



Nodibinājuma “Madonas novada fonds” paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 1. kārtu

ELFLA intervences “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana” (LA19) aktivitātē “Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas”

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	no 2024.gada 5.marta līdz 5.aprīlim
Kārtas kopējais finansējums	91 000 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	Ērgļu ciems, Madonas novads un Varakļānu pilsēta, Varakļānu novads
Projektu īstenošanas termiņš: a) ja tiek veikta būvniecība – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; b) pārējiem projektiem – viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	

Vietējās rīcības grupas “Madonas novada fonds” adrese:

Nodibinājums “Madonas novada fonds”

Madona, Saieta laukums 2A, Madonas biznesa attīstības centrs, trešais stāvs

Kontaktinformācija:

SVVA stratēģijas administratīvā vadītāja Jogita Baune

tālrunis 27527343, e-pasts: jogitabaune@inbox.lv

Pirms individuālajām konsultācijām lūdzam iepriekš vienoties par tikšanās laiku!

Vairāk informācijas tīmekļvietnēs:

www.mnf.lv

www.lad.gov.lv, t.sk. par Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmu.

Mērķis 2	Ienākošā tūrisma veicināšana. Izsludinātais atbalsta apmērs 91 000 EUR
-----------------	---

Rīcība 2.2.	Stratēģiskais projekts Publisko tirgus laukumu attīstība
Atbalsta apmērs	91 000 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 23. punktā minētā darbība	Vietējās teritorijas sakārtošana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana
Rīcības apraksts	Pretendenti – pašvaldības Projektus īsteno Ērgļu ciemā un Varakļānu pilsētā, izveidojot tirgus laukumu Ērgļos, Madonas novadā, un sakārtojot tirgus laukumu Varakļānos, Varakļānu novadā.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	Madonas novada pašvaldība – 100 000 EUR; Varakļānu novada pašvaldība – 30 000 EUR
Atbalsta intensitāte	Pamata atbalsta intensitāte 70%

SVVA stratēģijas vērtēšanas kritēriji 2.2. rīcībā

Minimālais punktu skaits, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, – 17 punkti, atbilstības un administratīvie kritēriji kopā.

Lai izvērtētu iesniegto projektu, pretendents papildus iesniedz pavaddokumentus:

2.vērtēšanas kritērijs:

Ir veikta iedzīvotāju aptauja vai notikušas darba grupas u.c., lai projektā iekļautu vietējo iedzīvotāju redzējumu par tirgus attīstību (notikums, laiks, dalībnieku skaits, iekļautie priekšlikumi – var būt saistīti ar LEADER finansējuma izlietojumu, ar tirgus darbību un papildināt informāciju citos vērtēšanas kritērijos).

4. vērtēšanas kritērijs:

Skice, kas raksturo tirgus laukumu Ērgļos;

Skice, kas parāda tirgus namiņu izvietojumu Varakļānu tirgus laukumā un tirgus namiņa skice;

5.vērtēšanas kritērijs:

Nolikuma projekts par tirgus darbību, t.sk., kā tiek veicinātas vietējo ražotāju priekšrocības.

Administratīvie kritēriji.

Skaita kopā ar atbilstības kritērijiem. Informāciju apkopo administratīvais vadītājs.

Nr.p.k.	Kritērijs	Punkti
1.	Iesniegti visi pavaddokumenti. Dokumentu, kas tiek vērtēti, saraksts atrodams www.mnf.lv	2
2.	Projekta apraksts iekļaujas projekta iesnieguma veidlapā.	1

Atbilstības kritēriji.

Vērtē vērtētāji.

