



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums

Biedrība „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 2.kārtu Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonda (EJZF) Latvijas Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 43.02. „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” aktivitātēs: **43.02.3. „Vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai”** un **43.02.4. „Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai”**.

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks: no 2016.gada 15.jūlija līdz 2016.gada 15.augustam

Sludinājuma kopsumma: 1 475 000,00 EUR

Projektu darbības teritorija: Dundagas novada Kolkas pagasts, Ventspils novada Jūrkalnes, Tārgales, Užavas, Vārves pagasti un Ventspils pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: Infrastruktūras (būvniecības) projektiem- 2 gadi, pārējiem projektiem- 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Rīcība	EJZF2: Piekrastes dabas vērtību un vides resursu saglabāšana, tūrisma pakalpojumu piedāvājuma paplašināšana. Mērķis: Veicināt piekrastes dabas vērtību un vides resursu saglabāšanu un izmantošanu
Apbalsta apmērs	275 000,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība	Vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros tiks atbalstītas iniciatīvas, kas veicina piekrastes dabas vērtību un vides resursu atjaunošanu un saglabāšanu, iespējami to iesaisti piekrastes atpūtas un tūrisma nozares attīstībā. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz vides resursu saglabāšanu un vairošanu. Piemēram: atbalstu var saņemt ar atpūtu un zvejniecību saistītu vietu izveidei dabā, steķu atjaunošana tūristu un makšķernieku laivām, arī laivu ielaišanas vietas upēs, jūras piekrastē un saistītā aprīkojuma iegādēm, ja tas pamatots ar dabas un vides resursu saglabāšanu. Atbalsts paredzēts arī zivsaimniecības ražošanas ēku siltināšanai un atjaunojamās enerģijas izmantošanai, notekūdeņu un virszemes ūdeņu novadīšanas sakārtošanai.

Rīcība	EJZF3: Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība. Mērķis: Attīstīt un pilnveidot piekrastes teritoriju publisko infrastruktūru un kultūras mantojuma pieejamību.
---------------	--

Apbalsta apmērs	1 200 000,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība	Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai.
Rīcības apraksts	<p>Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG piekrastes teritoriju un Ventspils pilsētas pašvaldību teritoriju publisko infrastruktūru ar mērķi saglabāt un lietderīgi izmantot jūras un jūras piekrastei raksturīgo kultūras mantojumu. Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju kultūrvēstures mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu un publisko pieejamību, nodrošināt tā pieejamību nākamajām paaudzēm. Pašvaldību projektu nepieciešamībai jābūt pamatotai vietējo pašvaldību attīstības plānošanas dokumentos.</p> <p>Atbalsts uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu un popularizēšanu vērstiem projektiem, kuri veicina vietējo uzņēmējdarbību vai iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Papildus atbalsts projektiem, kas paredz iespēju radīšanu sociālās atstumtības riska grupām iekļauties sabiedrībā.</p>

Projekta vērtēšanas kritēriji :

EJZF2 Piekrastes dabas vērtību un vides resursu saglabāšana, tūrisma pakalpojumu piedāvājumu paplašināšana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts)		Jā/Nē	B1, B2, B5
1.	Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā		2	B3
	- projekta ideja ir novatoriska ZVRG teritorijā	2		
	- projekta ideja ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1		
	- projekta ideja ir novatoriska apdzīvotas vietas teritorijā	0,5		
	- projekta ideja nav novatoriska	0		
2.	Aprakstīta problēma un kādas pārmaiņas dos projekta rezultāts		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un problēmas, ko projekts paredz risināt vai nepilnīgs apraksts projekta rezultātam	1		
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un problēmas, neskaidrs projekta rezultāts	0		
3.	Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs	1		
	- nav vai slikti aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0		

4.	Projekta rezultāts uzlabo tūrisma pakalpojumu piedāvājumu		2	B4.1
	- rezultāts pilnībā vērsts uz tūrisma pakalpojuma piedāvājumu	2		
	- rezultāts daļēji vērsts uz tūrisma pakalpojuma piedāvājumu	1		
	- rezultāts nav vērsts uz tūrisma pakalpojuma piedāvājumu	0		
5.	Projekta rezultātam ir pozitīva ietekme uz vides resursu izmantošanu un saglabāšanu		2	B4.1 B6
	- projekts pilnībā vērsts uz vides resursu saglabāšanu	2		
	- projekts daļēji vērsts uz vides resursu saglabāšanu	1		
	- projekts nav vērsts uz vides resursu saglabāšanu	0		
6.	Projekta rezultāts ir pārskatāms, samērojams ar plānotajiem ieguldījumiem, ir sniegts veicamo darbu apjoms		2	B4.1 B8
	- pieteikumā skaidri aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	1		
	- nav vai slikti aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	0		
7.	Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem		2	B5
	- tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem	2		
	- tiek īstenots attīstības centrā	0		
8.	Projekta budžeta pārskatāmība un detalizācijas pakāpe		2	B8
	- projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2		
	- projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1		
	- plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0		
9.	Sniegts izvērsts un pamatots publicitātes pasākumu plāns		2	B13
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā, no kuriem vismaz viens ir reģionāla mēroga	2		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1,5		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1		
	- plānots vismaz viens publicitātes pasākums	0,5		

