

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests**Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums**

Biedrība „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas **16.kārtu** Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonda (EJZF) Latvijas Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 43.02. „Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” aktivitātēs: **43.02.1. „Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas akvakultūras produktu piegādes posmos”, 43.02.2. „Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs”.**

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks: no 2023.gada 21.maija līdz 2023.gada 21.jūnijam

Sludinājuma kopsumma: 36 731,60 EUR

Projektu darbības teritorija: Talsu novada Kolkas pagasts, Ventspils novada Jūrkalnes, Tārgales, Užavas, Vārves pagasti un Ventspils pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: 2023.gada 30.septembris.

Mērķis: Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē.

Rīcība	EJZF1: Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālā mazināšana
Atbalsta apmērs	36 731,60 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība	<ol style="list-style-type: none">1. Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos;2. Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana.
Rīcības apraksts	<p>Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG teritorijas piekrastes pagastos strādājošos uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai, kā arī jaunu zvejnieku un zivju produkcijas ražotāju darbības uzsākšanai. Piemēram: atbalstu var saņemt zvejas inventāra uzglabāšanas un/vai tā remonta telpu nodrošināšanai, zivju atvēršanai un uzglabāšanai, pirmapstrādes izveidošanai, specializētā transporta iegādei.</p> <p>Atbalsts paredzēts arī saimnieciskās darbības dažādošanai jūras ekonomikas nozarēs (jūras transports, zivju produkcijas tirdzniecība, piekrastes tūrisms un citas ar jūru un piekrasti saistītas darbības), it sevišķi zvejniecības un tūrisma nozares sezonālā mazināšanai. Atbalstu var saņemt uzņēmējdarbības projekti, kas veicina piekrastes ekonomisko izaugsmi un rada pozitīvu ietekmi jaunu darba vietu izveidei piekrastes teritorijā. Papildus atbalsts projektiem, kas paredz inovatīvu produktu vai pakalpojumu radīšanu.</p>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000 EUR Attiecināma ir tikai pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana.
Maksimālā atbalsta intensitāte	50% - pamata; 30% - lielam uzņēmumam, zvejas kuģa dzinēja nomaiņai, 70% - inovatīvam projektam, 80% - kopprojektam un ar piekrastes zveju saistītam projektam

Projekta vērtēšanas kritēriji :

M3 Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē			
EJZF1 Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālās mazināšana			
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Veidlapā
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – ir pievienots klāt būvprojekts vai paskaidrojuma raksts par 1.kategorijas būvniecību. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts)	Jā/Nē	B1, B2, B5
1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti		D
	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos.	1*	
	Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad ir stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1	
	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti	0	
	* Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: ja tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 04.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts atsevišķā, neapkopotā dokumentā u.tml.)).		
2.	Projekta iesniedzēja pamatdarbība ir zivsaimniecība		A1, C1
	- zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir virs 50%	2	
	- zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir zem 50%	1	
	- projekta iesniedzējs nav zivsaimniecības uzņēmums	0	
3.	Projektā plāno ieguldījumu un attīstību		B3, B4.4
	- vietējo zivju vai lauksaimniecības produktu pārstrādē	2	
	- lauku tūrisma pakalpojumos	2	
	- nepārtikas preču ražošana, amatniecība	1,5	
	- pakalpojumi vietējiem iedzīvotājiem, vietējiem uzņēmējiem	1,5	
	- vietējo produktu tirdzniecības vietu izveide, izbraukuma tirdzniecība	1	
	- citā darbības nozarē	0	
4.	Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā		B3
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska ZVRG teritorijā	2	
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1	
	- visa projekta ideja kopumā nav novatoriska	0	
5.	Projekta mērķis un mērķauditorija		B1, B4
	- individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams noteiktā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	2	
	- individuālais projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai. Mērķauditorijas apraksts vispārīgs.	1	

	- projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams projekta īstenošanas laikā. Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, nekonkrēts.	0	
6.	Plānotais pasākums ir virzīts uz sezonālītātes mazināšanu zivsaimniecībā vai tūrismā		B4.1
	- plānotais pasākums pilnībā vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā un/vai papildus apliecināts ar pievienotiem materiāliem.	2	
	- plānotais pasākums daļēji vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā vai papildus pievienotos materiālos.	1	
	- plānotais pasākums nav vērsts uz sezonālītātes mazināšanu	0	
7.	Plānotais pasākums ir virzīts uz darbības dažādošanu jūras ekonomikas nozarē		B4.1
	- ar plānoto pasākumu uzņēmums rada jaunu darbības virzienu, atšķirīgu no līdzšinējās uzņēmuma darbības	2	
	- ar plānoto pasākumu uzņēmums paplašina līdzšinējo uzņēmuma darbības virzienu ar jaunu pakalpojumu vai produktu	1	
	- plānotais pasākums nav vērsts uz darbības dažādošanu	0	
8.	Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija		B4.1, B14
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	2	
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	1,5	
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienotie papildus materiāli nesniedz papildus informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā dzīvotspēju.	1	
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	0,5	
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav pievienoti papildus materiāli.	0	
9.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija		B4.1
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli.	2	
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli.	1,5	
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam pievienoti tirgus izpētes materiāli, kas neapliecina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1	
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli.	0,5	
	- pieteikumā nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte	0	
10.	Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem		B5
	SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību		

	teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā.		
	- tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem	2	
	- tiek īstenots attīstības centrā	0	
11.	Izveidoto darbavietu skaits *		B6
	- izveidotas divas darba vietas	2	
	- izveidota viena darba vieta	1	
	- jaunas darba vietas netiek veidotas	0	
	* papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām	0,2	
12.	Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektā		B8
	- līdz 30 000,00 EUR	2	
	- no 30 000,01 līdz 50 000,00 EUR	1	
	- virs 50 000,01 EUR	0	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits	11	

Ar Ziemeļkurzemes partnerības SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” birojā Dundagā Pils iela 14 (Dundagas pils otrā stāvā telpās). Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā: www.ziemeļkurzeme.lv un Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā: www.lad.gov.lv.

Projekta iesniegumus jāiesniedz elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS).

Kontaktpersonas:

1. Ilze Šteine – tel.28717810, zba@dundaga.lv
2. Gunta Abaja – tel. 29172814, zba@dundaga.lv

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” koordinatore

Gunta Abaja