

Publicitātes prasības EJZAF

Pamatprasības publicitātei:

- Jāapliecina ES atbalsts visos saziņas materiālos.
- Ja vienā un tajā pašā vietā tiek veiktas vairākas darbības, ko atbalsta ar tiem pašiem vai citiem finansēšanas instrumentiem, vai, ja vēlāk tai pašai darbībai tiek piešķirts papildu finansējums, izvieto vismaz vienu plāksni vai informācijas stendu.
- Ja projektā ir vairākas īstenošanas vietas, publicitātes plakātu, plāksni vai stendu novieto vietā ar lielāko investīcijas apmēru. Kopprojektu gadījumā novieto pie projekta iesniedzēja vai vietā, kur veiktas lielākās investīcijas.
- ES emblēma kopā ar paziņojumu par finansējumu, kas jānorāda visos drukātajos un digitālajos produktos, tīmekļa vietnēs, sociālo tīklu kanālos un citos saziņas produktos. Papildus tam Latvijā nacionāli jāizmanto Latvijas NAP logo.
- LAD vērš uzmanību tehniskām prasībām! Veidojot publicitātes plakātu, plāksni vai stendu [Tiešsaistes ģeneratorā publicitātes plākšņu sagatavošanai](#), jānomaina valoda pie logo, lai tas tiktu parādīts latviešu valodā. Ja plakāts tiek veidots ELFLA vai EJZAF atbalstītiem pasākumiem, jāizvēlas logo ar parakstu "Līdzfinansē Eiropas Savienība".



- Uz plakāta, stenda vai plāksnes var norādīt arī ZM un LAD logo (izņemot LEADER vietējo rīcības grupu materiālos), kā arī obligāti jānorāda paziņojums "Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests"

Logo pieejami: <https://www.lad.gov.lv/lv/vizualas-identitates-vadlinijas-2021-2027-gadam>

ES fondu 2021.-2027. gada un Atvēršanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijas: <https://www.esfondi.lv/normativie-akti-un-dokumenti/2021-2027-planosanas-periods/komunikācijas-un-dizaina-vadlinijas>

Tiešsaistes ģenerators plakāta, stenda vai plāksnes sagatavošanai: https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_lv?lang=lv

LAD izstrādātie paraugi EJZAF publicitātes plakātiem (t.sk LEADER): <https://www.lad.gov.lv/lv/vizualas-identitates-vadlinijas-2021-2027-gadam>

EJZAF finansējuma saņēmēji

	<u>Kopējās izmaksas līdz 100 000 eiro</u>	<u>Kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR</u>
Tīmekļvietnē un sociālie tīkli (ja atbalsta saņēmējam tādi ir)	Publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par darbību, tostarp tās mērķiem un rezultātiem. Uzsver no ES saņemto finansiālo atbalstu: publicē ES un NAP logo.	Publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par darbību, tostarp tās mērķiem un rezultātiem. Uzsver no ES saņemto finansiālo atbalstu: publicē ES un NAP logo.
Dokumenti, izdales materiāli, drukāti materiāli, ko izplata sabiedrībai	Sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā uzsver no ES saņemto atbalstu: publicē ES un NAP logo. Var tikt sniegts arī īss apraksts par atbalsta apjomu, mērķiem, rezultātiem.	Sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā uzsver no ES saņemto atbalstu: publicē ES un NAP logo. Var tikt sniegts īss apraksts par atbalsta apjomu, mērķiem, rezultātiem.
Stends vai ilgtspējīga plāksne – var izvēlēties konkrētajai situācijai atbilstošo	Neattiecas.	Uzstāda tiklīdz sākas darbību faktiskā īstenošana: <ul style="list-style-type: none"> • ietver materiālas investīcijas; • tiek uzstādīts iegādātais aprīkojums. Tiešsaistes ģenerators stenda vai plāksnes sagatavošanai: https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_lv?lang=lv Uz plāksnes nav jānorāda finansējuma summas, uz stenda tās jānorāda – atbilstoši ģeneratorā iestrādātajai formai. Ja finansējuma saņēmējs uzstāda informācijas stendu un, piemēram, pēc būvdarbu pabeigšanas vēlas to nomainīt pret plāksni, to var darīt, ja plāksne tiek uzstādīta, tiklīdz informācijas stends ir noņemts. Iespējams arī turpināt izmantot informācijas stendu.

<p>Plakāts vai līdzvērtīgs elektroniskais displejs</p>	<p>Ikviena atbalsta saņēmējam par darbībām, uz kurām neattiecas ilgtspējīgas plāksnes vai informācijas stenda uzstādīšana, sabiedrībai skaidri redzamā vietā uzstāda vismaz vienu plakātu, kura minimālais izmērs ir A3, vai līdzvērtīgu elektronisku paziņojumu, kurā izklāstīta informācija par darbību un uzsvērts no fondiem saņemtais atbalsts.</p> <p>Ja saņēmējs ir fiziska persona, tad – ciktāl tas iespējams – nodrošina, ka ir pieejama attiecīga informācija, kas sabiedrībai redzamā vietā vai ar elektronisku paziņojumu uzsver no fondiem saņemto atbalstu.</p>	<p>Kompensējošie maksājumi (piem., par dīķu platību) – uzstāda plakātu vai elektronisko displeju, vai plāksni.</p>
---	--	--

LEADER aktivitātes (EJZAF)

EJZAF SVVA (LEADER) grupām jāievēro prasības, kas attiecināmas uz ELFLA LEADER: par darbībām, ar kurām tiek atbalstīts LEADER, pamatpakalpojumi un infrastruktūra un kuru kopējais publiskais atbalsts pārsniedz 10 000 EUR, vai atbalstam finanšu instrumentu veidā, tostarp apgrozāmā kapitāla finansējumam, kura kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR – jānovieto plakāts vai elektroniskais displejs.

LEADER finansēto vietējo rīcības grupu telpās uzstāda paskaidrojošu plāksni.

Uz plāksnes, plakāta vai displeja norāda šādus logo: ES, NAP un Vietējās rīcības grupas logo.