



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Partnerība laukiem un jūrai” paziņojums

Biedrība „Partnerība laukiem un jūrai” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas **16. kārtu** Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020.gadam apakšpasākuma 19.2. “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” **ELFLA 1.rīcībā “Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai”**.

1.

Projektu iesniegumu pieņemšana: no 2023.gada 1.novembra līdz 2023.gada 1.decembrim

Projektu maksimālais īstenošanas termiņš: viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

2.

ELFLA 16.kārtā izsludinātais atbalsta apmērs sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas **1.mērķim** “Dudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība”, **ELFLA 1.rīcībai “Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai” ir 65000,00 EUR.**

2.1.

Fonds/Rīcība	ELFLA 1.rīcība “Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai”
Izsludinātais atbalsta apmērs	65000.00 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa	līdz 50 000 euro ; Konkursa 16.kārtas ietvaros nav atbalstāmas ar būvniecību saistītas darbības un izmaksas.
Maksimālā atbalsta intensitāte	60%, izņemot: - projektiem, kuru ietvaros tiek radīta vismaz 1 pilna laika darba vieta -65% - kopprojektiem - 80%
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros iek atbalstītas ar lauksaimniecisko ražošanu, zivsaimniecību un citām piekrastes teritorijā šīs stratēģijas ietvaros atbalstāmajām jomām nesaistītas uzņēmējdarbības jomas: 1. Lauksaimniecības produktu apstrāde un pārstrāde, t.sk. mājražošana; 2. Amatniecība; 3. Tūrisms; 4. Sabiedriskā ēdināšana; 5. Veselības aprūpe; 6. Intelektuālā uzņēmējdarbība; 7. Sabiedriskie un citi pakalpojumi (neietverot pamatlīdzekļu iznomāšanu, tirdzniecības pakalpojumus, izņemot tirdzniecības vietu veidošanu pašu saražotās produkcijas realizēšanai , t.sk. tirdzniecības vietu izveidei Tukumā un Jūrmalā);

	<p>8. Citu nelauksaimniecisko produktu ražošana vai pievienotās vērtības radīšana (izņemot kurināmā ražošana).</p> <p>Atbalstāmās darbības rīcības ietvaros, saskaņā ar MK noteikumu Nr.590 5.1. punktu.</p> <p>Ja pretendents īsteno projektu vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, šī aktivitāte realizējama VRG darbības teritorijā, kā arī Tukumā, Jūrmalā un citās pilsētās</p> <p>Ja pretendents īsteno projektu tūrisma nozarē, tiek atbalstīta esošo tūrisma mītņu un tūrisma pakalpojumiem izmantojamo ēku kvalitātes uzlabošana, pakalpojumu dažādošana, aktivitātes, kas vērstas uz sezonālātes mazināšanu. Rīcības ietvaros tiek atbalstīti ieguldījumi tikai tādu jaunu tūrisma mītņu izveidē, kas atbilst kvalitatīviem un eksportspējīgiem risinājumiem, kam piemīt augsta pievienotā vērtība un kas skar visas tūristu mītnes darbību (tūristu mītnes ar labiekārtotiem numuriņiem/kempinga mājiņām, gultasvietu skaits vienā mītnē 10-40), kā arī netiek atbalstīta tādu tūrisma mītņu un pakalpojumu attīstība, kuri atbalstu var saņemt EJZF 1.rīcības ietvaros.</p> <p>Rīcības ietvaros tiek atbalstītas investīcijas arī tādu ēku izveidē, kas nepieciešamas tādu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai, kas saistīti ar aktīvo atpūtu, veselīgu dzīvesveidu, vietējo tradīciju (t.sk. amatu, kultūras un dabas) saglabāšanu un attīstību, vides izglītību. Rīcības ietvaros tiek atbalstīti arī tādu netradicionālu tūrisma mītņu izveide, kas nav būve, bet piedāvā kvalitatīvus nakšņošanas pakalpojumus, piemēram glempingi vai citi inovatīvi, netradicionāli risinājumi nakšņošanai, kas risina naktsmītņu trūkumu vasaras sezonā.</p> <p>Tūrisma mītne ir ēka, ēku grupa vai labiekārtota vieta (teritorija), kurā uzņēmums nodrošina tūristu diennakts izmitināšanu un apkalpošanu.</p>
<p>Darbības apraksts</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 3. tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai; 4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Projektu vērtēšanas kritēriji un projekta iesniegumā papildus iekļaujamā informācija

