

“Sabiedrības attieksmes vērtējums

par valsts meža attīstības programmas galvenajiem vēstījumiem 2024. gadā”

Lai novērtētu sabiedrības zināšanas un attieksmi pret meža kā tautsaimniecības nozares, aprites ekonomikas elementu, atjaunojamo resursu un bioloģiskās daudzveidības avotu – valstiski nozīmīgiem meža attīstības aspektiem, paredzēts uzsākt regulāru kvantitatīvo pētījumu sēriju, sākot ar fiksējošu sabiedriskās domas pētījumu 2024. gadā, kurā tiks noskaidrota sabiedrības informētība, izpratne un zināšanas par meža nozari, lai šos datus turpmāk izmantotu sabiedrības izglītošanas kampaņu stratēģiskajā plānošanā un Meža attīstības fonda projektu vērtēšanā. Darba uzdevumi paredz izstrādāt bāzes aptaujas anketu un veikt pirmo aptauju, aptaujājot ne mazāk kā 1000 (vienu tūkstoši) respondentu visā Latvijā vecumā no 18 (astoņpadsmit) līdz 64 (sešdesmit četriem) gadiem pēc ar mērķi iegūt reprezentatīvus un drošticamus datus.

Darba uzdevumi:

1. Izveidot aptaujas anketu, ietverot jautājumus, lai maksimāli sasniegtu aptaujas mērķi. Aptaujas anketa jā sagatavo latviešu valodā, strukturējot jautājumus atbilstoši anketu izstrādes labās prakses principiem (veidojot jautājumu secību, apvienojot vai sadalot jautājumus, veidojot loģiskās pārejas uz jautājumiem atbilstoši atbilžu variantiem u.tml.), lai mazinātu to interpretācijas iespējas un nodrošinātu iespējami vieglu un nepārprotamu uztveramību respondentiem. Anketu, tajās iekļaujamos jautājumus, to redakcijas un skaitu pirms aptaujas realizēšanas jā saskaņo ar Meža attīstības fonda padomes sekretariātu;
2. Veikt visaptverošu sabiedrības aptauju, izmantojot piemērotāko kvantitatīvās pētniecības metodi un ņemot vērā Centrālās Statistikas pārvaldes (CSP) un Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes (PMLP) datus par iedzīvotāju skaitu un sadalījumu pēc dzimuma, vecuma, izglītības, tautības, reģiona, nodarbošanās.
3. Veikt ievāktu datu analīzi un apkopojumu, prezentējot rezultātus gan izvērstā, gan prezentācijas formā. Pārskatam jāietver izmantotās metodoloģijas apraksts, pētījuma norises apraksts, rezultātu izvērtējums un secinājumus, kā arī aptaujas laikā savāktie dati.

Anketas uzdevumi:

1. Novērtēt sabiedrības intereses un zināšanu līmeni par mežsaimniecības nozari;
4. Veikt galveno mērķa auditoriju salīdzinošo analīzi: meža īpašnieki, nozarē strādājošie, kokrūpniecībā iesaistītie, ekopakalpojumu lietotāji, mednieki, atpūtnieki, vides aktīvistu un citi;
5. Noskaidrot sabiedrības un atsevišķo auditoriju viedokli un zināšanas par Meža politikas <https://www.zm.gov.lv/lv/latvijas-meza-politika> svarīgākajiem aspektiem;
6. Noskaidrot zināšanas par likumdošanas prasībām meža uzturēšanā un apsaimniekošanā;
7. Identificēt “melnos punktus” zināšanās par valsts pārvaldes lomu un funkcijām meža apsaimniekošanā.

8. Novērtēt sabiedrības informētības līmeni par meža pārvaldības procesiem un iespējām tajos iesaistīties (Mednis, LVMGEO, u.c.);
1. Noskaidrot galvenos informācijas avotus, caur kuriem auditorijas saņem informāciju par meža nozari.
2. Aptauja veicama pēc anketas apstiprinājuma MAF sekretariātā un ciešā saziņā ar to.