

Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”.

Nr.p.k.	Mērķis/Rīcība	LV- KLP stratēģiskā plāna atbilstošā apakš-pasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte(%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Iznākuma rādītāji
1.	R1 „Produktu un pakalpojumu attīstība, uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīvas, darbinieku apmācības un kvalifikācija”.	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.	Nepārtraukta projekta pieņemšana (izvērtēšanas kārtā – kalendārais mēnesis)	40% 60% , ja projektā paredzēta inovāciju ieviešana pakalpojumos VRG darbības teritorijā 65% , ja projektā paredzēta ražošana 75% , atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošajos normatīvos aktos minētajos gadījumos ¹	EUR 100 000.00	Juridiska persona (izņemot biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura veic saimniecisku darbību un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas.	Radīti vismaz 10 jauni vai uzlaboti esošie ar teritoriju saistīti produkti un/vai pakalpojumi (t.sk. mobilie (pārvietojamie) pakalpojumi)

2.	R2 „Lauku biļete”.	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Vismaz 1 kārtā gadā	40% 65%, ja projektā paredzētas darbības energoefektivitātes veicināšanai 75%, atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošajos normatīvos aktos minētajos gadījumos ¹	Fiksētās summas maksājums EUR 15 000.00	Fiziskas vai juridiskas personas, ja uzņēmums reģistrēts ne vairāk kā 18 mēnešus pirms projekta iesniegšanas	Īstenoti vismaz 10 uzņēmējdarbības projekti saskaņā ar darījumdarbības plāniem

Stratēģiskais mērķis M2 „Atbalsts lauku kopienu un jauniešu iniciatīvām.”

Nr. p.k.	Mērķis/Rīcība	LV- KLP stratēģiskā plāna atbilstošā apakš-pasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte(%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Iznākuma rādītāji
----------	---------------	--	--	-----------------------------------	--	----------------------	-------------------

3.	<p>R3 „Jauniešu iniciatīvas”</p> <p><i>Jauniešu iniciatīvas, lai nodrošinātu iespēju iegūt dzīvei nepieciešamās prasmes, zināšanas un kompetences neformālās izglītības ceļā, kas ir īstenotas Latvijas lauku teritorijā.</i></p>	<p>"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"</p>	<p>Viena kārtā vienu reizi gadā</p>	<p>70%</p> <p>90%, ja izpildās vismaz viens no šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā*; 2) projekts ietver vairāku kopienu, pagastu jauniešu tīklošanos. <p>100%, ja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekta ietvaros aktivitātes paredzētas sadarbībā ar citu VRG teritoriju jauniešu organizācijām. 	<p>Fiksētās summas maksājums EUR 6000.00</p>	<p>Pašvaldība, jaunatnes organizācijas, biedrības vai nodibinājumi, kas veic darbu ar jaunatni.</p>	<p>Atbalstīti vismaz 4 jauniešu iniciatīvu projekti.</p>
4.	<p>R4 „Aktīvās kopienas”</p> <p><i>Atbalsts kopienu kapacitātes stiprināšanai, izglītības, pieredzes apmaiņas aktivitātēm, ieguldījumiem nelielos, taču izšķirošos dzīves kvalitātes uzlabojumos.</i></p> <p><i>Viedo ciemu izveide, atbalsts iedzīvotāju padomju darbam. Ciematu identitātes veidošana, raksturīgo pasākumu organizēšana. Nepieciešamības gadījumos</i></p>	<p>"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"</p>	<p>Viena kārtā vienu reizi gadā</p>	<p>70%</p> <p>90%, ja izpildās vismaz viens no šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) projekts tiek īstenots kopienā, kurā nav pieejamas telpas un aprīkojums, kas kalpotu kopienas centra vajadzībām; 2) projekts ietver vairāku kopienu, pagastu, vai arī atšķirīgu nozaru tīklošanos; 3) projekta iesniedzējs ir saņēmis atpazīstamības zīmi "Viedais ciems" vai atzinību "Ceļā uz viedo ciemu" <p>https://laukuforums.lv/lv/archives/tag/viedie-ciemi</p>	<p>EUR 15 000.00</p>	<p>Biedrības un nodibinājumi</p>	<p>Atbalstīti vismaz 4 kopienu projekti.</p> <p>Vismaz 2 VRG darbības teritorijas ciemati ir saņēmuši atpazīstamības zīmi “Viedais ciems” vai atzinību “Ceļā uz viedo ciemu”</p> <p>Kopienu aktivitātēs iesaistījušies, jaunas kompetences apguvuši vismaz 60 cilvēki.</p>

– kopienas telpu izveide,
aprikošana.