ELFLA 1. rīcības „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai,” vērtēšanas kritēriji

Nr.p.k.	Kritērijs	Kritērija maks. Punktu skaits	Piešķirtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/ Metodika
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai (t.i. aktivitātes nav saistītas ar lauksaimniecību, zivsaimniecību un jūrlietām) un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Jā 2 Nē 0 <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektiem, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>			A,B,C sadaļas/Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis.
2	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu Jā 3 Produktu ražošana apvienota ar pakalpojumu sniegšanu 3 Nē, investīcijas vērstas uz pakalpojumu sniegšanu 1			B.2.1., B.2.2., C.1/ Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbību projekta investīcija ir vērsta
3	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: Projektā netiek radītas jaunas darba vietas 0 Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta 1 Projekta rezultātā tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta 2			C.2/Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniedzamiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.

4	<p>Projektā plānotās investīcijas paredzētas:</p> <p>esošo preču/pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai; Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai uzņēmuma līmenī; Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai novada līmenī Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai VRG-teritorijas līmenī</p>	0.5 1 1.5 2		<p>B.7/Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (uzņēmuma, novada, VRG vai plašākā) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams uzņēmuma, novada vai VRG līmenī. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma un Engures novada un Jūrmalas teritorijas mērogā.</p>
5	<p>Projekts ir kopprojekts</p>	<p>Jā 1 Nē 0</p>		<p>K Vērtējums pēc fakta</p>
6	<p>Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē</p> <p><i>Ja projekta ietvaros tiek radīta jauna tūrisma mītne, pie papildus informācijas jānorāda, kādus kvalitatīvus un eksportspējīgus risinājumus, kam piemīt augsta pievienotā vērtība un kas skar visas tūristu mītnes darbību jaunā tūristu mītne piedāvās.</i></p>	<p>Jā 1 Nē 0</p>		<p>B.2.1., B.2.2./ Vērtējums pēc fakta</p>
7	<p>Ir pamatota preces vai pakalpojuma pirktspēja.</p>	<p>0-2</p>		<p>B.2.3., C.1/Projekta aprakstā ir <u>pamatota</u> preces/ pakalpojuma pirktspēja. Tā var būt balstīta uz esošo pieredzi, ir veikta tirgus izpēte (sevišķi jauna produkta gadījumā), konkurentu analīze(apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/ pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem). Plānotā preces/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.</p>
	- apzināti un norādīti iespējamie konkurenti;	0.5		Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas.
	- aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem;	0.5		
	-pamatota preces cena;	0.5		
	- ienākumi gadā pēc projekta īstenošanas esošiem uzņēmumiem un 2.gadā pēc projekta īstenošanas jauniem uzņēmumiem projekta nozarē palielinās	0.5		

	vismaz par 30% no investīcijām			
8	Projekts balstīts uz esošo resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai <i>Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta kādus esošos resursus (dabas resursi, materiālie, intelektuālie, cilvēkresursi, u.tml) un attīstības potenciālu, un kādā veidā tos izmantos projekta mērķa sasniegšanai</i>	0-1		A, B, C sadaļas/Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas. Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendētājam <u>pamatoti pieejamos</u> resursus, kas tiks izmantoti, lai ieviestu projektu un nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu.
	-Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendētājam ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), <u>lai ieviestu projektu</u>	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgi resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.
	-Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendētājam pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, <u>lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu</u> (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml),	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami ražošanai vai pakalpojuma nodrošināšanai nozīmīgi resursi(t.sk. tie, kurus plāno iegādāties projekta ietvaros). 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.
9	Projekts ir vērsts uz precēm vai pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību radīšanu.	0-2		B sadaļa/Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai, precī/pakalpojumu varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram:</i> 2 punkti -pamatprodukts- balķis- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir gatavas mēbeles, kuras tiek nogādātas un uzstādītas pie klienta mājās.
	-produktam/pakalpojumam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība	2		Kritērijā piešķir 2, 1.5, 1 vai 0.5 punktus

