

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds

**EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDA LAUKU ATTĪSTĪBAI UN EIROPAS
JŪRLIETU UN ZIVSAIMNIECĪBAS FONDA 2014 – 2020.GADA
PLĀNOŠANAS PERIODA**

PUBLICITĀTES VADLĪNIJAS

ATBALSTA SAŅĒMĒJIEM

14.12.2016. (2.versija)

Saīsinājumi

EK – Eiropas Komisija;

ELFLA – Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai;

EJZF – Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonds;

ES – Eiropas Savienība;

LAP - Latvijas lauku attīstības programma 2014.-2020.gadam;

MKN 598 - Ministru kabineta 2014.gada 30.septembra noteikumi Nr.598 „Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.–2020.gada plānošanas periodā.”;

Regula Nr. 763/2014 - KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) Nr. 763/2014 (2014. gada 11. jūlijs), ar ko nosaka noteikumus, kā piemērot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 508/2014 par Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fondu attiecībā uz informācijas un publicitātes pasākumu tehniskajiem parametriem un norādījumus par Savienības emblēmas izveidi;

Regula Nr.808/2014 - KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) Nr. 808/2014(2014. gada 17. jūlijs), ar kuru paredz noteikumus, kā piemērot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 1305/2013 par atbalstu lauku attīstībai no Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA);

ZRP – Rīcības programma Zivsaimniecības attīstībai 2014.- 2020.gadam.

Investīciju projekts – atbalsta pretendenta/saņēmēja iesniegtais projekta iesniegums, kura īstenošanas rezultātā tiek veikti ieguldījumi pamatlīdzekļos (piemēram, iekārtu, tehnikas, aprīkojuma, informācijas tehnoloģiju un programmnodrošinājuma iegāde, uzstādīšana, kā arī būvniecība, pārbūve, būvju ierīkošanai, novietošanai un atjaunošanai nepieciešamie darbi).

IEVADS

Vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu ELFLA un EJZF atbalsta/finansējuma saņēmējiem nodrošināt ELFLA un EJZF projekta publicitāti. Vadlīnijās skaidrotas un aprakstītas ES tiesību aktos un nacionālajos normatīvajos aktos noteiktās obligātās un rekomendētās ELFLA un EJZF projektu publicitātes prasības, noteiktās vizuālās informācijas un tās elementu lietošana. Detalizēta informācija par informācijas un publicitātes pasākumu attiecināmību LAP un ZRP atbalsta pasākumu ietvaros norādīta vadlīniju 1. un 2.pielikumā.

Vadlīnijas izstrādājusi Zemkopības ministrija sadarbībā ar Lauku atbalsta dienestu un, balstoties uz šādos ES tiesību aktos un nacionālajos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām:

- Regulas Nr.808/2014 13.pantu un III. pielikuma I. daļas 2.punktu un II. daļu;
- Regulu Nr. 763/2014;
- MKN 598 36.punktu.

Vadlīnijas nav uzskatāmas par oficiālu normatīvo aktu skaidrojumu, un tās nav juridiski saistošas. Vadlīnijās iekļautā informācija ir uzskatāma par aktuālu līdz brīdim, kamēr ir spēkā un nav grozīti vadlīnijas minētie normatīvie akti.

I. ELFLA UN EJZF ATBALSTA SAŅĒMĒJU PIENĀKUMI ATTIECĪBĀ UZ INFORMĀCIJAS UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU ĪSTENOŠANU

Visas minētās informācijas un publicitātes pasākumu izmaksas sedz atbalsta saņēmējs.

1. Informatīvo plākšņu/plakātu un standu uzstādīšana

Noslēdzot līgumu par projekta īstenošanu, finansējuma saņēmējs uzņemas visas projekta īstenošanas saistības, tostarp nodrošināt visas nepieciešamās darbības, lai sabiedrību informētu par darbībām, kas tiek finansētas LAP un ZRP ietvaros.

Informatīvo plākšņu/plakātu un standu uzstādīšanas nosacījumi neattiecas uz šādiem atbalsta pasākumu veidiem un projektiem:

- projektiem, kurus īstenojot netiek veiktas investīcijas un kuru rakstura dēļ nav iespējams noteikt piemērotu vietu informācijas un publicitātes pasākumu īstenošanai;
- LAP atbalsta pasākuma “Ieguldījumi meža platību paplašināšanā un mežu dzīvotspējas uzlabošanā” apakšpasākumā “Meža ieaudzēšana”;
- LAP atbalsta pasākumā “Agrovide un klimats”, “Bioloģiskā lauksaimniecība”, “Natura 2000 un Ūdens pamatdirektīvas maksājumi” un “Maksājumi apgabaliem, kuros ir dabas vai citi specifiski ierobežojumi”.

Detalizēta informācija par informācijas un publicitātes pasākumu attiecināmību LAP un ZRP atbalsta pasākumu līmenī atrodama vadlīniju 1. un 2.pielikumā.

