



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums

Biedrība „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 4.kārtu Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonda (EJZF) Latvijas Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 43.02. „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” aktivitātēs: **43.02.1. „Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas akvakultūras produktu piegādes posmos” un 43.02.2. „Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs”, 43.02.4. „Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai”.**

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks: no 2018.gada 26.janvāra līdz 2018.gada 26.februārim

Sludinājuma kopsumma: 579 606,06 EUR

Projektu darbības teritorija: Dundagas novada Kolkas pagasts, Ventspils novada Jūrkalnes, Tārgales, Užavas, Vārves pagasti un Ventspils pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: Infrastruktūras (būvniecības) projektiem- 2 gadi, pārējiem projektiem- 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Rīcība	EJZF1: Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālātes mazināšana Mērķis: Veicināt piekrastes uzņēmumu attīstību un paaugstināt to konkurētspēju
Apbalsta apmērs	270 644,08 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība	1. Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos; 2. Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG teritorijas piekrastes pagastos strādājošos uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai, kā arī jaunu zvejnieku un zivju produkcijas ražotāju darbības uzsākšanai. Piemēram: atbalstu var saņemt zvejas inventāra uzglabāšanas un/vai tā remonta telpu nodrošināšanai, zivju atvēršanai un uzglabāšanai, pirmapstrādes izveidošanai, specializētā transporta iegādei. Atbalsts paredzēts arī saimnieciskās darbības dažādošanai jūras ekonomikas nozarēs (jūras transports, zivju produkcijas tirdzniecība, piekrastes tūrisms un citas ar jūru un piekrasti saistītas darbības), it sevišķi zvejniecības un tūrisma nozares sezonālātes ietekmes mazināšanai. Atbalstu var saņemt uzņēmējdarbības projekti, kas veicina piekrastes ekonomisko izaugsmi un rada pozitīvu ietekmi jaunu darba vietu izveidei piekrastes teritorijā. Papildus atbalsts projektiem, kas

	paredz inovatīvu produktu vai pakalpojumu radīšanu.
--	---

Rīcība	EJZF3: Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība. Mērķis: Attīstīt un pilnveidot piekrastes teritoriju publisko infrastruktūru un kultūras mantojuma pieejamību.
Apbalsta apmērs	308 961,98 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība	Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG piekrastes teritoriju un Ventspils pilsētas pašvaldību teritoriju publisko infrastruktūru ar mērķi saglabāt un lietderīgi izmantot jūras un jūras piekrastei raksturīgo kultūras mantojumu. Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju kultūrvēstures mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu un publisko pieejamību, nodrošināt tā pieejamību nākamajām paaudzēm. Pašvaldību projektu nepieciešamībai jābūt pamatotai vietējo pašvaldību attīstības plānošanas dokumentos. Atbalsts uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu un popularizēšanu vēršoties projektos, kuri veicina vietējo uzņēmējdarbību vai iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Papildus atbalsts projektos, kas paredz iespēju radīšanu sociālās atstumtības riska grupām iekļauties sabiedrībā.

Projekta vērtēšanas kritēriji :

M4 Veicināt piekrastes uzņēmumu attīstību un paaugstināt to konkurētspēju				
EJZF1 Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālā mazināšana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai (Ja tiek saņemts "Nē" – projekts tiek noraidīts)		Jā/Nē	A1, B1, B2, B4, B5
1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	D1
	Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā: - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti (tehniskā specifikācija, vismaz 2 derīgi piedāvājumi, iesniegto piedāvājumu vērtēšanas ziņojums, interešu konflikta neesamības apliecinājums) vai tirgus cenu izpēte pašvaldību iesniegtiem projektiem (ja attiecināms); - būvprojekts, ja atbalsta pretendents ir izsniegta būvatļauja ar projektēšanas nosacījumu izpildi (ja attiecināms);	2		