	- aprakstā nav iesniegts publicitātes pasākumu plāns	0		
10.	Sniegts apraksts par projekta ieguvumu uzturēšanu pēc projekta ieviešanas		2	B14
	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		10	

EJZF3 Piekraustes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība				
	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības teritorijai, saskaņots ar vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts)		Jā/Nē	B1, B2, B5
1.	Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā		2	B3
	- projekta ideja ir novatoriska ZVRG teritorijā	2		
	- projekta ideja ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1		
	- projekta ideja ir novatoriska apdzīvotas vietas teritorijā	0,5		
	- projekta ideja nav novatoriska	0		
2.	Aprakstīta problēma un kādas pārmaiņas dos projekta rezultāts		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes rezultāta sasniegšanai, aprakstīti projekta ieguvumi un īstenošanas plāns	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes rezultāta sasniegšanai, nepilnīgi aprakstīti projekta ieguvumi un īstenošanas plāns	1		
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes rezultāta sasniegšanai, nav skaidri saprotami projekta ieguvumi	0		
3.	Tiek sekmēta kultūras mantojuma pieejamība, lietderīga un efektīva izmantošana		2	B4.1
	- pasākums pamatā vērsts uz kultūras mantojuma pieejamību un lietderīgu tā izmantošanu pēc projekta īstenošanas, kas skaidri pamatots aprakstā	2		
	- pasākums daļēji vērsts uz kultūras mantojuma pieejamību un lietderīgu tā izmantošanu pēc projekta īstenošanas, kas pamatots aprakstā	1		

	- pasākums nav vērsts uz kultūras mantojuma pieejamību pēc projekta īstenošanas	0		
4.	Tiek popularizēts un saglabāts materiālais vai nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums		2	B4.1
	- pasākums pamatā vērsts uz kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, kas skaidri pamatots projekta pieteikumā	2		
	- pasākums daļēji vērsts uz kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, kas pamatots projekta pieteikumā	1		
	- pasākums nav vērsts uz kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu	0		
5.	Projekta rezultāts ir pārskatāms, samērojams ar plānotajiem ieguldījumiem, ir sniegts veicamo darbu apjoms		2	B4.1 B8
	- pieteikumā skaidri aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	1		
	- nav vai slikti aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi	0		
6.	Projekta rezultāts veicina vietējo uzņēmējdarbību vai iedzīvotāju dzīves kvalitāti		2	B4.1, B14
	- pieteikumā skaidri pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, kas pamatota ar raksturojošiem rādītājiem	2		
	- pieteikumā labi pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, nav sniegti raksturojošie rādītāji	1		
	- pieteikumā nav pietiekami skaidri pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti	0		
7.	Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem		2	B5
	- tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem	2		
	- tiek īstenots attīstības centrā	0		
8.	Sniegts izvērsts un pamatots publicitātes pasākumu plāns		2	B13
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā, no kuriem vismaz viens ir reģionāla mēroga	2		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1,5		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1		
	- plānots vismaz viens publicitātes pasākums	0,5		
	- aprakstā nav iesniegts publicitātes pasākumu plāns	0		
9.	Projekta rezultātā uzlabojas iespēja sociālās atstumtības riska		2	B14

	grupām iekļauties sabiedrībā			
	- projekts tiešā veidā vērsts uz sociālās atstumtības riska grupu iesaisti un/vai nodarbinātību	2		
	- projekta rezultātu būs iespējams izmantot sociālās atstumtības riska grupām	1		
	- projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām	0		
10.	Sniegts apraksts par projekta ieguvumu uzturēšanu pēc projekta ieviešanas		2	B14
	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		10	

Ar Ziemeļkurzemes partnerības SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties un iesniegt projekta iesniegumus papīra dokumenta formā biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” birojā Dundagā Pils iela 14 (Dundagas pils otrā stāvā, pils administrācijas telpās) vai Ventspilī Skolas iela 4 (Ventspils novada pašvaldības Attīstības nodaļā).

Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā: www.ziemeļkurzeme.lv, Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā: www.lad.gov.lv.

Kontaktpersonas:

1. Koordinatore Gunta Abaja – tel. 29172814, zba@dundaga.lv,
2. Konsultante Evita Roģe – tel.29295234, evita.roge@ventspilsnd.lv

Projekta iesniegumus var iesniegt arī elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā, kā arī elektroniska dokumenta formā, parakstītu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātu ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā. Projekta iesniegums nosūtāms uz e-pastu: lad@lad.gov.lv.

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” koordinatore

Gunta Abaja