Atbalsta saņēmējiem, īstenojot LAP un ZRP ietvaros atbalstītās darbības, jāievēro tālākminētie informatīvo plakātu, plākšņu un standu uzstādīšanas nosacījumi:

Projekta īstenošanas laikā:

Nosacījums	Informatīvais plakāts/plāksne	Pagaidu informatīvais stands
Viena projekta ietvaros, kura rezultātā netiek veikti ieguldījumi/investīcijas, kopējais publiskais finansējums pārsniedz 50 000 eiro (piemēram, apmācības, semināri u.c.) un projekta rakstura dēļ ir iespējams atrast plakāta vai plāksnes izvietojamam piemērotu vietu.	Obligāts (minimālais izmērs A3 jeb 297x420mm)	Nav obligāts
Viena investīciju projekta ietvaros kopējais publiskais finansējums pārsniedz 50 000 eiro . Neatkarīgi no projekta kopējā publiskā finansējuma apjoma, paskaidrojošās plāksnes ir jāizvieto LAP pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” un ZRP pasākuma „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” ietvaros finansēto vietējo rīcības grupu darbības telpās .	Obligāts (minimālais izmērs A3 jeb 297x420mm)	Nav obligāts
Viena investīciju projekta ietvaros kopējais publiskais finansējums pārsniedz 500 000 eiro .	Nav obligāts	Obligāts (minimālais izmērs ir 800 x 1200 mm)

Pēc projekta īstenošanas/uzraudzības laikā:

Nosacījums	Pastāvīgs informatīvs stands vai plāksne
Viena investīciju projekta ietvaros kopējais publiskais finansējums ieguldījumiem pamatlīdzekļos (piemēram, lauku saimniecībā vai pārtikas uzņēmumā) pārsniedz 50 000 eiro. Neatkarīgi no projekta kopējā publiskā finansējuma apjoma, ir jāizvieto arī LAP pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” un RP pasākuma „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” ietvaros finansēto ricības grupu darbības telpās.	Obligāts (minimālais izmērs A3 jeb 297x420mm)
Viena investīciju projekta ietvaros (t.sk. ieguldījumi pamatlīdzekļos, infrastruktūras un būvniecības darbi) kopējais publiskais finansējums pārsniedz 500 000 eiro.	Obligāts (minimālais izmērs ir 800 x 1200 mm)

1.1. Informatīvā plakāta/plāksnes uzstādīšana un noformēšana**Noformējums**

- A. Minimālais informatīvā plakāta/plāksnes izmērs: A3 jeb 297x420mm;
- B. Uz plakāta/plāksnes obligāti izvietojamā informācija, kurai jāaizņem vismaz 25% no kopējā plakāta laukuma:
 - nacionālā identifikācijas zīme ar atsauci uz Nacionālo attīstības plānu 2014.-2020.gadam formā “Nacionālais attīstības plāns 2020”, ES karoga emblēma kopā ar rakstisku atsauci “Eiropas Savienība”, ELFLA vai EJZF logo un atsauce uz fonda administrējošajām iestādēm. Darbībām un pasākumiem, kas tiek finansēti LAP atbalsta pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” ietvaros, attēlo, arī LEADER logo. Gan vertikālā, gan horizontālā plakāta orientācijā informācija jānovieto plakāta apakšdaļā;
 - projekta nosaukums. Ja projekta nosaukums neatspoguļo projekta ietvaros veikto pasākumu būtību, tad uz plakāta obligāti norādāma arī papildus īsa informācija/apraksts par projektu, Tāpat uz plakāta var tikt izvietota arī informācija - projekta numurs un cita saistoša informācija;
- C. Informācijas atspoguļošanai ieteicams izmantot *Arial* fontu;
- D. Informatīvais plakāts/plāksne noformējams atbilstoši 1. un 2. attēlam.

Izvietojums

- Jāizvieto vismaz viens plakāts/plāksne ar informāciju par projektu/darbību sabiedrībai labi redzamā vietā, piemēram, pie ēkas/telpas ieejas;
- Plakātu/plāksni uzstāda projekta īstenošanas laikā un investīciju projektiem saglabā plakātu/plāksni arī visa uzraudzības perioda laikā.

<h2 style="margin: 0;">*PROJEKTA NOSAUKUMS</h2> <p style="margin: 10px 0 0 0;">*Projekta mērķis</p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Projekta numurs</p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Cita saistoša informācija</p>		
<p style="margin: 0;">*</p> 	<p style="margin: 0;">*</p> 	<p style="margin: 0;">**</p> 
<p style="margin: 0;">* Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests</p>		

Attēls 1

* obligāti aizpildāmie lauki. Projekta mērķis norādāms uz pastāvīgā informācijas stenda (1.3.punkts un pēc atbalsta saņēmēja iniciatīvas 1.2.punkts)

** projektiem, kas finansēti LAP atbalsta pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” ietvaros.

<h2 style="margin: 0;">*PROJEKTA NOSAUKUMS</h2> <p style="margin: 10px 0 0 0;">*Projekta mērķis</p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Projekta numurs</p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Cita saistoša informācija</p>		
<p style="margin: 0;">*</p> 	<p style="margin: 0;">*</p> 	<p style="margin: 0;">*</p> 
<p style="margin: 0;">* Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests</p>		

Attēls 2

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonda 2014. – 2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas atbalsta saņēmējiem

1.2. Pagaidu informatīvais stends

Noformējums

- A. Ieteicamais minimālais informatīvā stenda izmērs ir 800 x 1200 mm;
- B. Stenda izmēram nepieciešams būt samērīgam ar projekta finansējuma apjomu;
- C. Uz stenda obligāti izvietojamā informācija, kurai jāaiņem vismaz 25% no kopējā stenda laukuma – skatīt 1.1.punkta B. apakšpunktu. Gan vertikālā, gan horizontālā stenda orientācijā informācija jānovieto plakāta apakšdaļā.
- D. Informācijas atspoguļošanai ieteicams izmantot *Arial* fontu;
- E. Pagaidu informatīvais stends noformējams atbilstoši 1. un 2. attēlam.

