vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu. Citi ar projektu vērtēšanas komisiju saistītie pienākumi un atbildība atrunāta ELFLA projektu vērtēšanas komisijas nolikumā.

Lai veicinātu projektu iesniegumu un realizācijas kvalitāti, administratīvais vadītājs un administratīvā vadītāja vietnieks sniedz nepieciešamās konsultācijas projektu sagatavošanā, ieviešanā, administrēšanā, atskaišu sagatavošanā. Lai pārliecinātos, ka apstiprinātie projekti tiek ieviesti atbilstoši stratēģijai, partnerības pārstāvji dodas uzraudzības vizītē pie projekta ieviešēja.

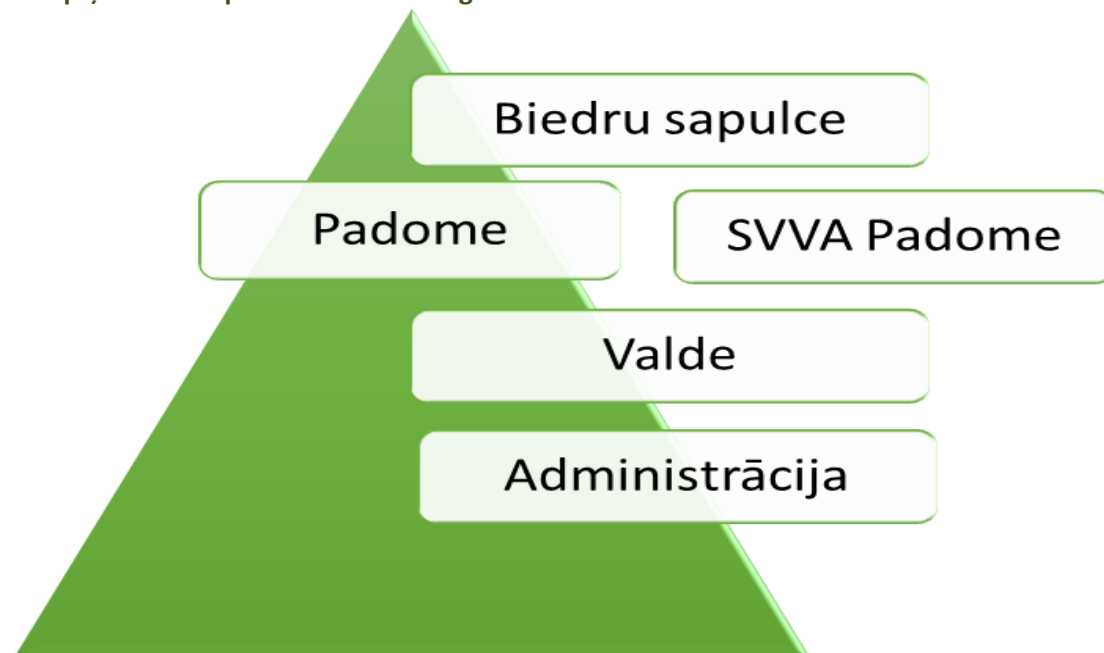
4.5.Stratēģijas īstenošanas organizācija

Vietējā attīstības stratēģija tiek īstenota atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā, izsludinot projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas vismaz 1 reizi gadā saskaņā ar rīcības plānu. Lai īstenotu vietējo attīstības stratēģiju, “Stopiņu un Salaspils Partnerība” pēc saskaņošanas ar Lauku atbalsta dienestu, pašvaldības bezmaksas informatīvajos izdevumos un mājas lapās (www.stopini-salaspils.lv ; www.stopini.lv un www.salaspils.lv) izsludina datumu, kad tiks uzsākta projektu pieņemšana atbilstoši vietējai attīstības stratēģijai, projektu pieņemšanas termiņu, un norāda, kur var iepazīties ar vietējo attīstības stratēģiju un iesniegt projektu iesniegumus. Projektu iesniegumu pieņemšana ilgst 30 kalendārās dienas pēc iesniegumu pieņemšanas uzsākšanas.