	- paskaidrojuma raksts / apliecinājuma karte ar atzīmi par būvniecības ieceres akceptu un būvniecības izmaksu tāme (ja attiecināms)			
	Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā: - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti (nav pievienoti visi dokumenti: tehniskā specifikācija, vismaz 2 derīgi piedāvājumi, iesniegto piedāvājumu vērtēšanas ziņojums, interešu konflikta neesamības apliecinājums) vai nepilnīga tirgus cenu izpēte pašvaldību iesniegtiem projektiem (ja attiecināms); - būvatļaujas kopija par būvniecības ieceres akceptu vai būvniecības izmaksu tāme (ja attiecināms); - paskaidrojuma raksts / apliecinājuma karte ar atzīmi par būvniecības ieceres akceptu (ja attiecināms)	1		
	Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē	0		
2.	Projekta iesniedzēja pamatdarbība ir zivsaimniecība		2	A1, C1, C3
	- zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir virs 50%	2		
	- zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir zem 50%	1		
	- projekta iesniedzējs nav zivsaimniecības uzņēmums	0		
3.	Tiek īstenots kā kopprojekts		2	B3, B4, B6
	- tiek īstenots kā kopprojekts	2		
	- netiek īstenots kā kopprojekts	0		
4.	Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā		2	B3, B4, B5
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska ZVRG teritorijā	2		
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1		
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska apdzīvotas vietas teritorijā	0,5		
	- visa projekta ideja kopumā nav novatoriska	0		
5.	Projekts veicina vietējo resursu efektīvu izmantošanu		2	B4.1, B14
	Sasniedzamais rādītājs, kurš atbalsta pretendenta tiks iekļauts lēmumā, kā viens no izpildāmajiem nosacījumiem. Neizpildes gadījumā tiek piemērotas MK Nr.598 6.pielikumā minētās sankcijas.			
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi un radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	2		

	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi vai radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	1,5		
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi un radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums nav apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	1		
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi vai radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums nav apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	0,5		
	- radītais produkts vai pakalpojums nav paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām un netiek izmantoti vietējie resursi	0		
6.	Plānotais pasākums ir virzīts uz sezonalitātes mazināšanu piekrastes uzņēmējdarbībā		2	B4.1, B14
	- plānotais pasākums pilnībā vērsts uz sezonalitātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā un/vai papildus apliecināts ar pievienotiem materiāliem.	2		
	- plānotais pasākums daļēji vērsts uz sezonalitātes mazināšanu, kas skaidri pamatots projekta pieteikumā vai papildus pievienotos materiālos.	1		
	- plānotais pasākums nav vērsts uz sezonalitātes mazināšanu	0		
7.	Plānotais pasākums ir virzīts uz darbības dažādošanu piekrastes ekonomikā		2	B4.1, B14
	- ar plānoto pasākumu uzņēmums rada jaunu darbības virzienu, atšķirīgu no līdzšinējās uzņēmuma darbības	2		
	- ar plānoto pasākumu uzņēmums paplašina līdzšinējo uzņēmuma darbības virzienu ar jaunu pakalpojumu vai produktu	1		
	- plānotais pasākums nav vērsts uz darbības dažādošanu	0		
8.	Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija		2	B4.1, B14
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	2		
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	1,5		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli nesniedz papildus informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā	1		

	dzīvotspēju.			
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	0,5		
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav pievienoti papildus materiāli.	0		
9.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli.	2		
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli.	1,5		
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam pievienoti tirgus izpētes materiāli, kas neaplicina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1		
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli.	0,5		
	- pieteikumā nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte	0		
10.	Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem		2	B5
	SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā.			
	- tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem	2		
	- tiek īstenots attīstības centrā	0		
11.	Izveidoto darbavietu skaits		2*	B4.1, B6, C2, C3
	- izveidotas divas darba vietas	2		
	- izveidota viena darba vieta	1		
	- jaunas darba vietas netiek veidotas	0		
	* papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām	0,2		
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		11	