Izvietojums

- Pagaidu informatīvo stendu uzstāda pirmajā dienā, uzsākot projektu, savukārt 3 mēnešu laikā pēc projekta īstenošanas, to aizvieto ar pastāvīgu informatīvo plāksni vai stendu. *Pēc paša atbalsta saņēmēja izvēles, jau projekta īstenošanas laikā var tikt uzreiz uzstādīta pastāvīgā informatīvā plāksne vai stends, taču ievērojot 1.3.punktā minētos norādījumus;*
- Ja viena investīciju projekta ietvaros būvniecības darbi vienlaicīgi norit vairākās vietās, atbalsta saņēmējs, atbilstoši finansējuma lielumam, informatīvo stendu uzstāda tajā projekta realizācijas vietā, kura pēc finansējuma apjoma ir lielākā;
- Ja finansējuma saņēmējs, kuram pagaidu informatīvā stenda uzstādīšana nav obligāta, izlemj to uzstādīt, tad tas noformējams atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.

1.3. Pastāvīga plāksne vai stends

Noformējums

- A. Ieteicamais minimālais pastāvīgās informatīvās plāksnes izmērs ir A3 jeb 297x420mm;
- B. Ieteicamais minimālais pastāvīgā informatīvā stenda izmērs ir 800x1200 mm;
- C. Uz pastāvīgās plāksnes vai stenda obligāti izvietojamā informācija, kurai jāaiņem vismaz 25% no kopējā stenda laukuma - skatīt 1.1.punkta B. apakšpunktu. Papildus 1.1.punkta B. apakšpunktā minētajam uz pastāvīgā stenda jānorāda arī projekta galvenais mērķis. Gan vertikālā, gan horizontālā plakāta orientācijā informācija jānovieto plakāta apakšdaļā.
- D. Informācijas atspoguļošanai ieteicams izmantot *Arial* fontu;
- E. Pastāvīgā plāksne un stends noformējams atbilstoši 1. un 2. attēlam.

Izvietojums

- Pastāvīgajai plāksnei vai stendam jāatrodas projekta īstenošanas vietā visu uzraudzības laiku, tāpēc ieteicams plāksnes un stenda izgatavošanai izmantot izturīgus materiālus;
- Plāksnei jāatrodas labi redzamā vietā, kā arī jānodrošina, lai tās tekstuālā informācija būtu salasāma no attāluma;

- Ja finansējuma saņēmējs, kuram pastāvīgās plāksnes vai stenda uzstādīšana nav obligāta, izlemj to uzstādīt, tad stendu un plāksni noformē atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.

2. Citu informācijas un publicitātes pasākumu īstenošana

2.1. Tīmekļa vietne

- Atbalsta saņēmēja tīmekļa vietnē, ja tāda ir, publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu darbības aprakstu (ja pastāv saikne starp tīmekļa vietnes mērķi un minētajai darbībai piešķirto atbalstu), norādot darbības mērķus un rezultātus. Tāpat tīmekļa vietnēs piemin ELFLA vai EJZF ieguldījumu faktu, norāda nacionālā identifikācijas zīmi ar atsauci uz Nacionālo attīstības plānu 2014.-2020.gadam formā “Nacionālais attīstības plāns 2020”, ES karoga emblēmu kopā ar rakstisku atsauci “Eiropas Savienība”, ELFLA vai EJZF logo, LEADER logo, atsauci uz fonda administrējošajām iestādēm un hipersaiti uz Eiropas Komisijas tīmekļa vietni par ELFLA - http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_lv.htm. vai EJZF - http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/index_lv.htm.
- Tīmekļa vietnēs vienmēr jāizvieto krāsaina šīs sadaļas A. punktā minētā vizuālā informācija. Melnbaltu krāsu salikumu var izmantot tikai pamatotos gadījumos.

2.2. Informācijas, publicitātes materiāli

Attiecībā uz ikvienu informācijas/publicitātes pasākumu un materiāliem (piemēram, konferenci, izstādi, semināru bukletu, brošūru un informatīvu biļetenu) atbalsta saņēmējs nodrošina, lai personas, kuras piedalās šajā pasākumā un sabiedrība tiktu informēta, par ELFLA un EJZF sniegto finansējumu projekta īstenošanai. Tādējādi, uz visiem informācijas materiāliem (piemēram, publikācijas, izdales materiāli, darba kārtības) par pasākumiem un darbībām, ko līdzfinansē ELFLA un EJZF, kā arī uz plakātiem/plāksnēm pie apmācību/semināru/konferenču norises telpām, skaidri norāda nacionālo identifikācijas zīmi ar atsauci uz Nacionālo attīstības plānu 2014.-2020.gadam formā “Nacionālais attīstības plāns 2020”, ES karoga emblēmu kopā ar rakstisku atsauci “Eiropas Savienība”, ELFLA vai EJZF logo. LEADER logo un atsauci uz fonda administrējošajām iestādēm (skatīt II. nodaļu).

II. ELFLA UN EJZF OBLIGĀTI NOTEIKTĀS VIZUĀLĀS INFORMĀCIJAS UN TĀS ELEMENTU LIETOŠANA

2014.-2020.gada plānošanas periodā ELFLA un EJZF ietvaros obligāta prasība ir obligāti noteiktās vizuālās informācijas izvietošana ikvienā informācijas un publicitātes pasākumā.