Partnerības administrācija sniedz potenciālajiem projektu iesniedzējiem, projektu īstenošajiem konsultatīvu atbalstu projektu sagatavošanā, administrēšanā un ieviešanā, organizē kopīgas informatīvās tikšanās, kā arī īsteno ar publicitāti, apmācībām un pieredzes apmaiņu saistītas aktivitātes.

Partnerības administrācijā pastāvīgi ir nodarbināti 2 algoti darbinieki: administratīvais vadītājs un finanšu vadītājs.

“Stopiņu un Salaspils Partnerības” organizatoriskā struktūra:



“Stopiņu Salaspils Partnerības” augstākā lēmēj institūcija ir Biedru sapulce. Biedrības darbu vada valde, kas ir biedrības izpildinstitūcija. Valde sastāv no trīs valdes locekļiem. Valdes darbu kontrolē Padome (pārstāvju lēmēj institūcija), kuras sastāvā ir 9 padomes locekļi. Padome ir pārvaldes institūcija, kas ir atbildīga par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu. Padome izveido projektu vērtēšanas komisiju, kura nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam. Lēmumus par projektu izvērtēšanas rezultātu apstiprināšanu pieņem no pārstāvju sapulces izveidota lēmuma pieņemšanas padome (SVVA Padome) 3 cilvēku sastāvā.

5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS

Līdz 2019.gadam stratēģijas īstenošanai tiek piešķirta 1.finansējuma daļa. 2019.gadā stratēģijas īstenošanai tiek piešķirta atlikušā maksājuma daļa, izpildītot MK Noteikumu Nr.125 (10.03.2015.) 48.1. un 48.2.punktus. VRG darbības nodrošināšanas izmaksas, t.sk. personāla izmaksas, aktivizēšanas izmaksas, pētījumi, publicitāte un citas darbības nodrošināšanas izmaksas, tiek segtas no ELFLA fonda, tam paredzot ne vairāk kā 15% no piešķirtā ELFLA finansējuma.

2021.gadā VRG ir iespēja saņemt atbalstu attīstības stratēģijas īstenošanai LAP pasākumam “Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” pārejas periodam (līdz 2022.gada 31.cedembrim) 181 172.21 *euro* apmērā, kas tiek noteikts ņemot vērā - iedzīvotāju skaitu (uz 01.01.2015) un teritorijas platību km².

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	Atbalsta apmērs (<i>euro</i>)*
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvām	48.08	374 390.32
	Papildus atbalsts uzņēmējdarbībai	3.84	29 891.49
2.	Atbalsts vietas potenciāla attīstības iniciatīvām	48.08	374 390.31
Kopā		100	778 672.12
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai		51.92	

Piezīme. * Aizpilda pēc sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju atlases komitejas lēmuma saņemšanas par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas apstiprināšanu.

PIELIKUMS

P1 Stratēģijas sasaiste ar iepriekšējā plānošanas periodā sasniegtajiem rezultātiem

Noslēdzoties 2007.-2013.gada plānošanas periodam ir veikts Biedrības „Stopiņu un Salaspils partnerība” vietējās attīstības stratēģijas 2009.-2013. gadam īstenošanas gala izvērtējums.

Secinājumi par esošās stratēģijas īstenošanu:

