**Projekta pašvērtējuma veidlapa**

**Attīstības mērķis M1. Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība**

**1.Rīcība.** **Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstībai, konkurētspēju celšanai, tai skaitā jaunu uzņēmumu izveidei programmā 1.1. Lauku biļete**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Atlases kritēriji | Kritērija piemērošanas apraksts | Vērtēšanas punktu skaits | Pašvērtējums | Apraksts, pamatojums | |
| **M1/ 1.Rīcība.** **Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstībai, konkurētspēju celšanai, tai skaitā jaunu uzņēmumu izveide programmā 1.1. Lauku biļete.** | | | | | | | | | | |
| **Atbilstības kritērijs ( ja šis kritērijs novērtēts ar “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvi atzinumu un tālāk netiek vērtēts.)** | | | | | | | | | | |
| 1. | Projekts ir atbilstošs Dobeles SVVA 2023-2027 stratēģijai, rīcības plānā noteiktajai rīcībai, VRG teritorijai, kā arī atbilst Ministru kabineta 10.10.2023. noteikumiem Nr. 580. | **Atbilst** – Tiek veikta atzīme “x” novērtēšanas veidlapā.  **Neatbilst** – Izslēdzošais kritērijs, projekti, kas neatbilst šim kritērijam tālāk netiek vērtēti. | Atbilst /Neatbilst |  |  | |
| **KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI:** | | | | | | | | | | |
| **2.** | **Atbalsta intensitātes kritēriji (tiek iezīmēta pamatotā intensitāte ar x):**  Par atbilstību kādam no papildu intensitātes kritērijiem, pretendenti var saņemt atbalstu maksimāli līdz 65%, ja kritērijos sasniegtā intensitātes summa ir lielāka, tik un tā tiek piemērota maksimālā intensitāte 65%. | | | | | | | |
| 2.1. | **40%** - pamatbāzes intensitāte. | |  |  |  | |
| 2.2. | **Intensitātes palielinājums 5%** – **Inovācijas ieviešana**. Radīts un ieviests jauns inovatīvs produkts vai pakalpojums Dobeles lauku partnerības darbības teritorijā, uzsākta ražošana, pakalpojumu sniegšana. Saskaņā ar inovācijas aprakstu 2.3.sadaļā. | |  |
| 2.3. | **Intensitātes palielinājums 15%** – **Ražošanas attīstība**. Radīts jauns vai attīstīts esošs ražošanas uzņēmums, kas projekta ieviešanas rezultāta uzsācis produktu ražošanu. | |  |
| 2.4. | **Intensitātes palielinājums 15%** – **Energoefektivitātes** projektu ieviešana. Uzlabota ražošanas/ pakalpojumu sniegšanas objekta energoefektivitāte. | |  |
| 2.5. | **Intensitātes palielinājums 5%** – **Investīciju ieguldījums Dobeles lauku partnerības ekonomiski mazāk attīstītās teritorijās** – Ukru, Īles, Zebrenes, Lielauces, Bukaišu, Naudītes, Vecauces, Dobeles un Vītiņu pagastos (projekta realizācijas vieta). Attīstība uzņēmējdarbība jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai lauku teritorijā. | |  |
| 2.6. | **Intensitātes palielinājums 25%** – **Investīcijām pamatpakalpojumos.** Investīcijas pamatpakalpojumos - izglītības, sociālās vai veselības jomā. Radīts jauns vai uzlabots esošs pakalpojums, pakalpojuma nepieciešamība pamatota. | |  |
| 2.7. | **Intensitātes palielinājums 5%** – **Aprites ekonomikas principu ieviešana**. Otrreizējas izejvielu/atkritumu pārstrādes attīstība atkārtotai izmantošanai. Radīts jauns produkts/pakalpojums, ražošanas tehnoloģija, ievērojot aprites ekonomikas principus. | |  |
| 2.8. | **Intensitāte 65%** – **Uzņēmējdarbības uzsākšana atbilstoši metodikai “Lauku biļete”.**  Projektiem, kas tiek ieviesti uzņēmējdarbības uzsākšanai, kuru rezultātā tiek izveidots jauns uzņēmums. | |  |
| 2.9. | **Intensitāte 65%** – **Darbinieku apmācības, kvalifikācijas celšana.**  Projektiem, kas paredz darbinieku produktivitātes celšanu, apmācības. | |  |
| **3.** | **Projekta idejas nepieciešamības pamatojums, gatavība pakāpe, ieguvumi no projekta ieviešanas.** | |  |  |  | |
