



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums

Biedrība „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas **15.kārtu** Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātēs: **19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**.

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks: no 2023.gada 23.aprīļa līdz 2023.gada 23.maijam

Sludinājuma kopsumma: 54 912,40 EUR

Projektu darbības teritorija: Talsu novada Dundagas, Īves, Lubes un Valdgales pagasti, Ventspils novada Ances, Piltenes, Popes, Puzes, Ugāles, Usmas, Ziru, Zlēku pagasti un Piltenes pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: Infrastruktūras (būvniecības) projektiem- 2 gadi, pārējiem projektiem- 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Rīcība	ELFLA1: Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstības veicināšana Mērķis: Veicināt sīko, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos
Apbalsta lielums	54 912,40 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	<ol style="list-style-type: none">1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;2. Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;3. Tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai;4. Darbinieku produktivitātes kāpināšanai
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos un esošo darbības uzlabošanu un paplašināšanu nelauksaimnieciskās darbības jomās. Atbalsts esošiem mājražotājiem un jauniem darbības uzsākšanai. Ieguldījumu atbalsts paredzēts būvniecībā, iekārtu un aprīkojuma iegādē, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Vietējās lauksaimniecības produkcijas realizācijas vietu izveide iespējama arī republikas nozīmes pilsētās, izņemot Rīgu. Papildus atbalsts projektiem, kas paredz iespēju radīšanu sociālās atstumtības riska grupām iekļauties darba tirgū. Piekrastes pagastos uzņēmējdarbības projekti nevar saņemt atbalstu ELFLA1 rīcībā, izņemot gadījumus, ja plānotās darbības EJZF1 rīcība neparedz.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000 EUR

Maksimālā atbalsta intensitāte	70% 80% - kopprojektiem
---------------------------------------	----------------------------

Projekta vērtēšanas kritēriji:

M1 Veicināt sīko, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos			
ELFLA1 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstības veicināšana			
Nr.	Atlases kritērijs	Vērtējums/ Punkti	Veidlapas sadaļa
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, rīcībai, VRG teritorijai (Ja tiek saņemts "Nē" – projekts tiek noraidīts)	Jā / Nē	B1, B2
1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti		D
	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos.	1*	
	Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad ir stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1	
	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti	0	
	* Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: ja tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 04.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts atsevišķā, neapkopotā dokumentā u.tml.)).		
2.	Tiek īstenots kā kopprojekts		B2
	- tiek īstenots kā kopprojekts	2	
	- netiek īstenots kā kopprojekts	0	
3.	Plānotais pasākums ir novatorisks VRG teritorijā		B7
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska VRG teritorijā	2	
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1	
	- visa projekta ideja kopumā nav novatoriska	0	
4.	Projekta iesniedzēja uzņēmuma (ieskaitot saistītos uzņēmumus) apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā (publicēts Lursoft datu bāzē)		B
	- nepārsniedz 15 000 EUR	2	
	- no 15 000,01 līdz 35 000 EUR	1,5	
	- no 35 000,01 līdz 70 000 EUR	1	
	- no 70 000,01 līdz 150 000 EUR	0,5	
5.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros		VRG projektu datu bāze
	- 0 līdz 20 000 EUR	2	
	- 20 000,01 līdz 70 000 EUR	1	
	- 70 000,01 un vairāk	0	
6.	Projekta mērķis un mērķauditorija		B2
	- individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams noteiktā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija	1	

	- projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs. Nav sasniedzams. Un / vai mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs.	0	
7.	Pretendenta projekta darbības joma Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemta vērā prioritārā (viena) darbības joma		B2, B4
	- lauksaimniecības produktu pārstrāde, pārtikas mājražošana	2	
	- vietējo produktu tirdzniecības vietu izveide, izbraukuma tirdzniecība	2	
	- nepārtikas preču ražošana, amatniecība	1,5	
	- pakalpojumi vietējiem iedzīvotājiem, vietējiem uzņēmējiem	1,5	
	- primārā kokapstrāde	1	
	- lauku tūrisma pakalpojums	1	
	- cita darbības nozare	0	
8.	Izveidoto darbavietu skaits **		B2.1
	- tiks izveidotas divas jaunas darba vietas	2	
	- tiks izveidota viena jauna darba vieta	1	
	- jaunas darba vietas netiek veidotas	0	
	** - papildus par katru nākamo jauno darba vietu virs 2 darba vietām	0,2	
9.	Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija		B2.1, B2.2
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	2	
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	1,5	
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli nesniedz papildus informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā dzīvotspēju.	1	
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	0,5	
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav pievienoti papildus materiāli.	0	
10.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija		B2.3
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli.	2	
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli.	1,5	
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam pievienoti tirgus izpētes materiāli, kas neaplicina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1	
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli.	0,5	

	- pieteikumā nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte	0	
11.	Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupu iespēja iekļauties darba tirgū		B2.1, B2.7
	Atbilstošu pakalpojumu var izveidot piemēram: iebūvējot platākas durvis, papildus kāpnes aprīkojot ar slīpām plaknēm vai pandusu. Izveidojot vai aprīkojot darba vietu, tai ir jābūt ar konkrētām specializētām palīgiekārtām. Projektā konkrēti jānorāda kādi papildus aprīkojumi tiek izveidoti vai uzstādīti. Kritērija nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.		
	- tiek izveidota atbilstoša darba vieta	1	
	- tiek izveidots atbilstošs pakalpojums	0,5	
	- projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām	0	
12.	Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem		B3
	SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā.		
	- tiek īstenots lauku teritorijā	2	
	- tiek īstenots attīstības centrā	0	
13.	Tiek atjaunots un lietderīgi izmantots kultūrvēsturiskais mantojums		B2.1, B2.7
	- tiek atjaunota uzņēmējdarbībā iesaistīta kultūrvēsturiskā mantojuma būve	1	
	- tiek atjaunota uzņēmējdarbībā iesaistīta kultūrvēsturiskā mantojuma būves daļa, elementi	0,5	
	- projektā netiek iesaistīts kultūrvēsturiskais mantojums	0	
14.	Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē)		B8, B9.1
	- līdz 20 000,00 EUR	2	
	- no 20 000,01 līdz 50 000,00 EUR	1	
	- virs 50 000,01 EUR	0	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits	11	

Ar Ziemeļkurzemes partnerības SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” birojā Dundagā Pils iela 14 (Dundagas pils otrā stāvā, pils administrācijas telpās). Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā: www.ziemeļkurzeme.lv un Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā: www.lad.gov.lv.

Projekta iesniegumus jāiesniedz elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS).

Kontaktpersonas konsultācijām:

1. Gunta Abaja – tel. 29172814, zba@dundaga.lv,
2. Ilze Šteine – tel. 28717810, zba@dundaga.lv

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” koordinatore

Gunta Abaja