- ✓ Pētījums parādīja, ka sasniegta lielākā daļa noteikto rādītāju un līdz ar to visu četru rīcību mērķi. Gandrīz visi no tiem sasniegti lielākā apjomā, nekā plānots stratēģijā. Varam secināt, ka ir notikusi pakalpojumu kvalitātes uzlabošana un pieejamības veicināšana, sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, tūrisma attīstība un teritoriju, kurās veic zivsaimniecības darbības, attīstība.
- ✓ Pozitīvi vērtējams, ka īstenoto projektu mērķauditorijas pārklājums ir vispusīgs un plašs. T.sk. infrastruktūras objektu izveides projekti galvenokārt īstenoti novada līmenī tas nozīmē, ka mērķauditorija un potenciālo ieguvēju loks ir plašāks.
- ✓ Īstenoto projektu ģeogrāfiskais pārklājums ir daudzveidīgs, tomēr ir ciemi, kuros nav realizēti projekti (Dreiliņi, Rumbula, Acone).
- ✓ VRG definētā vīzija aizvien nav zaudējusi aktualitāti un iedzīvotāju acīs iezīmē to vidi un sabiedrību, uz kādu tie labprāt tiektos. Apsverami būtu pievienot veselīga, sportiska dzīvesveida dimensiju.
- ✓ Aktīvākie sabiedrības pārstāvji – projektu ieviesēji piekrīt, ka „Stopiņu un Salaspils partnerība” plānojot un realizējot projektu konkursus un citas biedrības aktivitātes, rosina sabiedrībā atbildību par savas dzīves un darba vides attīstību un pilnveidošanu, kas ir tās misija. Projektu realizētāji piekrīt arī, ka VRG ar projektu konkursiem darbojas, lai īstenotu vīziju. Tas ir vērtējams pozitīvi, jo pretējā gadījumā iedzīvotājus būtu grūtāk piesaistīt projektu īstenošanai.
- ✓ Starp abām partnerībā pārstāvētajām teritorijām iezīmējas dažāda pieeja no vietējo pašvaldību puses. Liela loma stratēģijas īstenošanā bijusi Stopiņu novada domei (gan projektu rakstīšanā, gan ideju atbalstā ar zemi vai līdzfinansējumu, gan arī sadarbība uzraudzības periodā), kamēr Salaspils novada dome vairāk atstājusi LEADER aktivitātes sabiedrības ziņā. Iesniegto projektu attiecība un apjoms pa teritorijām norāda uz to, ka abas šīs pieejas bijušas vienlīdz efektīvas – iesniegto/realizēto projektu skaits abās teritorijās ir proporcionāli līdzīgs.
- ✓ Īstenojot stratēģiju, nav izdevies veicināt uzņēmējdarbības attīstību. Tas lielā mērā skaidrojams ar finansējuma saņemšanas nosacījumiem.

Priekšlikumi turpmākai darbībai:

Pasākumi 2014.-2020. periodā orientēti uz šādām vietējām aktivitātēm:

- ✓ Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas (Mikro-mazā uzņēmējdarbība laukos; Sociālā uzņēmējdarbība; Sadarbība; Īsās piegādes ķēdes; Apmācības (saistībā ar iepriekšminētajām aktivitātēm).
- ✓ Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas (Kvalitatīvas dzīves telpas radīšana (piem., brīvais laiks, kultūra, sports; Dabas un kultūras objektu sakārtošana; Maza apmēra infrastruktūra; Sociālās vides uzlabošana; Tradīciju saglabāšana).
- ✓ Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība (Starpteritoriālā sadarbība starp VRG nacionālajā līmenī; Starpvalstu sadarbība starp VRG ES dalībvalstīs un teritorijās, kurās darbojas organizācijas, kas īsteno LEADER pieeju līdzīgas aktivitātes).

„Stopiņu un Salaspils partnerības” darbības analīzes rezultātā pie turpmākās attīstības jomām un veicamajiem pasākumiem minami:

1. Dzīves telpas kvalitātes uzlabošana, sakopšana.

Ieteicamās aktivitātes:

- a. Dabas objektu un publisko atpūtas vietu sakopšana, daiļdārzniecība ciematos, kur tas līdz šim nav darīts, no centra attālākos ciematos. (T.sk. attīstot tūrismu, jāparedz arī aktivitātes negatīvās antropogēnās slodzes mazināšanai, jādoma ne tikai par tūrisma infrastruktūru tūristu labklājības veicināšanai, bet arī pasākumiem vides aizsardzībai un sakopšanai.)
- b. Brīvā laika un sporta iespēju paplašināšana, pilnveidošana.
- c. Videi draudzīga dzīvesveida popularizēšana un iedzīvināšana, zināšanu vairošana. d. Veloceliņš, kas savienotu savā starpā ciematus, abus novadus – tas veicinātu iedzīvotāju mobilitāti, pakalpojumu pieejamību, vienlaikus būtu kā aktīvās atpūtas objekts un sportisku dzīvesveidu veicinošs apstāklis.
- e. Dienas centru kā vietējās izglītības un izklaides centru attīstība.
- f. Ar izglītības iestādēm, interešu izglītību saistīti projekti, lai nemazinātos iedzīvotāju apmierinātība ar šo iestāžu pakalpojumiem.
- g. Topošā Stopiņu novada Kultūras centra attīstība (pēc tā atklāšanas), pasākumi visiem novada iedzīvotājiem.

