|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests** |

**Biedrība «Ziemeļkurzemes biznesa asociācija»**

Projekta nosaukums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Projekta iesniedzējs: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **M3** Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē |
| **EJZF1** Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonalitātes mazināšana |
| **Nr.** | **Atlases kritērijs** | **Veidlapā** | **Max punkti** | **Piešķirtie punkti** | **Vērtētāja komentārs** |
|   | Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts)Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – ir pievienots klāt būvprojekts vai paskaidrojuma raksts par 1.kategorijas būvniecību. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) | B1, B2, B5 | Jā/Nē |   |   |
| 1 | Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti | D | 2 |  |   |
| 2 | Projekta iesniedzēja pamatdarbība ir zivsaimniecība | A1, C1 | 2 |  |   |
| 3 | Projektā plāno ieguldījumu un attīstību | B3, B4.4 | 2 |  |   |
| 4 | Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā | B3 | 2 |  |   |
| 5 | Projekta mērķis un mērķauditorija | B1, B4 | 2 |  |   |
| 6 | Plānotais pasākums ir virzīts uz sezonalitātes mazināšanu zivsaimniecībā vai tūrismā | B4.1 | 2 |  |   |
| 7 | Plānotais pasākums ir virzīts uz darbības dažādošanu jūras ekonomikas nozarē | B4.1 | 2 |  |   |
| 8 | Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija | B4.1, B14 | 2 |  |   |
| 9 | Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija | B4.1 | 2 |  |   |
| 10 | Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem | B5 | 2 |  |   |
| 11 | Izveidoto darbavietu skaits | B6 | 2\* |  |   |
| 12. | Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektā | B8 | 2 |  |  |
|   | Minimālais iegūstamo punktu skaits | **11** |   |   |   |
|   | Iegūto punktu skaits  |   |   |

Iegūtu punktu skaits (vārdiem) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vērtētāja vārds, uzvārds, paraksts \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_