



## Nodibinājuma “Madonas novada fonds” paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas nepārtraukto kārtu

ELFLA intervences “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana” (LA19) aktivitātē “Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas”

<b>Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš</b>	<b>Nepārtrauktā kārtā no 2024.gada 24.maija līdz 24.septembrim</b>
<b>Kārtas kopējais finansējums</b>	<b>350 000 EUR</b>
<b>Projektu īstenošanas teritorija</b>	<b>MNF darbības teritorija, izņemot Madonas pilsētu</b>

### Projektu īstenošanas termiņš:

- ja tiek veikta būvniecība – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
- pārējiem projektiem – viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas “Madonas novada fonds” adrese:

Nodibinājums “Madonas novada fonds”

Madona, Saieta laukums 2A, Madonas biznesa attīstības centrs, trešais stāvs

Kontaktinformācija:

SVVA stratēģijas administratīvā vadītāja Jogita Baune

tālrunis 27527343, e-pasts: [jogitabaune@inbox.lv](mailto:jogitabaune@inbox.lv)

Pirms individuālajām konsultācijām lūdzam iepriekš vienoties par tikšanās laiku!

Vairāk informācijas tīmekļvietnēs:

[www.mnf.lv](http://www.mnf.lv)

[www.lad.gov.lv](http://www.lad.gov.lv), t.sk. par Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmu.

<b>Mērķis 3</b>	<b>Sadarbīgas un aktīvas kopienas</b>
<b>Rīcība 3.2.</b>	<b>Dažādām paaudzēm izmantojama publiskā telpa</b>
<b>Atbalsta apmērs</b>	350 000 EUR
<b>Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 23. punktā minētā darbība</b>	Vietējās teritorijas sakārtošana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana
<b>Rīcības apraksts</b>	<p>Pretendenti – vietējās pašvaldības.</p> <p>Projektu rezultāti atrodas pagastos un Cesvaines, Lubānas, Varakļānu pilsētā. Projekti vērsti uz publiskās ārtelpas – īstenošanas vieta var būt, piem., parki, pastaigu takas, kapsētas, dzīvnieku kapsētas, pludmales laukumi, publiski pieejami pagalmi, mājdzīvnieku pastaigas laukumi – <b>vai</b> sabiedrisko centru sakārtošanu un pieejamību dažādām paaudzēm.</p> <p>Projekta satura apspriešanā iesaistīti konkrētās vietas iedzīvotāji. Kopā ar projekta iesniegumu iesniegts skaidrojums par iedzīvotāju iesaisti projekta satura un rezultāta izstrādē – aptauju rezultāti, afišas vai saites uz afišām par iedzīvotāju sapulci, kurā apspriež projekta saturu, sapulces foto.</p>
<b>Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam</b>	20 000 EUR
<b>Atbalsta intensitāte</b>	Pamata atbalsta intensitāte 70%

**Kopiena** – blīvāk apdzīvota vieta, kur dodas vietējie iedzīvotāji, kur notiek iedzīvotāju aktivitātes: Cesvaines, Lubānas, Varakļānu pilsēta, ciemi – pagastu centri, citi ciemi.

### SVVA stratēģijas vērtēšanas kritēriji 3.2. rīcībā

Minimālais punktu skaits, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, – 19 punkti (atbilstības un administratīvie kritēriji kopā)

#### Administratīvie kritēriji.

Skaita kopā ar atbilstības kritērijiem. Informāciju apkopo administratīvais vadītājs.

Nr.p.k.	Kritērijs	Punkti
1.	Iesniegti visi pavaddokumenti. Dokumentu, kas tiek vērtēti, saraksts atrodams <a href="http://www.mnf.lv">www.mnf.lv</a> , t.sk. kārtas prezentācijā.	2
2.	Projekta apraksts iekļaujas projekta iesnieguma veidlapā.	1
3.	Sadarbība ar MNF – 2 darba dienas pirms informācijas publicēšanas MNF ir saņēmis informāciju par gaidāmajām iedzīvotāju tikšanās e-pastā <a href="mailto:mnf@inbox.lv">mnf@inbox.lv</a> (MNF informāciju izmantos tālākai publicēšanai, iedzīvotāju aktivitātes veicināšanai).	2
4.	Sadarbība ar MNF – attiecīgā novada administratīvā vienībā ieviesto LEADER projektu publicitāte presē (kopijas), pašvaldību tīmekļa vietnē, administratīvās vienības sociālajos tīklos (saites uz publikāciju). Par publikāciju ar atsauci par LEADER un MNF – 0,4 punkti, logotipu rinda ar MNF logotipu – 0,1 punkts. Punktus var summēt. Informāciju sniedz pretendents B.2.6.sadaļā.	Ne vairāk kā 2 punkti kopā

#### Atbilstības kritēriji.

Nr.p.k.	Kritērijs	Punkti	Sadaļa iesniegumā	Skaidrojums
1.	Projekta mērķis atbilst rīcībai – attīsta āra teritoriju vai kopienas centru.	Jā - 2 Nē - 0	B.1.	Par projekta mērķi tiks uzskatīts pirmais teikums B.1. sadaļā. 2 punkti – mērķī nosaukta attīstāmā aktivitāte – ieguvums vietējai kopienai.