Nr. p.k.	Kritērijs	Punkti	Sadaļa iesniegumā	Skaidrojums
1.	Projekta mērķis sasniedz rīcības prioritāti.	Jā - 2 Nē - 0	B.1.	Projekta mērķis ir pirmais teikums B.1. sadaļā. 2 punkti, ja: <ul style="list-style-type: none">attīsta Ērgļu tirgus laukumu, kopējās projekta attiecināmās izmaksas ir līdz 100 000 EUR;attīsta Varakļānu tirgus laukumu, kopējās projekta attiecināmās izmaksas ir līdz 30 000 EUR. 0 punkti – informācija neatbilst rīcībā plānotajam, tālāk nevērtē.
2.	Vajadzības apraksts.	2, 1, 0	A.1.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Līdzšinējās situācijas apraksts un nepieciešamās izmaiņas: 2 punkti – raksturota līdzšinējā tirgus darbība, pieejamība, t.sk. elektrība, ūdens, transporta kustība; atbilstība vietējo iedzīvotāju vajadzībām; spēja piesaistīt jaunu auditoriju – pircējus, tirgotājus; spēja aktīvi darboties gada griezumā u.c. vietējās vajadzības. 1 punkts – vispārīgi raksturota esošā situācija un vietējās

				vajadzības. 0 punkti – apraksts neraksturo esošo situāciju un pārmaiņu vajadzības.
3.	Risinājumi uzlabo situāciju atbilstoši vajadzībām.	2, 1, 0	B.2.1.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju – apraksts, pavaddokumenti. 2 punkti – skaitļos un faktos aprakstītas ar LEADER finansējumu plānotās izmaiņas. Tās ir saskaņā ar A.1. aprakstītām vajadzībām. 1 punkts – vispārīgi, nepilnīgi aprakstītas plānotās izmaiņas. 0 punkti – nav skaitļos un faktos aprakstītas ar LEADER finansējumu plānotās izmaiņas. Nav skaidrs, vai tās ir saskaņā ar vietējām vajadzībām (2.VK zems vērtējums).
4.	Iesniegta skice.	Jā - 2 Nē - 0	D 10.	2 punkti: iesniegta skice, kas raksturo tirgus laukumu Ērgļos vai iesniegta skice, kas parāda tirgus namiņu izvietojumu Varakļānu tirgus laukumā un tirgus namiņa skice. Skicē norādītā informācija paskaidro ar LEADER finansējumu radītās izmaiņas. 0 punkti – iesniegta skice/-es, kas nav informatīva vai skice/-es nav iesniegta.
5.	Tirgus darbība.	Līdz 6 punkti	D 10. B.2.5. B.2.6. B.2.6.	Skaidra darbība: <ul style="list-style-type: none"> • 2 punkti – ir nolikuma projekts, kas veicina vietējo ražotāju priekšrocības; • 2 punkti – ir skaidri tirgus darbības principi – atbildīgais, kas veido kalendāru, publicē afišas, organizē pasākumus; • 2 punkti – ir atklāšanas pasākums.

6.	Ir plānota vieta publicitātes plāksnes uzstādīšanai ārā teritorijā – tirgus laukumā.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.6.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punkti – jā, vieta tirgus laukumā norādīta. 0 punkti – nē, vieta nav norādīta.
7.	LEADER projekta publicitāte.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.6.	2 punkti – Pretendents plāno publicitāti par LEADER projektu ar atsauci par Madonas novada fondu vai SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER vizuālās identitātes atbilstību. Nosaukts publikācijas veids un vieta. Ir atsauce uz vizuālo identitāti, t.sk. MNF logotipu. 0 punkti – plānotā publicitāte nav atbilstoša vai nav plānota.

Specifiskie kritēriji projektu ar vienādu punktu skaitu rindošanai.

Piešķirtie punkti ir otrais skaitlis aiz komata. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits pēc katra no kritērijiem, tos summē.

1.	Mazākai attālums līdz pilsētai vai ciemam no MNF juridiskās adreses.	1 punkts. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits, mēra attālumus līdz visu projektu īstenošanas adresei un gradē, sākot ar mazāko attālumu augošā secībā.
----	--	--