Stratēģiskais mērķis M3 „Kvalitatīva dzīves vide visām sabiedrības grupām”

Nr. p.k.	Mērķis/Rīcība	LV- KLP stratēģiskā plāna atbilstošā apakšpasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte(%)	Maksimālā attiecināamo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Rezultātu rādītāji
5.	R5 „Publiskā infrastruktūra” <i>Būtiski infrastruktūras uzlabojumi, kas palielina teritorijas pievilcību un uzlabo iedzīvotāju dzīves kvalitāti.</i> <i>Pieejamas peldvietas, kvalitatīvas atpūtas vietas, norādes zīmes, objekti, kas veido vietas pievilcību</i>	"Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Viena kārtā vienu reizi gadā	70% 80% , ja: <ul style="list-style-type: none">projekta iecere ir sabiedriski apspriesta, vietējiem iedzīvotājiem aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (s).	EUR 100 000.00	Pašvaldības	Izveidoti vismaz 4 publiskās infrastruktūras objekti.
6.	R6 „Sakrālais mantojums” <i>Sakrālā mantojuma, t.sk. kapsētu un dievnamu</i>	"Kopienas spēcinošas un vietas attīstību	Viena kārtā vienu reizi gadā	70% 80% , ja:	EUR 20 000.00	Pašvaldības, reliģiskās draudzes,	Veikti uzlabojumi vismaz 4 sakrālā mantojuma objektos.

	<i>saglabāšana, renovācija, neatliekamie remontdarbi. Šī mantojuma pieejamības palielināšana gan vietējiem iedzīvotājiem, gan viesiem, kā arī sakrālo funkciju nodrošināšana.</i>	sekmējošas iniciatīvas"		<ul style="list-style-type: none"> sakrālā mantojuma objekts ir iekļauts vietēja vai reģionāla mēroga tūrisma apskates objektos un projekta pieteicējs ir pašvaldība. <p>https://www.visitlivani.lv/lv/ko-darit/kulturvesture/</p> <p>https://visitpreili.lv/lv/turisms/ko-darit-un-apskatit</p> <p>90%, ja:</p> <ul style="list-style-type: none"> sakrālā mantojuma objekts ir iekļauts vietēja vai reģionāla mēroga tūrisma apskates objektos un projekta pieteicējs ir reliģiskā draudze, biedrība vai nodibinājums. <p>https://www.visitlivani.lv/lv/ko-darit/kulturvesture/</p> <p>https://visitpreili.lv/lv/turisms/ko-darit-un-apskatit</p>		biedrības un nodibinājumi	Uzlabots vismaz 2 sakrālā mantojuma objektu stāvoklis, padarot tos pieejamākus vietējiem iedzīvotājiem.
7.	R7 „Dzīvesprieks” <i>Kultūras, mūžizglītības, vides un sporta pasākumu un objekti dažādošana un kvalitātes paaugstināšana.</i>	"Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Viena kārtā vienu reizi gadā	<p>70%</p> <p>80%, ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona, pašvaldība, un izpildās viens no šādiem kritērijiem:</p> <p>a) projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā;</p>	EUR 30 000.00	Fiziskas personas, Pašvaldības, biedrības un nodibinājumi	Atbalstīti vismaz 7 projekti Vismaz 7 teritorijas apdzīvotajās vietās uzlabojusies kultūras, mūžizglītības, vides un

	<p><i>Aprīkojums, neliela infrastruktūra, vides pieejamība.</i></p>			<p>b) projekta iecere ir sabiedriski apspriesta un atbalstīta iedzīvotāju sanāksmēs.</p> <p>90%, ja projekta iesniedzējs ir biedrība vai nodibinājums un izpildās viens no šādiem kritērijiem:</p> <p>a) projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā;</p> <p>b) projekta iecere ir sabiedriski apspriesta un atbalstīta iedzīvotāju sanāksmēs.</p>			<p>sporta pasākumu pieejamība iedzīvotājiem.</p>
--	---	--	--	---	--	--	--