ELFLA un EJZF 2014.-2020.gada plānošanas periodā obligātā vizuālā informācija sastāv no 4 elementiem:

1. ES karoga emblēma kopā ar atsauci “Eiropas Savienība” un atsauci uz ELFLA (t.sk. devīze „Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai – Eiropa investē lauku apvidos”) un EJZF. Gadījumā, ja projektu līdzfinansē gan ELFLA, gan EJZF, jānorāda atsauce ir abiem šiem fondiem – 3. un 4.attēls;



EIROPAS SAVIENĪBA
 EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
 Eiropas Lauksaimniecības fonds
 lauku attīstībai

Attēls 3



EIROPAS SAVIENĪBA
 Eiropas Jūrlietu un
 zivsaimniecības fonds

Attēls 4

2. Nacionālās identifikācijas zīme ar atsauci uz Nacionālo attīstības plānu 2014.-2020.gadam formā “Nacionālais attīstības plāns 2020” – 5.attēls;

**NACIONĀLAIS
 ATTĪSTĪBAS
 PLĀNS 2020**



Attēls 5

3. LEADER logotipa (piemēro darbībām un pasākumiem, kas tiek finansēti LAP atbalsta pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” ietvaros) – 6.attēls.



Attēls 6

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonda 2014. – 2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas atbalsta saņēmējiem

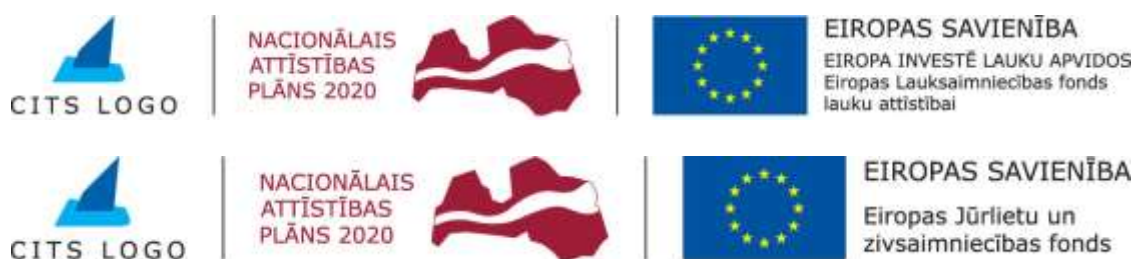
4. atsauci uz ELFLA un EJZF administrējošajām iestādēm – **Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests**

Uz informatīviem un publicitātes materiāliem, piemēram, prezentācijām, bukletiem, darba kārtībām, atbalsta saņēmējs obligāto informāciju var papildināt ar savu logo - 7. attēls.

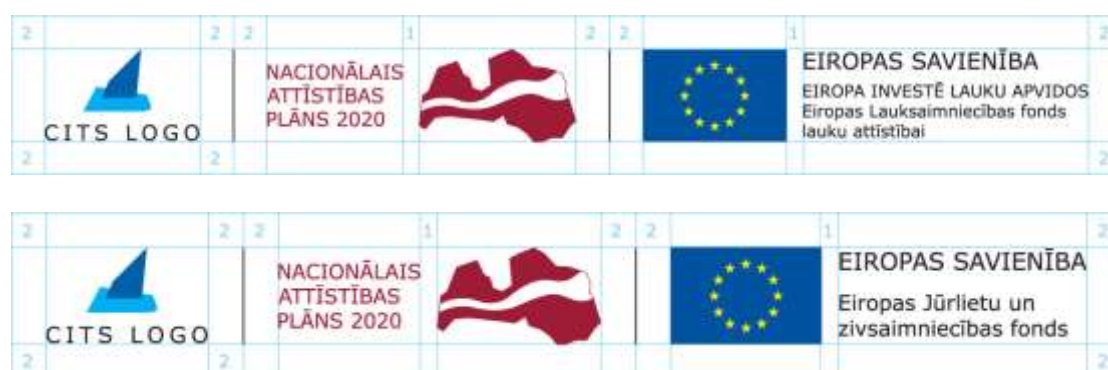
Šis nosacījums neattiecas uz informatīvajiem plakātiem/plāksnēm, pagaidu un pastāvīgajiem stendiem un plāksnēm.

Papildinot ar savu logo, jāievēro nosacījumi:

- Papildinošā logo augstumam jābūt vienādam ar nacionālās identifikācijas zīmes augstumu;
- Papildinošais logotips jāatdala ar grafisko līniju, kuras augstums ir vienāds ar Eiropas Savienības emblēmas augstumu. (7. un 8. attēls).



Attēls 7



Attēls 8

III. ELFLA UN EJZF OBLIGĀTI NOTEIKTĀS VIZUĀLĀS INFORMĀCIJAS NOFORMĒJUMS

Vizuālā informācija uz visiem reprezentatīvajiem materiāliem jāizvieto, iekļaujot visus tajā paredzētos elementus un atbilstoši šajās vadlīnijās noteiktajiem izvietoējuma principiem:

- Kreisajā pusē novietota atsauce uz Latvijas Nacionālo attīstības plānu 2014.-2020. gadam, secīgi tam seko nacionālās identifikācijas zīme, atdaloša grafiskā līnija, ES emblēma, atsauce uz ES. Zem ES atsauces jābūt norādītam ELFLA (t.sk. devīze) vai EJZF, kas ir projekta finansiālais atbalstītājs – 9.attēls.