| 3.1. | Projekta ideja un tās nepieciešamība ir skaidri aprakstīta, noteikts projekta mērķis, skaidri definēts produkts/pakalpojums, kas tiks attīstīts, pārliecinošs un pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/ pakalpojumu sniegšanas apraksts. Nosaukti sadarbības partneri ražošanas/pakalpojumu jautājumos. Pamatots, kā plānotās aktivitātes un resursi sasniedz izvirzīto projekta mērķi. Aprakstīta projekta nozīme Dobeles VRG teritorijā. Jābūt aprakstītiem visiem šajā punktā nosauktajiem kritērijiem. | | 2 |  |  | |
| 3.2. | 3.1. punktā noteikto kritēriju apraksts nepilnīgs, projekta ideja aprakstīta vispārīgi, nav precīzi definēts mērķis, produkts/pakalpojums, kas tiks attīstīts. Vispārīgi vai daļēji aprakstīti tehnoloģiskie procesi. Vispārīgi aprakstītas veicamās rīcības, partneri. Vispārīgi aprakstīta projekta nozīme Dobeles VRG teritorijā. | | 1 |
| 3.3. | Projekta idejas apraksts nepilnīgs, ļoti vājš vai nav pievienots. Nav vai nepilnīgs preces/pakalpojuma apraksts, tehnoloģisko procesu apraksts. Nav pamatotas veicamās darbības, partneri. Nav aprakstīts un pamatots kāds no 3.1. punktā nosauktajiem kritērijiem, nav aprakstīta projekta nozīme Dobeles VRG teritorijā. | | 0 |
| **4.** | **Projekta darbības virziens.** | |  |  |  | |
| 4.1. | Projekta rezultātā tiek uzsākta jauna produkta ražošana vai uzlabota, attīstīta esoša produkta ražošana. | | 2 |  |  | |
| 4.2. | Projektā rezultātā tiek izveidots jauns pakalpojums vai attīstīta, uzlabota esoša pakalpojuma sniegšana | | 1 |
| 4.3. | Ja informācija nav norādīta, nav izprotama un nav pamatota, pretendents saņem kritērijā 0 punktus. | | 0 |
| **5.** | **Veikta tirgus izpēte un analīze, aprakstīta produkta /pakalpojuma pārdošanas stratēģija.** | |  |  |  | |
| 5.1. | Veikta padziļināta tirgus un konkurentu izpēte produkcijas/ pakalpojuma realizācijai mērķtirgū, konkurences analīze, nosaukti preces/pakalpojuma pircēji (ir pievienoti parakstīti nodomu protokoli par realizāciju), skaidri definēta produkta/pakalpojuma izplatīšanas stratēģija, plānotās realizācijas cenas, realizācijas vietas, nosaukti konkrēti sadarbības partneri realizācijas jautājumos. Izpēte balstīta uz pārbaudāmiem faktiem. Jābūt aprakstītiem visiem šajā punktā nosauktajiem kritērijiem. | | 2 |  |  | |
| 5.2. | Tirgus izpētes apraksts ir vispārīgs, daļējs, vispārīgi definētas preces/pakalpojuma pircēju grupas, realizācijas vietas, cenas, vispārīgi izstrādāta preces/pakalpojuma izplatīšanas stratēģija. Izmantotie dati nav ticami vai pārbaudāmi. Nav pievienoti nodomu protokoli. | | 1 |
| 5.3. | Tirgus un konkurentu izpēte veikta virspusēji un nav pārliecības, ka produkta realizācija būs veiksmīga, nav izstrādāta preces/pakalpojuma izplatīšanas stratēģija.  Nav pievienoti nodomu protokoli. | | 0 |
| **6.** | **Projekta izmaksu pamatojums un atbilstība projekta mērķim.**  **Projekta iesniegumā parāda, ka plānotās projekta izmaksas atbilst gaidāmajiem rezultātiem, ievērojot saimnieciskuma un lietderības principu\*.**  **Atbalsta pretendents iesniedz detalizētu tāmi, kurā atšifrēta katra izdevumu pozīcija.** | |  |  |  | |
| **6.1.** | Plānotās izmaksas ir detalizētas, pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu, detalizēti un atbilstoši atspoguļotas. Norādīts izmaksu pamatojums projekta mērķa sasniegšanai. Izmaksas ir pamatotas ar cenu aptaujā iegūtiem rezultātiem. Sniegts detalizēts budžets un pamatotas tā pozīcijas. | | 2 |  |  | |
| **6.2.** | Plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. | | 1 |
| **6.3.** | Plānotās izmaksas nav pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. | | 0 |
| **7.** | **Veikta projekta risku (laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie) izvērtēšana, to novēršanas apraksts** | |  |  |  | |
| 7.1. | Ir veikts un aprakstīts risku izvērtējums, norādīti iespējamie risku novēršanas vai mazināšanas  pasākumi saskaņā ar projekta biznesa ideju, t.sk. projekta rezultātu uzturēšanas laikā. | | 2 |  |  | |
| 7.2. | Risku izvērtējums ir nepilnīgs, nav aprakstīti risku novēršanas vai mazināšanas pasākumi saskaņā ar projekta biznesa ideju, t.sk. projekta rezultātu uzturēšanas laikā | | 1 |