EJZF3 Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība

	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības teritorijai, saskaņots ar vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts)		Jā/Nē	B1, B2, B5
1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	D1
	Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā: <ul style="list-style-type: none"> - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti (tehniskā specifikācija, vismaz 2 derīgi piedāvājumi, iesniegto piedāvājumu vērtēšanas ziņojums, interešu konflikta neesamības apliecinājums) vai tirgus cenu izpēte pašvaldību iesniegtiem projektiem (ja attiecināms); - būvprojekts, ja atbalsta pretendents ir izsniegta būvatļauja ar projektēšanas nosacījumu izpildi (ja attiecināms); - paskaidrojuma raksts / apliecinājuma karte ar atzīmi par būvniecības ieceres akceptu un būvniecības izmaksu tāme (ja attiecināms) 	2		
	Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā: <ul style="list-style-type: none"> - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti (nav pievienoti visi dokumenti: tehniskā specifikācija, vismaz 2 derīgi piedāvājumi, iesniegto piedāvājumu vērtēšanas ziņojums, interešu konflikta neesamības apliecinājums) vai nepilnīga tirgus cenu izpēte pašvaldību iesniegtiem projektiem (ja attiecināms); - būvatļaujas kopija par būvniecības ieceres akceptu vai būvniecības izmaksu tāme (ja attiecināms); - paskaidrojuma raksts / apliecinājuma karte ar atzīmi par būvniecības ieceres akceptu (ja attiecināms) 	1		
	Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē	0		
2.	Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā		2	B3
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska ZVRG teritorijā	2		
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1		
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska apdzīvotas vietas teritorijā	0,5		
	- visa projekta ideja kopumā nav novatoriska	0		
3.	Aprakstīta problēma un kādas pārmaiņas dos projekta rezultāts		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	2		
	- pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projektā nav pārliecinoši pamatota	1,5		

	projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.			
	- pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Projekta aktualitātei ir deklarātīvs apraksts.	1		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	0,5		
	- nav vai slikti aprakstīta esošās problēmas, neskaidrs projekta rezultāts. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	0		
4.	Tiek sekmēta kultūras mantojuma pieejamība, lietderīga un efektīva izmantošana		2	B4.1
	- pasākums pamatā vērsts uz zvejas vai jūras kultūras mantojuma pieejamību un lietderīgu tā izmantošanu pēc projekta īstenošanas, kas skaidri pamatots aprakstā	2		
	- pasākums daļēji vērsts uz zvejas vai jūras kultūras mantojuma pieejamību un lietderīgu tā izmantošanu pēc projekta īstenošanas, kas pamatots aprakstā	1		
	- pasākums nav vērsts uz zvejas vai jūras kultūras mantojuma pieejamību pēc projekta īstenošanas	0		
5.	Tiek popularizēts un saglabāts materiālais vai nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums		2	B4.1
	- pasākums pamatā vērsts uz zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, kas skaidri pamatots projekta pieteikumā	2		
	- pasākums daļēji vērsts uz zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, kas pamatots projekta pieteikumā	1		
	- pasākums nav vērsts uz zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu	0		
6.	Projekta rezultāts ir pārskatāms, samērojams ar plānotajiem ieguldījumiem, ir sniegts veicamo darbu apjoms		2	B4.1, B8
	- pieteikumā skaidri aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Pārskatāmi un loģiski atspoguļota projekta īstenošanas gaita un skaidri saprotama veicamo darbu secība.	2		
	- pieteikumā skaidri aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Apraksts nav veidots pārskatāms un nav skaidri saprotama darbu secība.	1,5		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Projekta īstenošanas gaita un veicamo darbu secība nav skaidri saprotama.	1		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Projekta īstenošanas gaita un veicamo darbu secība nav aprakstīta.	0,5		
	- nav vai slikti aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	0		
7.	Projekta rezultāts veicina vietējo uzņēmējdarbību vai iedzīvotāju dzīves kvalitāti		2	B4.1, B14
	Piemēram: Sakārtojot vēsturisko objektu, padarot to pieejamu plašākam interesentu lokam, ir iespējams sniegt netiešu atbalstu vietējiem tūrisma uzņēmējiem, kas piedāvā ēdināšanas un naktsvietu pakalpojumus. Projekta pieteicējs kā apliecinājumu par vietējo uzņēmēju atbalstu var pievienot atbalsta apliecinājumus, aprēķinus par tuvumā esoša uzņēmēja pozitīvo ietekmi. Tāpat sakārtojot vēsturiskā objekta apkārtni un labiekārtojumu ir iespējams panākt strukturētāku,			