Attēls 9

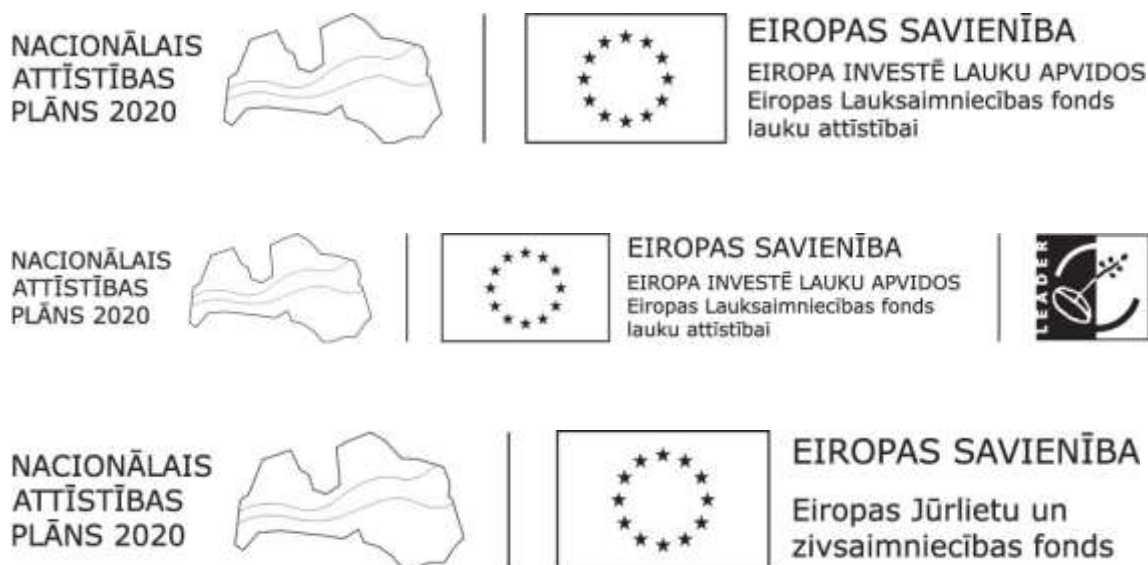
- Nacionālās identifikācijas zīmes un ES emblēmas augstumiem jābūt vienādiem;
- Attālumu starp ansambļa elementiem nosaka divi lielumi, kas shēmā atzīmēti ar “1” un “2”. Abi lielumi ir vienības, kas mainās atkarībā no ansambļa lieluma uz konkrētā reprezentatīvā materiāla – “1” jeb viena vienība apzīmē 1/10 daļu no nacionālās identifikācijas zīmes platuma, savukārt “2” apzīmē divas vienības, attiecīgi, 2/10 daļas no nacionālās identifikācijas zīmes platuma;
- Jāievēro divu vienību liels attālums starp ansambli un jebkuru citu reprezentatīvā materiāla elementu, t.sk., tekstu, lappuses numuru, citiem logo;

2	1	2	2	1	2
NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020			EIROPAS SAVIENĪBA EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai		
2					2



Attēls 10

- Papildus ansablī iekļautas divas grafiskas līnijas, lai vizuālo prasību ansamblis būtu uzskatāmāks. Starp nacionālo identifikācijas zīmi un ES emblēmu ievietojama melna līnija ES emblēmas augstumā, ievērojot divu vienību atstarpi starp abiem elementiem.– 10.attēls;
- Informācija pēc iespējas jāattēlo krāsu versijā, ievērojot vadlīniju sadaļā “NACIONĀLĀS IDENTIFIKĀCIJAS ZĪME” norādītos krāsu toņus;
- Vienkrāsu versijas izmantojums pieļaujams tikai pamatotos gadījumos. Tādos gadījumos nacionālās identifikācijas zīme izmantojama bez aizpildījuma, savukārt ES emblēmā krāsas aizpildījums paredzēts emblēmā ietilpstošo zvaigžņu attēlošanai – 11.attēls;
- Vizuālo informāciju drīkst izvietot uz vienkrāsaina fona, iepriekš pārliicinoties, ka visi elementi ir labi saskatāmi, ņemot vērā gan krāsu, gan lielumu;
- Ja informācija izvietojama uz daudzkrāsaina fona, reprezentatīvajā materiālā jāparedz balts laukums, kurā izvietot vizuālo informāciju – 12.attēls



Attēls 11



pareizi



pareizi



pareizi



nepareizi



nepareizi



nepareizi

Attēls 12

EIROPAS SAVIENĪBAS KAROGA EMBLĒMA

Eiropas karogs ir ES simbols, kas simbolizē Eiropas vienotību un tās identitāti. Tas ir galvenais, vizuālais simbols, kuru izmanto arī ES fondu komunikācijā. Svarīgi ievērot pareizu emblēmas uzbūvi, izmēru un novietojumu.

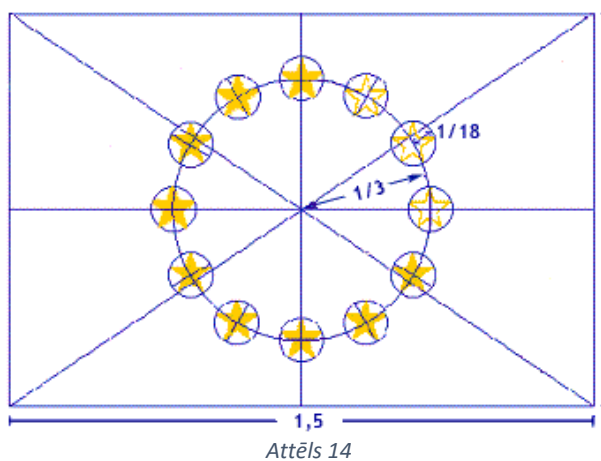
ES emblēma (13.attēls) sastāv no 12 uz zila taisnstūra karoga aplī novietotām dzeltenām zvaigznēm. Zilais fons simbolizē debesis, savukārt 12 zvaigznes, kas izvietotas aplī, nozīmē solidaritāti un harmoniju starp ES valstīm.