2. Uzņēmējdarbības veicināšana vietējās ekonomikas stiprināšanai. Uzsvars liekams uz neparastu uzņēmējdarbības veidu meklējumiem, gan pēc formas gan satura.

Ieteicamās aktivitātes:

- a. Sociālās uzņēmējdarbības projekti un sociālās uzņēmējdarbības popularizēšana īpaši attālākos ciematos, kur ir lielāks nestrādājošo cilvēku īpatsvars vai apgrūtinātas transporta iespējas un piekļuve pakalpojumiem;
- b. Neparastu darbības formu meklējumi. Piemēram, zinot, ka novadā trūkst telpu uzņēmējdarbības attīstībai, veicināt uzņēmēju sadarbību, vairākiem uzņēmējiem pieejamu vienotu sapulču, tikšanās, izglītības un darba telpu izveidi vai kabinēt dažādus pakalpojumus, nozares mērķauditorijas u.tml. Iepriekšējā stratēģijā minēts ūdenstūrisma potenciāls – lai arī stratēģijas īstenošanas rezultātā Partnerības teritorijā realizēti vairāki ar ūdenstūrisma saistīti projekti, tomēr iedzīvotāji atzīst, ka tiem ir vēl idejas, ko varētu attīstīt (Dole), kā arī norāda uz neizmantoto Sauriešu karjera potenciālu.
- e. Iepriekšējā periodā neizmantots palicis arī velotūrisma potenciāls un augkopības potenciāls.
- f. Apmācības un zināšanu apmaiņa un vairošana uzņēmējdarbības attīstības jautājumos, t.sk. par ideju ģenerēšanu, uzņēmējdarbības uzsākšanu, veidiem un piemēriem, kā brīvajā laikā radītos produktus piemēro tirgus vajadzībām, realizē produkciju.

3. Nepieciešams veicināt kopienas attīstību, un kopienu sadarbības tīkla veidošanos. Veicināt sadarbības projektus starp biedrībām, t.sk. starp biedrībām visas Partnerības teritorijas ietvaros. Jārēķinās, ka sadarbības projektus apgrūtina atbildības sadalījums.

Šī stratēģija ir izstrādāta, lai balstoties uz sabiedrības virzītās vietējās attīstības principiem, veicinātu Stopiņu un Salaspils novadu attīstību, kā arī sabiedrības iesaisti savas dzīves un darba telpas attīstībā.

Stratēģijas izstrādē piedalījušies iedzīvotāji un šādas organizācijas:

Pašvaldības:

- ✓ Salaspils novada pašvaldība;
- ✓ Stopiņu novada pašvaldība.

Uzņēmēji:

- ✓ DC "Līči";
- ✓ DC "Saurieši";
- ✓ K/N "Rīgava";
- ✓ KS "Budeskalni";
- ✓ PII "Pienenīte";
- ✓ SIA "Rekta";
- ✓ SIA "TAVA STUDIJA" (Metalatelje.lv);
- ✓ SIA "Ulenbroks";
- ✓ SIA "Vējdole";
- ✓ Z/S "Brieži".

Nevalstiskās organizācijas:

- ✓ Aktīvās atpūtas atbalsta biedrība "Dole";
- ✓ Biedrība "Doles atbalsta biedrība";
- ✓ Biedrība "Horses.eu";
- ✓ Biedrība "Koordināta";
- ✓ Biedrība "Mantojums";
- ✓ Biedrība "Misija – par Ģimeni";
- ✓ Biedrība "Mūsu saule";
- ✓ Biedrība "Salaspils uzņēmēju biedrība";
- ✓ Biedrība "Silavas vilki";
- ✓ Biedrība "SocIntegra";
- ✓ Nodibinājums "Doles salas atbalsta fonds";
- ✓ Salaspils Daudzbērnu ģimeņu biedrība "Mārtiņsala";
- ✓ Stopiņu novada daudzbērnu ģimeņu biedrība "MĀRA";

- ✓ Stopiņu novada politiski represēto biedrība;
- ✓ Ulbrokas Mūzikas un mākslas skolas atbalsta biedrība "BUMMS".