	organizētāku apmeklētāju plūsmu, kas mazāk ietekmē vietējo iedzīvotāju ikdienas dzīvi, tāpat veiktie labiekārtojumi (ceļiņi, laukumi, publiskās tualetes) var uzlabot vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Iesniedzējs var pievienot informāciju projekta pielikumā.			
	- pieteikumā skaidri pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, kas pamatota ar raksturojošiem rādītājiem	2		
	- pieteikumā labi pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, nav sniegti raksturojošie rādītāji	1		
	- pieteikumā nav pietiekami skaidri pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti	0		
8.	Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem		2	B5
	SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā.			
	- tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem	2		
	- tiek īstenots attīstības centrā	0		
9.	Sniegts izvērst un pamatots publicitātes pasākumu plāns		2	B13
	Sasniedzamais rādītājs, kurš atbalsta pretendenta tiks iekļauts lēmumā, kā viens no izpildāmajiem nosacījumiem. Neizpildes gadījumā tiek piemērotas MK Nr.598 6.pielikumā minētas sankcijas.			
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā, no kuriem vismaz viens ir reģionāla mēroga	2		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1,5		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1		
	- plānots vismaz viens publicitātes pasākums	0,5		
	- aprakstā nav iesniegts publicitātes pasākumu plāns	0		
10.	Projekta rezultātā uzlabojas iespēja sociālās atstumtības riska grupām iekļauties sabiedrībā		2	B14
	Ja projekta iesniedzējs, īstenojot projektu, paredz pasākumus vai labiekārtojumus sociālās atstumtības riska grupām (definīcija SVVA Stratēģijas 3.sadaļā Rīcības plāns), tas jāpamato un rezultātam jābūt pierādāmam. Atbilstošu pakalpojumu var izveidot piemēram: iebūvējot platākas durvis, papildus kāpnes aprīkojot ar slīpām plaknēm vai pandusu.			
	- projekts tiešā veidā vērst uz sociālās atstumtības riska grupu iesaisti un/vai nodarbinātību	2		

	- projekta rezultātu būs iespējams izmantot sociālās atstumtības riska grupām	1		
	- projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām	0		
11.	Sniegts apraksts par projekta ieguvumu uzturēšanu pēc projekta ieviešanas		2	B14
	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		11	

Ar Ziemeļkurzemes partnerības SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties un iesniegt projekta iesniegumus papīra dokumenta formā biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” birojā Dundagā Pils iela 14 (Dundagas pils otrā stāvā, pils administrācijas telpās) vai Ventspilī Skolas iela 4 (Ventspils novada pašvaldības Attīstības nodaļā).

Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā: www.ziemeļkurzeme.lv, Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā: www.lad.gov.lv.

Kontaktpersonas:

1. Koordinatore Gunta Abaja – tel. 29172814, zba@dundaga.lv,
2. Konsultante Evita Roģe – tel.29295234, evita.roge@ventspilsnd.lv

Projekta iesniegumus var iesniegt arī elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā, kā arī elektroniska dokumenta formā, parakstītu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātu ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā. Projekta iesniegums nosūtāms uz e-pastu: lad@lad.gov.lv.

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” koordinatore

Gunta Abaja