Attēls 13

Geometriskais apraksts (14.attēls)

Simboliku veido zils taisnstūra karogs, kura garums ir 1,5 reizes lielāks par augstumu. Zvaigznes ar vienādu intervālu izvietotas aplī, kura centrs atrodas taisnstūra diagonāļu krustpunktā, savukārt apla rādiuss ir vienāds ar $\frac{1}{3}$ no karoga augstuma, kā tas redzams attēlā.



ES emblēmā tiek izmantotas divas krāsas (15.attēls):

- Zila (Pantone Reflex Blue) taisnstūra virsmai;
- Dzeltena (Pantone Yellow) zvaigznēm.



Attēls 15

*Interneta vidē - *Pantone Reflex Blue* atbilst tīmekļa paletes krāsai RGB:0/51/153 (heksadecimālais kods: 003399), un *Pantone Yellow* atbilst tīmekļa paletes krāsai RGB:255/204/0 (heksadecimālais kods: FFCC00).

Visos reprezentatīvajos materiālos un plašsaziņas līdzekļos pēc iespējas izmanto krāsaino emblēmu. Melnbaltu krāsu salikumu drīkst izmantot tikai pamatos gadījumos.

Lietošanai pieejamās versijas

Eiropas Savienības emblēmu vēlams attēlot uz balta fona, tāpat vēlams izvairīties no citu krāsu fona, kas nesader ar zilo krāsu.

Krāsaina un melnbalta
(16.attēls)



Attēls 16



Attēls 17

Ja vienīgā ES emblēmas atveidošanai pieejamā krāsa ir melna, tad taisnstūra kontūrai jābūt melnai, fonu atstāj baltu un karoga taisnstūrī izvietojas melnas zvaigznes, kā tas redzams attēlā (17.attēls).



Attēls 18

Ja vienīgā lietotā krāsa ir zila (*Reflex Blue*), tad emblēmu drukā 100% zilā krāsā, zvaigznes atstājot baltas (18.attēls).



Ja fons ir krāsains, apkārt emblēmas taisnstūrī jāizveido balta mala, kas ir vienāda ar 1/25 no taisnstūra augstuma (19.attēls).

Attēls 19

Noformējums (20.attēls)

- Eiropas Savienības nosaukumu vienmēr raksta nesaīsināti;
- Minimālais Eiropas Savienības emblēmas lielums uz reprezentatīvā materiāla ir 10 milimetri;
- Uz maziem reprezentatīviem priekšmetiem, kuros kā obligāta prasība noteikta ES emblēmas



Attēls 20

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas jūrli
2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas atbalsta saņēmējiem

un atsauces uz ES izvietošana, burtveidols, kuru vēlams izmantot kopā ar Eiropas Savienības emblēmu ir *Verdana*, bet saskaņā ar ES Regulu atļauts izmantot arī *Arial*, *Auto*, *Calibri*, *Garamond*, *Trebuchet*, *Tahoma* vai *Ubuntu*. Nav atļauts izmantot kursīvu, pasvītrojumu un fonta efektus;

- Burtu fonta krāsai atkarībā no fona jābūt *Reflex blue*, melnai vai baltai;
- Izmantotajam fonta lielumam jābūt proporcionālam emblēmas izmēram;
- Tekstam attiecībā pret Eiropas Savienības emblēmu jābūt novietotam tā, lai neviens no elementiem netiktu aizsegts. Vizuālo prasību ansambli attālumam jābūt vienas vienības lielumā;
- Emblēma jāizvieto tā, lai tam apkārt būtu brīva zona vienā tonī – ieteicams baltā. Brīvās zonas lielumam jābūt vismaz 1/10 no emblēmas platuma;
- Emblēmu nedrīkst izstiept, saspiest vai lietot krāsas, kuras nav minētas šajās vadlīnijās. Tai jā saglabā iepriekšminētās platuma un garuma proporcijas;
- Emblēmu nedrīkst sašķiebt;
- Jāpārlicinās, ka nepareiza formāta vai nepietiekamas izšķirtspējas rezultātā emblēma nav izplūdusi.

Biežāk pielautās kļūdas



Zvaigznīšu apgriešana ar stariem uz leju (21.attēls)

Attēls 21



Zvaigznīšu rotēšana (22.attēls)

Attēls 22



Nepareizs zvaigznīšu novietojums aplī (zvaigznēm jāatrodas tajās pašās vietās, kur stundas pulksteņa ciparnīcā) – 23.attēls

Attēls 23

Emblēmas izvietojums

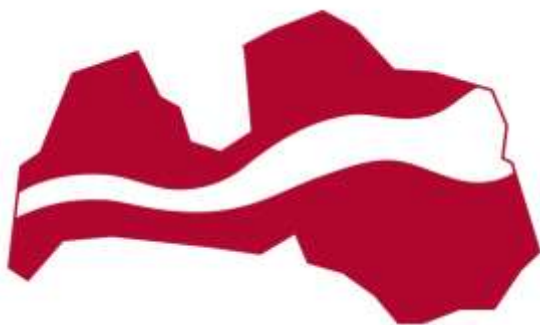
- Savienības emblēmai vienmēr visos materiālos jābūt skaidri saredzamai jeb izvietotai sabiedrībai labi redzamā vietā;
- Emblēmas novietojumam un izmēram proporcionāli jāatbilst izmantotā materiāla vai dokumenta izmēram;
- Jāpārlicinās, ka fons, uz kura izvietota emblēma, nav krāsu pārblīvets un ir tādā kontrastā, lai nerastos grūtības izlasīt tekstu.