	-produktam / pakalpojumam ir augsta pievienotā vērtība, bet to vēl ir iespējams palielināt	1.5		
	-produkts/pakalpojums ir tā iespējamās attīstības vidus stadijā	1		
	-pievienotā vērtība ir minimāla	0.5		
10	Risku izvērtējums <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamos riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku bni rbe un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai.</i>	0-2		B.2.4.
	-ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai	2		Kritērijā piešķir 2, 1, 0.5 vai 0 punktus
	-ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai	1		
	-risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs	0.5		
	-nav izvērtēti iespējamie riski	0		
11	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību <i>Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību</i>	0-2		B.2.7., C /Kritēriju vērtē skalā no 0-2, balstoties uz projekta pieteikumā sniegto pamatoto informāciju
	• Vidējais nodarbināto skaits uzņēmumā uz projekta iesniegšanas brīdi, projekta īstenošanas gadā/os un gadā pēc projekta īstenošanas un ir 4 un vairāk/ pretendentiem, kas dibina jaunu uzņēmumu- jaunradīto pilna laika darba vietu skaits ir 3 un vairāk;	x		Kritērijā: <u>2 punkti</u> tiek piešķirti, ja pretendents atbilst 3 no 4 apstākļiem; <u>1 punkts</u> tiek piešķirts, ja pretendents atbilst 2 no 4 apstākļiem; <u>0.5 punkts</u> tiek piešķirts, ja pretendents atbilst 1 no 4 apstākļiem.
	• Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību(sadarbības partneri(pircēji/pārdevēji), uzņēmuma klienti izmanto veikalu, kafejnīcu u.c. vietējo pakalpojumu izmantošanu, u.tml.);	x		
	• Uzņēmums ir piedalījies vietēja mēroga pasākumu atbalstīšanā (ziedojumu veidā, delegāciju uzņemšanas(pašvaldības ciemiņi, skolēnu grupas), prakses vietas, jauniešu nodarbinātība vasaras brīvlaikā, u.tml);	x		
	• ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums sekmē vietējās teritorijas atpazīstamību;	x		
12.	Projekta gatavība: <i>Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi.</i> Papildus iesniedzamais dokuments Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): e-pasta izdruka no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par būvniecības ieceres dokumenta reģistrēšanu	0-4		

	Būvniecības projekta gadījumā: <ul style="list-style-type: none"> • Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā vai apliecinājuma kartes vai paskaidrojuma raksta gadījumā- BIS ir iesniegts būvniecības ieceres dokuments, par ko pretendenta e-pastā saņemts apstiprinājums no BIS 	- atbilst 4 - neatbilst 0		B.8, D 8./ Kritērijā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi
	Projektā nav paredzēta būvniecība	2		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
13.	<i>Pie vienāda punktu skaita, priekšroka tiek dota projektiem, kuru ietvaros tiek radītas jaunas darba vietas- par katru jaunradīto darba vietu piešķirot papildus 0.01 punktu.</i>			<i>Vērtējums pēc fakta.</i>
14.	<i>Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.</i>			<i>Vērtējums pēc fakta.</i>
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai			9	

4.

Ar SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam iepazīties var biedrības “Partnerība laukiem un jūrai” birojā Stacijas iela 1, Smārde, Smārdes pagasts, Tukuma novads.

Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā www.plj.lv, Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv

Kontaktpersona: Ilze Turka, tālr. 29528441; e-pasta adrese: ilze.turka@plj.lv

Projektu iesniegumus var iesniegt elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā <https://eps.lad.gov.lv/>. Projektu iesniegumi elektroniskā dokumenta veidā vai papīra formātā netiks pieņemti un reģistrēti.

(Informācija kā kļūt par EPS lietotāju: <http://www.lad.gov.lv/lv/e-pieteikšanas-sistema-eps-1/ka-klut-par-lietotaju/>)

Valdes priekšsēdētāja I. Turka