| 7.3. | Nav veikta risku izvērtējuma analīze. | | 0 |
| **8.** | **Projekta īstenošanai nepieciešamo resursu apraksts.** | |  |  |  | |
| 8.1. | Skaidri aprakstīti projekta īstenošanai nepieciešamie finanšu un/ vai materiālie līdzekļi, aprakstīta to pieejamība. | | 2 |  |  | |
| 8.2. | Nav sniegta informācija par projekta īstenošanai nepieciešamajiem finanšu un/vai materiālajiem resursiem, to pieejamību. | | 0 |
| **9.** | **Projekta iesniedzēja un /vai darbinieku izglītība un pieredze ir atbilstoša projekta jomai (nozarei).** | |  |  |  | |
| **9.1.** | Aprakstīta projekta iesniedzēja un/vai darbinieku izglītība vai pieredze ir atbilstoša projekta jomai (nozarei). Aprakstīta projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektiem vai līdzšinējo pieredzi/izglītību (*ja attiecināms*). | | 2 |  |  | |
| **9.2.** | Nav sniegta pietiekama informācija par projekta iesniedzēja kapacitāti īstenot projektu. | | 0 |
| **10.** | **Projekta ilgtspējas nodrošināšana.** | |  |  |  | |
| 10.1. | Projekta iesniegumā detalizēti aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja, uzturēšana, tālāka attīstība un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim. | | 2 |  |  | |
| 10.2 | Projekta iesniegumā vispārīgi aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja, uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim. | | 1 |
| 10.3 | Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim. | | 0 |
| **11.** | **Projekta gatavības pakāpe.** | |  |  |  | |
|  | Ir iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti.  *(Būvniecības projektiem - uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir jau izstrādāts un vietējā būvvaldē saskaņots būvprojekts (ar atzīmi būvatļaujā par projektēšanas nosacījumu izpildi), vai paskaidrojuma raksts ar būvvaldes atzīmi par būvniecības ieceres akceptu (t.i. atbilstošā nepieciešamā dokumentācija saskaņā ar LR likumdošanas prasībām), un jau ir veikta iepirkuma procedūra. Pamatlīdzekļu iegādes un apmācību projektiem – ir veikta iepirkuma procedūra un ir pievienoti citi nepieciešamie dokumenti, kas norādīti veidlapas D sadaļā. Sagatavotie dokumenti ir kvalitatīvi, salasāmi.)* | | 2 |  |  | |
|  | Nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti. | | 0 |
| **SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI:** | | | | | | | | | |
| **12.** | **Projekta nozīmīgums vietējās attīstības stratēģijas mērķu sasniegšanā, sagaidāmie rezultāti un ietekme, atbilstoši SVVA stratēģijas punktos noteiktajiem 2.2. sasniedzamajiem rādītājiem un 1.rīcības plānam.** | |  |  |  | |
| 12.1. | Atbilstoši SVVA stratēģijai norādīti un aprakstīt sasniedzamie rezultāti, to atbilstība rīcības plānam. | | 3 |  |  | |
| 12.2. | Nav sniegts skaidrojums un pamatota sasaiste ar SVVA stratēģijas sasniedzamajiem rezultātiem un rīcības plānu. | | 0 |
| **13.** | **Projekta ietvaros radītās inovācijas VRG līmenī, saskaņā ar SVVA stratēģijas 2.3.punktā noteiktajiem kritērijiem.** | |  |  |  | |
| 13.1. | Produkta, pakalpojuma inovācija – Projekta rezultātā tiek radīts jauns (inovatīvs) līdz šim Dobeles lauku partnerības teritorijā nebijis produkts vai pakalpojums. Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir inovatīva (sk. definīciju un aprakstu SVVA stratēģijā). | | 2 |  |  | |
| 13.2. | Procesa, mārketinga, sociālā inovācija – Projekta rezultātā tiek ieviesta līdz šim Dobeles lauku partnerības teritorijā nebijusi būtiski atšķirīga inovācija, jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē. Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir inovatīva (sk. definīciju un aprakstu SVVA stratēģijā). | | 1 |
| 13.3. | Projekta iesniegumā nav pamatots, kāpēc projekta ideja ir inovatīva. | | 0 |  |  | |
| **14.** | **Projekta rezultātā tiek attīstīta sociālā uzņēmējdarbība SVVA stratēģijā nosauktajās jomās – izglītība, veselība, sociālā joma.**  *Tiks pārbaudīta reģistrācija LM Sociālo uzņēmumu reģistrā* | |  |  |  | |