ATSAUCE UZ ELFLA UN EJZF

Noformējums

- atsauce uz ELFLA un EJZF izvietojama rakstiskā veidā;
- Atsaucē izmanto *Verdana* burtu fontu melnā krāsā;
- Atsauce novietojama vizuālo prasību ansambļa labajā pusē zem atsaucē uz Eiropas Savienību;
- Nav atļauts izmantot kursīvu, pasvītrojumu un fona efektus;
- Atsaucē jāiekļauj projektā izmantotā līdzfinansējuma fonda nosaukums – ELFLA vai EJZF. Ja projekta realizēšanā tiek izmantots abu šo fondu finansējums, jālieto atsauce gan uz ELFLA, gan uz EJZF.

NACIONĀLĀS IDENTIFIKĀCIJAS ZĪME



Attēls 24

Nacionālās identifikācijas zīme (24.attēls) radīta kā ES fondu līdzfinansēto projektu Latvijas attīstībai identifikācijas logotips Latvijas Nacionālo attīstības plāna 2014.–2020.gada plānošanas periodā.

Nacionālā identifikācijas zīme ietver atpazīstamus Latvijas simbolus: stilizētu Latvijas Republikas valsts formu un valsts karogam raksturīgās krāsās – balto un karmīnsarkano. Baltās krāsas josla papildus veido asociācijas ar līkumotu upi, kas, neraugoties uz dažādiem apstākļiem, vienmēr turpina savu tecējumu, tādējādi simbolizējot Latvijas valsts nepārtraukto attīstību.

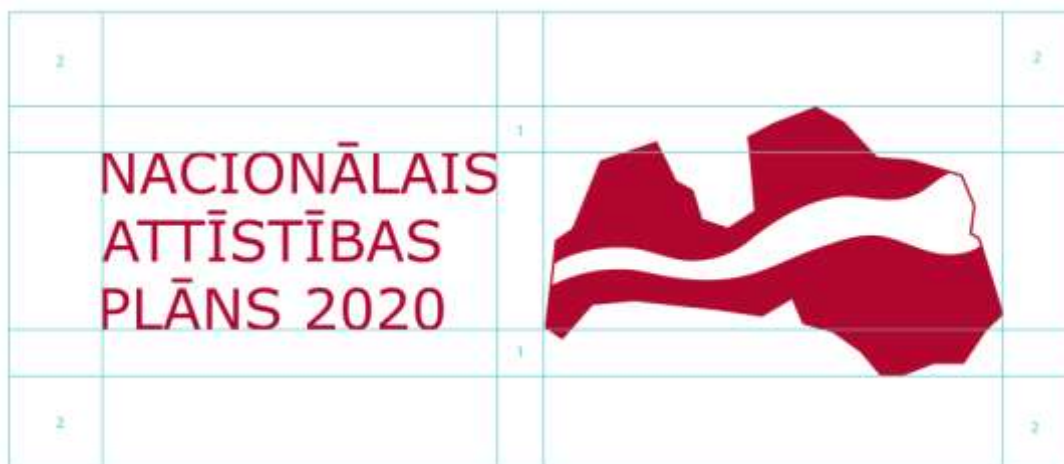
Noformējums

- Nacionālās identifikācijas zīme lietojama kopā ar atsauci uz Latvijas Nacionālo attīstības plānu 2014.-2020. gadam, kas rakstāms formā

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonda 2014. – 2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas atbalsta saņēmējiem

“Nacionālais Attīstības plāns 2020”, izmantojot *Verdana* fontu. Uzraksts veidots sarkanā tonī – Pantone 201C;

- Starp atsauci uz Nacionālo attīstības plānu 2020 un nacionālo identifikācijas zīmi jāievēro attālums, kas shēmā atzīmēts ar norādi “1” un ir līdzvērtīgs 1/10 daļai no nacionālās identifikācijas zīmes platuma. Ap abiem elementiem jānodrošina divu vienību (attiecīgi 2/10 daļas no nacionālās identifikācijas zīmes simbola) liels brīvs laukums (25.attēls);
- Nacionālās identifikācijas zīmes minimālais augstums ir 10 mm.



Attēls 25

Nacionālās identifikācijas zīmes attēlošanai tiek izmantotas divas krāsas (26.attēls):

- Sarkanā krāsa (Pantone 201C);
- Baltā krāsa (100%).

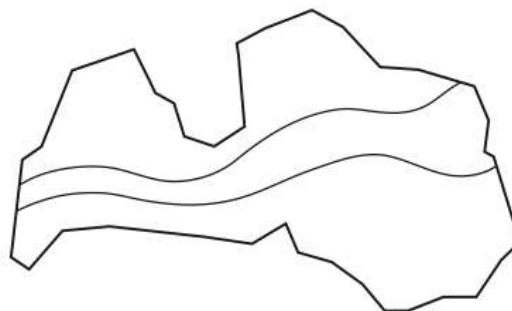


Attēls 26

Nacionālās identifikācijas zīme un atsauce uz Latvijas Nacionālo attīstības plānu 2014. – 2020. gadam pēc iespējas jāattēlo krāsu versijā, ievērojot 25. attēlā norādītos krāsu toņus.

Vienkrāsu versijas (27.attēls) izmantojums pieļaujams tikai pamatotos gadījumos. Vienkrāsu versijā nacionālās identifikācijas zīme izmantojama bez aizpildījuma, attēlojot tikai kontūras un atsauci uz Nacionālo attīstības plānu 2020.

NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020



Attēls 27

Ievērbai:

!!! Visas informācijas un publicitātes pasākumu izmaksas sedz atbalsta saņēmējs;

!!! Publicitātes prasību izpratne un pielietošana praksē atbilstoši šajās vadlīnijās noteiktajam ir atbalsta saņēmēja personīgā atbildība. Ja atbalsta saņēmējam ir neskaidrs kāds no vadlīnijās atspoguļotajiem aspektiem vai arī nepieciešamība palīdzība/skaidrojums par informācijas un publicitātes pasākumu ieviešanu projekta ietvaros, lūgums sazināties ar :

Lauku atbalsta dienestu, izmantojot e-pastu lad@lad.gov.lv vai pa tālruni 67095000

- vai
- Zemkopības ministriju, izmantojot e-pastu elflavi@zm.gov.lv vai ejzfvi@zm.gov.lv.

!!! Visa obligātā vizuālā informācija atrodama Zemkopības ministrijas tīmekļa vietnē www.zm.gov.lv un Lauku atbalsta dienesta tīmekļa vietnē www.lad.gov.lv, kā arī informācija par ES karoga emblēmu atrodama ES oficiālajā tīmekļa vietnē https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_lv

1. pielikums

Informācijas un publicitātes pasākumu attiecināmība LAP atbalsta pasākumu
ietvaros

Nr. p. k.	Atbalsta pasākuma nosaukums	Informācijas un publicitātes pasākumu attiecināmība
1.	Zināšanu pārneses un informācijas pasākumi	attiecas
2.	Atbalsta pasākuma "Konsultāciju pakalpojumi, lauku saimniecību pārvaldības un lauku saimniecību atbalsta pakalpojumi"	neattiecas
3.	Ieguldījumi materiālajos aktīvos	attiecas
4.	Dabas katastrofās un katastrofālos notikumos cietušā lauksaimniecības ražošanas potenciāla atjaunošana un piemērotu profilaktisko pasākumu ieviešana	attiecas
5.	Lauku saimniecību un darījumdarbības attīstība	attiecas
6.	Pamatpakalpojumi un ciematu atjaunošana lauku apvidos	attiecas
7.	Ieguldījumi meža platību paplašināšanā un mežu dzīvotspējas uzlabošanā <ul style="list-style-type: none"> - meža ieaudzēšana, papildinot daļēji aizaugušās lauksaimniecības zemes, un to kopšana. Meža ieaudzēšana un kopšana; - atbalsts meža bojājumu profilaksei un atjaunošanai, ko nodarījuši ugunsgrēki, dabas katastrofas, katastrofāli notikumi; - ieguldījumi meža ekosistēmu noturības un ekoloģiskās vērtības uzlabošanai. 	neattiecas attiecas uz atbalstu meža bojājumu profilaksei neattiecas
8.	Ražotāju grupu un organizāciju izveide (27.pants)	attiecas
9.	Agrovide un klimats	neattiecas
10.	Bioloģiskā lauksaimniecība	neattiecas
11.	Natura 2000 un Ūdens pamatdirektīvas maksājumi - kompensācijas maksājums par NATURA2000 mežu teritorijām	neattiecas
12.	Maksājumi apgabaliem, kuros ir dabīgi vai citi specifiski ierobežojumi	neattiecas
13.	Sadarbība	attiecas (atkarībā no projektā paredzētajām aktivitātēm/iegādēm)
14.	Riska pārvaldība	neattiecas
15.	Atbalsts LEADER vietējai attīstībai	attiecas
16.	Tehniskā palīdzība	attiecas

2. pielikums

Informācijas un publicitātes pasākumu attiecināmība ZRP atbalsta pasākumu
ietvaros

Nr.p. k	Atbalsta pasākuma nosaukums	Informācijas un publicitātes pasākumu attiecināmība
1.	Inovācijas zvejniecībā	attiecas (atkarībā no projektā paredzētajām aktivitātēm/iegādēm)
2.	Veselība un drošība	attiecas
3.	Galīga zvejas darbību pārtraukšana	neattiecas
4.	Atbalsts resursu saglabāšanas pasākumu izstrādei un īstenošanai	neattiecas
5.	Zvejas ietekmes uz jūras vidi ierobežošana un zvejas pielāgošana sugu aizsardzībai	attiecas
6.	Pievienotā vērtība, produktu kvalitāte un nevēlamu nozveju izmantošana	attiecas
7.	Zvejas ostas, izkraušanas vietas, izsoles nami un patvēruma vietas	attiecas
8.	Inovācijas akvakultūrā	attiecas (atkarībā no projektā paredzētajām aktivitātēm/iegādēm)
9.	Produktīvi ieguldījumi akvakultūrā	attiecas
10.	Akvakultūras saimniecībām paredzēti pārvaldības, aizvietošanas un konsultāciju pakalpojumi	attiecas
11.	Akvakultūra, kas nodrošina vides pakalpojumus	neattiecas
12.	Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana	attiecas
13.	Sadarbības pasākumi	attiecas
14.	Ražošanas un tirdzniecības plāni	neattiecas
15.	Uzglabāšanas atbalsts	neattiecas
16.	Tirdzniecības pasākumi	attiecas (atkarībā no projektā paredzētajām aktivitātēm/iegādēm)
17.	Zvejas un akvakultūras produktu apstrāde	attiecas
18.	Kontrole un noteikumu izpilde	attiecas
19.	Datu vākšana	attiecas
20.	Atbilstīgās darbības - uzlabot zināšanas par jūras vides stāvokli	attiecas
21.	Tehniskā palīdzība	attiecas