				0 – tālāk nevērtē.
2.	Kopienā notikusi projekta satura publiska apspriešana.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.6.	2 punkti – ir bijusi publiska apspriešana. Datums, vieta, apspriešanas veids, iesaistīto iedzīvotāju skaits. 0 punkti – nav notikusi publiska apspriešana, tālāk nevērtē.
3.	Iesniegts viens projekts no kopienas.	Jā - 2 Nē - 0		2 punkti – iesniegts viens projekts no kopienas. Ja iesniegti vairāki projekti, 0 punkti visiem projektiem.
4.	Attīsta kopienu centru (kopienu aktivizēšanās iespēju veicināšana).	3, 2, 1, 0	B.1. un cita informācija, kas pamato mērķi	Attīsta multifunkcionālu kopienu centru, kura darbības principi veicinās: 1 punkts – pašvaldības un iedzīvotāju sadarbību, 1 punkts – dažādu auditoriju iekļaušanu, 1 punkts – vietējo biedrību iekļaušanu.  0 punkti – iegādes tiek veiktas publiskās ārtelpas sakārtošanai.
5.	Nepieciešamības pamatojums.	2, 1, 0	B.2.1.	2 punkti – paskaidrota projekta ideja. Aprakstīts, kā ar LEADER veiktās iegādes maina situāciju, kādas jaunas iespējas iegūst vietējā sabiedrība. Kādi iedzīvotāju priekšlikumi iekļauti projektā pēc projekta satura apspriešanas. 1 punkts – apraksts daļēji raksturo izmaiņas teritorijā. Nav iedzīvotāju viedokļa. 0 punkti – sniegtā informācija nav pietiekama, lai izvērtētu kritēriju.
6.	Projekts vērsts uz dažādu paaudžu interesēm.	2, 1, 0	B.2.5. Projekta mērķa grupa	2 punkti – projekta iegādes iesaista aktivitātēs jaunu vecumgrupu vai veido vietu dažādām paaudzēm. 1 punkts – paplašina esošo piedāvājumu tai pašai auditorijai attīstāmajā objektā. 0 punkti – sniegtā informācija nav pietiekama, lai izvērtētu

				kritēriju.
7.	Tematiski jauna aktivitāte attiecīgajā pilsētā vai ciemā.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.1.	2 punkti – pilnīgi jauna aktivitāte. Attiecīgajā teritorijā (pilsētā, ciemā) nav tādas aktivitātes iespēju. Ja vērtējums 0, vērtētājs paskaidro, kas un kur pieejams ciemā vai pilsētā, t.sk. pašvaldību vai uzņēmumu piedāvājums.  Kritērijā kā jaunu nevērtē jaunu auditoriju vai cita veida iekārtu iegādi, lai paplašinātu kādu esošu aktivitāti.
8.	Visas iegādes sasniedz mērķi.	Jā - 2 Nē - 0	B.1.; B.2.1., B.8 un B. 10	2 punkti – salīdzina projekta iegādes, aprakstu ar mērķi plānoto. Visas iegādes sasniedz mērķi. 0 punkti – ir iegādes, kas nerasniedz mērķi.
9.	LEADER projekta publicitāte.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.2.	Pretendents plāno publicitāti par LEADER projektu ar atsauci par Madonas novada fondu vai SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER vizuālās identitātes atbilstību. Nosaukts publikācijas veids un vieta. Ir atsauce uz vizuālo identitāti, t.sk. MNF logotipu. Atskaiti par publicitāti, t.sk. MNF logotips, iesniedz MNF pirms Maksājuma pieprasījuma iesniegšanas LAD. 0 punkti – nav apraksta vai apraksts neatbilst MNF LEADER projektu publicitātei.
10.	Vērtēšanas kritērijam atbilstošā informācija atrodas vērtēšanas kritēriju lapā norādītajā projekta iesnieguma daļā.	Jā - 2 Nē - 0		

**Specifiskie kritēriji** projektu ar vienādu punktu skaitu rindošanai.

Piešķirtie punkti ir otrais skaitlis aiz komata. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits pēc katra no kritērijiem, tos summē.

Nr.p.k.	Kritērijs	Punkti
1.	Projekts kritērijā Nr.4 saņēmis 2 punktus (sabiedriskie centri).	1
2.	Projekts ar mazāko attiecināmo izmaksu summu.	1
3.	Mazākais attālums līdz projekta īstenošanas vietai no Saieta laukuma 2A, Madonā.	1 punkts. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits, mēra attālumus līdz visu projektu īstenošanas adresei un gradē, sākot ar mazāko attālumu augošā secībā.