| 14.1. | Projekts paredz attīstīt sociālo uzņēmējdarbību. Atbalsta pretendents ir saņēmis sociālā uzņēmuma statusu. | | 2 |  |  | |
| 14.2. | Projektā nav paredzēta sociālās uzņēmējdarbības attīstība. | | 0 |
| **15.** | **Pielāgošanās klimata pārmaiņām, to ietekmes mazināšana.** | |  |  |  | |
| 15.1. | Projekta īstenošana sekmē klimata pārmaiņu un to ietekmes mazināšanu, tas ir, siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanu vai oglekļa dioksīda piesaisti. Projektā paredzētas aktivitātes energoefektivitātes veicināšanai, aprites ekonomikas attīstībai, atjaunojamās enerģijas izmantošanai u.c. Sniegts detalizēts pamatojums projekta ietekmei uz apkārtējo vidi un virzībai uz klimatneitralitāti.  Energoefektivitātes paaugstināšana ir dokumentāli pamatota, pievienots pamatojums. *(ja attiecināms).*  Aprites ekonomikas principu ieviešana ir dokumentāli pierādīta *(ja attiecināms).*  Atjaunojamo energoserursu tehnoloģiju izmantošana paredzēta pašpatēriņa nodrošināšanai *(ja attiecināms).* | | 1 |  |  | |
| 15.2. | Projekta aktivitātes nav saistīts ar klimata pārmaiņu mazināšanu.  Projektā nav iekļauts apraksts par klimata pārmaiņu un to ietekmes mazināšanu. | | 0 |
| **16.** | **Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta Dobeles VRG teritorijā.** | |  |  |  | |
| 16.1. | Juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienības adrese – līdz projekta iesniegšanai ir reģistrēta Dobeles VRG teritorijā.  Fiziska persona līdz projekta iesniegšanai deklarēta Dobeles VRG teritorijā. | | 1 |  |  | |
| 16.2. | Juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienības adrese – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta Dobeles VRG teritorijā.  Fiziska persona līdz projekta iesniegšanai nav deklarēta Dobeles VRG teritorijā. | | 0 |
| **17.** | **Projektā plānoti informācijas un publicitātes pasākumi** *(Sasniedzamais rādītājs, kā viens no izpildāmajiem nosacījumiem, tiks iekļauts lēmumā par projekta pieteikuma apstiprināšanu).* | |  |  |  | |
| 17.1. | Projektā sniegta papildu informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana (publikācijas sociālos tīklos, internetā, presē ar atsauci uz Dobeles rajona lauku partnerību) par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu papildu obligātajām prasībām.. | | 1 |  |  | |
| 17.2. | Projektā sniegtā informācija par publicitāti – ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Dobeles rajona lauku partnerību | | 0 |
| **18.** | **Atbalsta pretendenta saņemtais finansējums projektu ieviešanai 2023-2027 plānošanas periodā Dobeles rajona lauku partnerības SVVA stratēģijas ietvaros.** | |  |  |  | |
|  | Atbalsta pretendents nav finansējumu projektu ieviešanai 2023-2027 plānošanas periodā Dobeles rajona lauku partnerības SVVA stratēģijas ietvaros. | | 1 |  |  | |
|  | Atbalsta pretendents jau ir saņēmis finansējumu viena vai vairāku projektu ieviešanai 2023-2027 plānošanas periodā Dobeles rajona lauku partnerības SVVA stratēģijas ietvaros. | | 0 |
| **19.** | **Īpašais projektu vērtēšanas kritērijs.**  **Tiek piemērots tikai, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu.** | | **0.01** |  |  | |
|  | Pielietojams, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu – ņem vērā vidējo vērtējumu specifiskajos kritērijos.  Projektam, kurš minētajos kritērijos iegūst augstāku vidējo vērtējumu papildus tiek piešķirts 0.01 punkts. | | 0.01 |  |  | |
|  | Ja arī šajā gadījumā punktu skaits ir vienāds, tad projekti ar vienādajiem punktiem tiek salīdzināti tikai savstarpēji un papildu 0,01 punkts tiek piešķirts projektam, kas tiek realizēts tālāk (km) no novada centra – Dobeles. | | 0.01 |  |  | |
| **Maksimālais punkti skaits** – **29** | | | | | |  | |
| **Minimālais punktu skaits projekta apstiprināšanai** – **14** | | | | | |  | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Iesniedzēja paraksts, atšifrējums, datums)